

心得報告

論文名稱：新素養與 21 世紀的傳播教育

年份：2010 年

二十一世紀開始，網路科技快速的發展，影響了人們的媒介使用習慣，媒體傳播模式從專業、組織化經營傳播，慢慢演變為個人化的傳播方式，Coiro 等(2008)指出，新素養之「新」並不是由時間所定義，而是指在科技與相關社會文化的劃時代變遷下，改變我們做事的方式、存有的方式，以及看待這個世界的方式，關鍵性的因素則在於數位、非印刷式的書寫語言。(Corio,et al.2008)

新素養是指在結合過去的媒介素養與資訊素養，強調媒介與資訊科技使用者的批判理解、接近使用和創意，這三種素養事當公民不可或缺的能力，更是各類媒介和資訊工作者安身立命的基石，應該用來促進公民參與和社會融入，並提升生命的品質，因此，它對於專業與非專業公民都應該是一種賦權的能量來源(2011，P139)。新媒介素養課程不只是可以開在校園裡，也可以拓展到社會中，使對傳播有興趣的公民一同來學習新素養課程，對於未來社會整體發展會有較正確的觀念。

在真實情境中學習，可以接觸到人際關係間的連結、傳統知識與新知識的連結與個人的自我學習成長，能夠做中學、有團隊精神、批判思維的能力、蒐集並組織資訊的能力、創新的能力，在過程中更能體悟什麼是新素養。

學習傳播相關的知識和成為一個善於傳播的人，這是兩件完全不同的事情，現在網路科技的發達，每一個人都是獨立的個體，都有權利可以在網路上散布消息，但是現在的社會遇到了很多關於媒體素養的問題，假新聞、假訊息會造成社會問題，台灣媒體的氾濫會嚴重影響到整體社會未來的發展，若沒有好好教育這社會公民什麼是媒體素養，在資訊科技成長媒體假訊息傳播氾濫的情況之下，無法提升社會的成長，反而影響整體社會公民的素質，關於新素養的認知除了與媒體相關科系的學生需要了解之外，一般不是在專業領域上但會散布媒體訊息的社會公民也應該要了解。

※討論問題

1.新素養的出現是現代人創造出來的，對於傳統素養該如何平衡？

2.有哪些傳統素養是會繼續保留而不會因為新素養的出現而消失？