

供應鏈與 物流管理

規劃、作業與案例

本書榮獲 CILT Singapore 指定為
供應鏈管理師 國際認證課程 指定教材

王國和、陳志昂、陳榮宏、李至賢 合著
劉利傑、馮輝群、袁國榮

鍾榮欽、郭卓民 審訂

宏興文化
Grandstream Books

單元

說明

作者介紹



王翊和

現職

◎約克貝爾生物科技(股)公司 供應鏈經理
◎ CILT Singapore 供應鏈管理主管國際認證課程 講師

學歷

◎國立高雄第一科技大學 運籌管理研究所 碩士

謝志岳

現職

◎ 住華科技股份有限公司 生物管部 副理
◎ CILT Singapore 供應鏈管理主管國際認證課程 講師

學歷

◎ 國立交通大學 工業工程研究所 碩士

陳榮宏

現職

◎日月光半導體股份有限公司 採購處 部經理
◎ CILT Singapore 供應鏈管理主管國際認證課程 講師

學歷

◎國立高雄第一科技大學管理學院 物流組 博士候選人

1. 專家匯集、理論與實務並重

彙集產學界供應鏈管理專家，依據各自領域與專長共同撰寫，內容兼顧供應鏈與物流管理的理論和實務運作。內容包含；供應鏈管理與協同規劃作業、實體物流作業、供應鏈管理核心議題(採購與供應管理、倉儲管理、存貨管理、生產管理與資訊管理)及探討台灣三大核心產業(半導體、平面顯示器、筆記型電腦)供應鏈管理模式。

2. 文圖並茂、增進學習效果

將複雜的供應鏈協同作業模式，以生動活潑、易於明瞭的彩色流程圖，搭配系統文字說明與呈現，給予讀者最佳的學習效果。並以流程圖說明供應鏈管理之規劃、作業與案例，有助於讀者瞭解整體供應鏈管理的營運範疇及效益。

本書特色



3. 教學與業界參考書

提供教學者完整精美的教學版簡報光碟，適合全球運籌與物流管理、運籌管理、航運管理、運輸科技、航空運輸管理、行銷與流通、國際企業、工業管理與企業管理等相關科系課程之技術學院、大學及研究所師生，做為教學與研究上之參考。本書並可提供從事國際貿易、進出口、保稅業務、報關、物料管理、倉儲、採購、國際海空運承攬業、國際運輸業及物流中心等相关業者，對新進員工或人力資源培訓上，充實專業知識之參考。

