## 經濟部 🗹 102 年度會議展覽專業人員初階認證考試試題

第二節:曾展實務	*入場通知書編號 :
注意:①作答前須檢查答案卡、入場通知書編號、 理,否則不予計分。	桌角號碼是否相符,如有不同應立即請監試人員處
②本試卷一張雙面,皆為四選一單選選擇提	題。共 50 題,每題 2 分,限用 2B 鉛筆在「答案卡」
工作合,請選出最適當合業,合頭母題的 ③本項測驗禁止使用電子計算機;若應考。 用,經勸阻無效,仍執意使用者,該科目	倒扣 0.5 分;未作答者,不予計分。 人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使 Ⅰ成績扣 10 分;計算機並由監試人員保管至該節測駁
結束後歸還。	或其它任何文字、標記、符號,亦不得私自將答案卡
【1】 1.劇院型和教室型擺設的最大差異為何?	
(1)人數的多寡 (2)出口不同	
【1】 2.以下引述國際社團聯盟(Union of Internet) 何者不正確:	national Associations, UIA)界定國際會議的看法中,
(1) 100 人以上 (3)至少有 5 個國家以上	(2) 3 天以上 (4) 40%以上是外國人士
(3) 全プロット 1 回回 3 以上 【2】 3.要	
(1)自行撰寫支持信函 (3)使用舊宣傳簡介,以節省經費	(2)取得政府支持信函 (4)贈送首席代表高價禮品以爭取好感
【4】 4.所有佈置的考量中,最重要的考慮是:	
(1)佈置的效果呈現 (3)美觀性	(2) <b>圖案及概念設計</b> (4)安全考量
【2】 5. Audiovisual (A/V) 指的是:	
(1)餐飲的安排 (3)同步翻譯規劃	(2)視聽音響的安排和配置 (4)議程規劃安排
【3】 6.一般而言,工程參觀必須與大會主題有 特殊發展,以下何者一般不是工程參觀的行程	相關才會進行安排,藉此展現主辦單位或主辦城市的 ?
(1) 101 大樓 (3)總統辦公室	· (2)醫院設施 (4)環保焚化爐設施
資料袋不應包括: A.餽贈之現金 B.關於會議	前的公關宣傳文件與相關資料之組合。一般而言,新聞 養主講人或重要貴賓的介紹 C.新聞照片 D.大會之背
景資料 E.新聞稿 (1) A (2) B	(3) C (4) D
(1)A (2)B (2)B (1)	
(1)事先掌握到訪人數,減少買主現場登記排隊(2)使買主賓主如歸,預留貴賓席座位	
(3)安排動線,疏導人群	
(4)增加展覽收入	
【3】 9.展覽主辦單位須具備的條件: (1)與政府相關單位關係良好	

(2)對經濟景氣的掌握

(4)以上皆非

(3)廣泛的產業知識並與相關公會、業者保持密切聯繫

【3】 10.參觀買主行前準備工作: (1)充足的採購資金 (2)預先約定參觀對象 (3)清楚參觀目標、專業素養、安排足夠時間與領(4)以上皆非	參展廠商洽談			
【3】 11.展覽的宣傳主題為: (1)展覽標誌及展覽名稱 (3)展覽主視覺及精神標語	(2)展覽宗旨及展出產品 (4)以上皆非			
【1】 12.展覽主辦單位如何有效掌握展覽之損益平衡? (1)事先作好財務規劃,編列收支預算,開源節流,並適切尋求相關單位支援,開發可增加營收項目, 有效掌控盈虧 (2)提高攤位費,盡量減少支出 (3)除攤位費收入外,盡量開闢財源,增加收入 (4)以上皆非				
【3】 13.內銷展主辦單位為吸引消費者參觀,常(1)酒會、餐會(3)造勢活動,以吸引媒體加強報導	(2)論壇、研討會			
【3】 14.貿易性展覽係由何種型態的活動演變形 (1)藝文活動 (2)宗教活動				
【4】 15.國際外銷接單展參觀買主資料管理重點 (1)蒐集有效潛在買主資料並建置資料庫 (3)買主資料更新、維護	(2)買主資料分析、分類處理			
【2】 16.在會議現場管理中,PCO 所擔任之重要 (1)媒體公關操作 (3)論文投稿收集作業	工作項目不包含下列哪一項? (2)協助競選國際組織委員 (4)會場佈置設計製作			
【2】 17.舉辦大型產品之展覽,下列何者非貨車 (1)進出動線 (3)地板載重	進出展場之規劃重點? (2)展出攤位數 (4)天花板高度			
【3】 18.參展廠商對於貴重展品之保護,何者不 (1)加投保險 (3)限制參觀者人數	宜? (2)加派警衛 (4)置放於妥適之展區			
【2】 19.報名表之設計關乎報名 (registration) 作 (1)報名取消方法 (2)配偶姓名	業之流暢,下列何者為非報名表應註明之資訊? (3)洽詢服務專線 (4)報名截止日			
【3】 20.參展廠商欲搭建兩層攤位,可不必: (1)事先申請 (3)擔心門票收入	(2)經建築師或結構技師簽核 (4)配合度高及其他安全規範			
【2】 21.下列何者並非展覽現場安全管理的主要 (1)展品安全 (2)活動創意	內容? (3)竊盜 (4)火災			
【1】 22.議事組為大會主辦單位極重要之部門, (1)議程安排 (2)餐飲安排	下列何者為其工作職掌: (3)住宿安排 (4)貴賓接待			
【2】 23.要爭取國際性會展活動來台舉辦,是我國推 (1) International Seminar (3) International marketing	達廣國際會展中極為重要的工作,此種爭取作業稱之為: (2) International Bidding (4) International Touring			

