

## 有關「媒體與資訊社會」課程之觀察與建議

觀察人：郭俊麟

本校資傳系張煜麟老師講授之「媒體與資訊社會」課程係資傳系大一基礎必修課程，藉由當代傳播現象以及個案分析，促使學生對數位匯流時代資訊社會傳播現象的洞察。課程之主要目標，在啟發學生對大眾傳播媒體的基本概念與知識。課程中介紹：(1) 變遷中的媒介環境；(2) 書籍與雜誌；(3) 報業發展；(4) 廣播與錄音工業；(5) 電影與電視；(6) 網際網路；(7) 廣告發展；(8) 公共關係；(9) 媒體效果；(10) 媒體與傳播道德；(11) 全球化媒介等單元，觀諸各單元之內容規劃，皆屬資傳系學生之基本素養及知識基礎。

基於本課程屬於資傳系入門必修課程，係屬奠定此科系專業的重要課程，張老師要求學生於學期中務必完成下列工作：(1) 詳讀所列指定書目；(2) 準時出席上課，並書寫筆記；(3) 盡職完成分組作業；(4) 積極參與課堂討論；(5) 對課堂有任何問題，得即時與授課老師及教學助理聯繫等，可知張老師教學之嚴謹與態度。藉由本次計畫引導與執行，將分組議題討論融入課程單元中，並安排實地參觀、專家演講、作業報告等，以加深學生學習印象，對基礎課程而言，是一項重要突破與創新。茲將相關觀察及建議臚列如下，敬請張老師參考：

### 一、分組議題結合時事內容

為能活化課程教學，可將實際案例與課程內容相結合，連結日常生活的關係網絡，培養學生關心公共議題，進而注意媒體與資訊發展。

### 二、議題討論擬定的多元性

設計議題融入課程教學，議題選擇以知識性與時事性為主，議題能與學生日常生活相關，提昇學生參與討論意願與投入研討程度。

### 三、作業報告與課程相結合

在作業及報告設計方面，能與課程單元講授重點相結合，讓學生在撰寫作業及報告時，能將課程所學，落實在作業及報告內容中。

本於尊重學生個別學習差異、創新教學方法策略、提供學習資源管道、強調問題思辨與解決、改善課堂師生互動、健全公民人格發展，誠為本計畫執行的主要目的。