4. 供應鏈管理國際認證指定教材

獲得皇家物流與運輸學會Singapore (CILT Singapore) 的青睞，指定成為CILT Singapore供應鏈管理師 國際認證培訓課程指定教材。

單元

章節

供應鏈管理 意涵篇



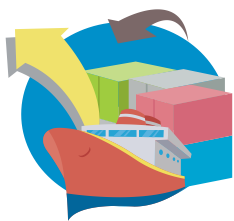
第一章 供應鏈管理

- 第一節 供應鏈管理意涵
- 第二節 供應鏈長鞭效應
- 第三節 供應鏈管理 案例分享

第二章 供應鏈協同規劃與作業

- 第一節 供應鏈協同作業 意涵
- 第二節 供應鏈協同作業
- 第三節 供應鏈協同規劃與作業 案例分享

供應鏈國際 物流作業篇



第三章 國際貨櫃運輸

- 第一節 貨櫃與貨櫃船
- 第二節 貨櫃進出口作業流程
- 第三節 貨櫃運輸航線分析
- 第四節 航運物流 案例分享

第四章 國際航空運輸

- 第一節 航空貨運的優點與運送方式
- 第二節 航空貨機種類
- 第三節 航空盤櫃種類
- 第四節 航空貨運出口作業流程
- 第五節 航空貨運進口作業流程

第五章 貨物進出口通關作業

- 第一節 貨物進出口通關概述
- 第二節 進口通關作業流程
- 第三節 出口通關作業流程
- 第四節 台灣保稅區通關作業流程

單元

章節

供應鏈管理 與作業篇



第六章 採購與供應管理

- 第一節 採購在供應管理的功能
- 第二節 供應商評估與選擇
- 第三節 供應鏈管理環境下的採購管理
- 第四節 長鞭效應下的採購與庫存策略

第七章 供應鏈 倉儲管理

- 第一節 倉儲的定義與功能
- 第二節 物流中心的倉儲作業流程
- 第三節 倉儲設備
- 第四節 倉庫鑑別與倉庫管理評估

第八章 供應鏈 存貨管理

- 第一節 存貨管理的介紹
- 第二節 再訂購點計算
- 第三節 經濟訂購量

第九章 供應鏈 生產管理

- 第一節 供應鏈生產管理的基本介紹
- 第二節 供應鏈生產管理主要功能介紹
- 第三節 供應鏈生產管理的管理重點

第十章 供應鏈 資訊管理

- 第一節 供應鏈資訊管理意涵
- 第二節 ERP 系統模組與功能
- 第三節 供應鏈管理的資訊科技
- 第四節 供應鏈資訊管理 實務案例

當代供應鏈 管理發展篇



第十一章 當代供應鏈管理新議題

- 第一節 綠色供應鏈管理
- 第二節 供應鏈雲端運算服務
- 第三節 聯合存貨管理JMI運籌模式

第十二章 台灣電子產業供應鏈管理模式

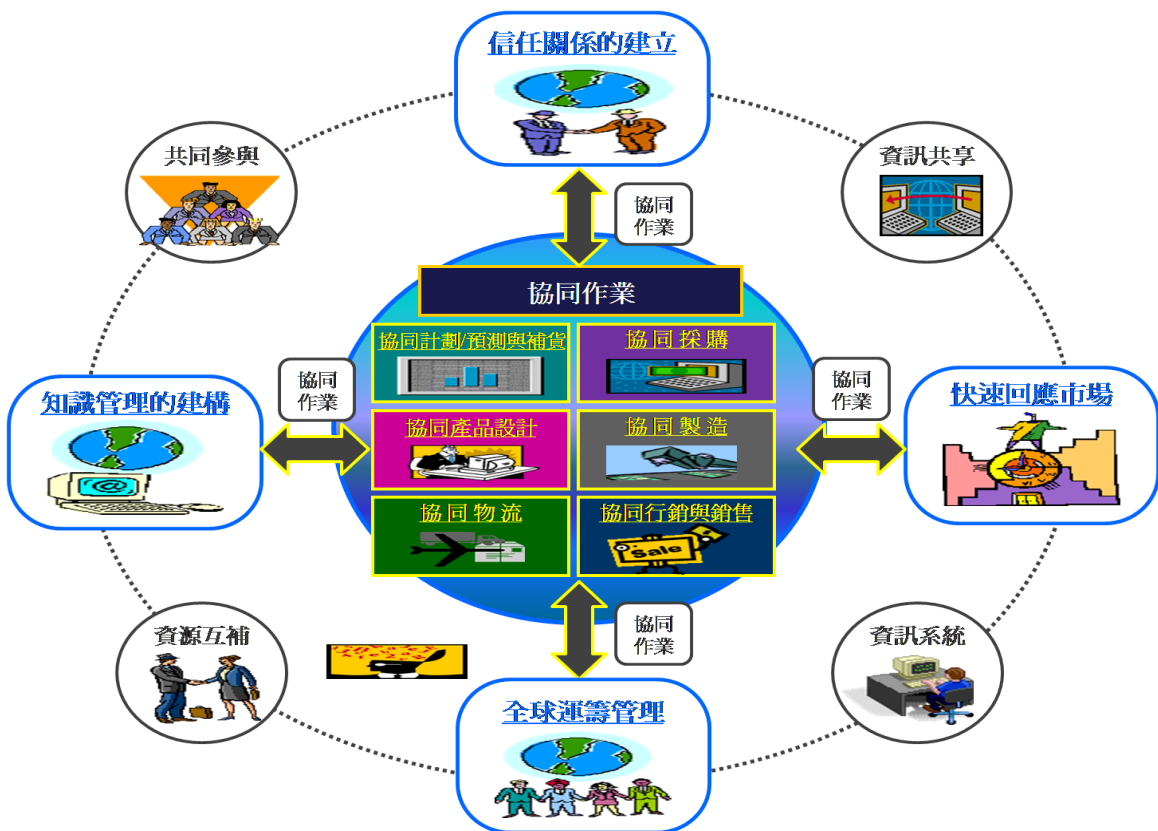
- 第一節 台灣薄膜液晶顯示器產業供應鏈作業模式
- 第二節 半導體產業供應鏈管理模式
- 第三節 筆記型電腦產業供應鏈管理模式

單元

內容

供應鏈協同作業(Supply Chain Collaboration Operation) 如圖2.1示，是指兩個或兩個以上的企業為了實現共同目標，積極協調彼此間的商務活動，範疇包括協同計劃/預測與補貨(CPFR)、協同採購、協同產品設計、協同製造、協同物流與協同行銷與銷售等作業。供應鏈成員共同參與、齊心協力達成設定的目標，彼此以各自核心能力進行資源互補與資訊共享，透過資訊網路系統，同步進行產品設計，加速研發時程並提升設計品質，或是運用先進規劃技術來協調制定預測、生產與存貨計劃，根據各成員資源的現況作最適的配置與安排，並建立共同的行銷模式與物流作業，快速回應顧客與市場的需求，建立企業競爭優勢。「摘錄自第二章第一節 供應鏈協同作業的意涵」。

精彩內容



供應鏈專書介紹：供應鏈與物流管理-規劃、作業與案例

單元	內容
精彩內容	