【3】 24.大會主辦單位為了讓與會者或參展者拿袋,一般英文用法,我們稱為;下	到完整的會展資料,會在報到時發給一個大會資料 「列何者不對?
(1) Information Kit	(2) Information Bag
(3) Information Clipping	(4) Information Packet
【1】 25.專業會議顧問公司,我們通常用哪個英 (1) PCO, Professional Conference Organizer (2) CVB, Convention & Visitors Bureau (3) FMC, Facility Management (4) NTO, National Tourism Organization	文縮寫名詞形容:
【2】 26.社交行程往往是舉辦國際會議的重點之(1)於報名時詢問出席意願(2)於會議開始前詢問出席意願(3)邀請知名藝人提升出席意願(4)選用高級料理如鮑魚、魚翅提升出席意願	一,請問下列何者為精準控制晚宴人數的做法:
【3】 27.何者不是選擇國際會議場地的重點? (1)交通便利性 (3)城市地標	(2)會議室空間容量 (4)服務優質
【1】 28.於學術研討會提交之論文當中,名列「1 (1)論文撰寫者 (3)該論文理論發想者	
【1】 29.大型會議通常會在會前發布新聞稿,請 (1)三天至一週前 (2)大會舉辦當天	問最合適的時間點是: (3)一個月前    (4)半年前
【3】 30.國際會議通常會安排各種餐宴活動來連繫交(1) gala dinner (3) family reunion dinner	流感情,下咧哪一項不是一般國際會議會安排的餐宴? (2) executive committee dinner (4) welcome dinner
【2】 31 藉助各種高科技,可以提昇籌辦會議的效率	率與成果,請提出下列何者不是會展科技應用的範圍?
(1) video conferencing (3) on-line registration	(2) saving account (4) RFID Name badge
【2】 32.一般在 conference program book 中,會放 (1) dress code (3) conference agenda	收置許多資料,請問下列何者不應放在其內? (2) insurance profile (4) social program
【3】 33.下列何者非提升我國展覽競爭力的具體 (1)配合產業發展,動腦開發新展 (3)盡量少賠多賺,好好穩紮穩打	作法: (2)增辦具附加價值展覽活動 (4)配合全球趨勢,發展會展實力
	位協調會,下列何者為協調會會前及廠商圈選攤位 (2)是否已繳交名片 (4)是否已繳交訂金
•	子排最佳展區規劃? A.規劃最有效率的參觀動線 B. H偏遠展館參展廠商給予特別誘因 D.大公司優先選擇
(1) A,C (2) B,D	(3) A,B,C (4) B,C,D

(1)買主參觀指南	位編製展會手冊 (Official Di 南 展廠商資訊,強化參展成效	(2)提供展場交通資	i <del>l</del>	
【1】 38.辦理國	際專業展,與媒體洽談廣告 或包含裝潢的攤位	及攤位交換條件時,下列	何者不屬於優先考慮事項? 象與發行量	
	議現場工作時 , 下列何者不 力 (2)語文能力			
【2】 40.就會議 (1)表演節目設語 (3)餐飲數量掌持		所擔任的工作任務不包含 (2)會後旅遊安排 (4)硬體場地規劃	下列哪一項?	
【4】 41.下列哪 (1)集乳室	一個不是展會中心應具備之 (2)殘障席	功能: (3)醫護室	(4)兒童照顧室	
【2】 42.為避免 (1)請警察人員 (3)請商標事務所	註場			
【3】 43.選擇會 (1)位於幽靜渡伽 (3)陸空交通便捷		何者為首要條件: (2)近購物中心 (4)鄰五星級旅館		
【2】 44.貨車進 (1)自行卸貨	入展覽大樓卸貨場時,應由 (2)警衛	誰引導始得進入卸貨? (3)警察	(4)義交	
<ul><li>(1) Introduce ne</li><li>(2) Open new m</li><li>(3) Increase a Ce</li></ul>	I objectives of an exhibition are w products or services arkets or territories elebrity's income and fame company image or brand	re as follows, which is not t	rue?	
	conference transmissions requ the same standards, making it (2) bank loan		than pure audio transmissions er-IP into existing networks.  (4) bandit's wit	
	should take a look at the	· ·	e supposed to attend the opening pok.  (4) Make-up code	
(4) 48. Which (1) Post-conferer (3) Breakout ses		uld not be necessary for a constant (2) Gala dinner (4) Selection of a limit		
<ul><li>(1) is held in the</li><li>(2) is pinned to t</li><li>(3) fits into a sta</li></ul>	microphone hand. he speaker's clothing. nd on the podium. he speakers head, with the micro	rophone positioned near the	speaker's mouth.	
	the incorrect answer. Green maded to work and live in a more	•	inue to enjoy the quality of life we	
(1) reduce the us		(2) reduce the amount of waste		
(3) recycle		(4) use bottled water	• •	