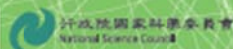


 躍勢 POTENTIAL 亞洲大學創意設計學院

# 躍勢 POTENTIAL

中華民國設計學會第17屆設計學術研究成果研討會  
暨 2012亞洲設計國際學術研討會  
17th CID Annual Design Conference & 2012ADIC

論文集



中華民國設計學會第 17 屆設計學術研究成果研討會  
暨

2012 亞洲設計國際學術研討會

論文集

大會主席：黃子坤 理事長 [中華民國設計協會]

榮譽主席：蔡進發 校長 [亞洲大學]

執行長：賴淑玲 院長 [亞洲大學 創意設計學院]

指導單位：國家科學研究會

主辦單位：中華民國設計協會

承辦單位：亞洲大學 創意設計學院

外宿生的冰箱保存物品與使用類型之探討	陳雅屏、楊靜	1135
傳統工藝產業轉型之設計服務需求—以苑裡藺草編織為例	陳侶伶、周永平	1143
台灣文化之情感美學商品設計模式研究	張韻絃、杜瑞澤	1151
	蔡詠亘	
詩詞複調型式的設計應用探討	葉茉莉、林伯賢	1159
	林榮泰	
林家花園與蘇州園林漏窗之差異探究	鄭博文、林志隆	1167
臺灣、日本與韓國流行音樂節目佈景設計探討	郭郭益言、謝省民	1174
	林沁穎、何明泉	1182
地方特色文化商品設計策略	吳綉華、陳俊宏	1189
棉紙撕畫技法分析之探討	葉禮洋、曹融	1197
中國古代祭祀符碼結合插畫之創作	陳欣瑜、林香君	1205
阿里山來吉部落建築拼裝方式之分析	黃世輝	
竹材製品之魅力因子與價值提升的可能性	陳志彥、王中行	1212
	翁子倫、鍾旭耕	
地方特色產業文化創意商品設計研究	陳維鐘、何明泉	1220
反璞歸真—生活本質需求創作	簡姣丞、杜瑞澤	1228
	謝瑜恬	
現代紀念物地景化的初探	謝其芸、黃承令	1237
漫畫主角人物之互文性研究—以《航海王》為例	林宗翰、吳佩芬	1244
	薛宇庭	
智慧型手機之流行要素的看法初探—以大台北區大學生為例	黃千容、陳淳迪	1251
台灣傳統工藝風格設計之研究—以琉璃珠為例	陳啟雄、劉佩君	1258
	蔡有騏	
電影《駭客任務》中的虛擬世界探討	阮綠茵、侯淵中	1266
臺灣原住民文化符碼創新設計之研究	陳殿禮、吳竣逸	1273
情感社會學取向的設計應用初探—解決護理人力短缺	陳敬森、黃世輝	1280
	林興隆	
年輕人的網路認同之流行文化研究	盧詩韻、張羽涵	1287
信義酒莊酒類商品包裝設計策略初探	周郁晴、黃世輝	1293
當代生活陶藝融入居家環境之可行性分析	呂蕙如、林志隆	1300
動畫預告片魅力特質之研究	阮綠茵、吳若歆	1307
建構活動理論為基之文化商品設計模式—以「基隆中元祭」民俗祭典為例	衛萬里、詹蓉蓉	1313
	陳遠修	
平板電腦客製化設計之研究	沈怡慧、林銘泉	1322
公共空間女性廁所友善程度之探討	徐敏荃、高淑樺	1330
	賴孟玲、陳鴻源	

## 公共空間女性廁所友善程度之探討

徐敏芬<sup>1</sup> 高淑樺<sup>1</sup> 賴孟玲<sup>2</sup> 陳鴻源<sup>2</sup>

<sup>1</sup>南台科技大學數位內容與動畫設計研究所研究生

<sup>2</sup>南台科技大學數位內容與動畫設計研究所助理教授

\*通訊作者:ma0t0207@stut.edu.tw/ma0t0218@stut.edu.tw\*

### 摘要

如廁是每個人不可避免的生理需求，但身為女性的研究者，自小便體認到公共廁所設計不良對女性造成的壓力，甚至導致生理和心理的影響。而百貨公司因為超過半數的樓層販售女性商品，所以其對於女性的友善體驗更為重要，因此本研究選定三間百貨公司檢驗女性廁所的友善情況，以供此後女性公共廁所設計上之參考。本研究歸納資料與訪談結果分析後，獲得以下結論(1)7位女性對公共廁所注重的地方。(2)女性對公共廁所具體與心理意象的友善因子23個，最後歸納出五大類別：安全性、私密性、方便性、舒適性與衛生。本研究發現目前三家百貨公司的公共廁所在衛生和舒適性皆有達到一定的程度，但在私密性、方便性以及安全性仍有改善的幅度，特別是安全性最為需要加強。

關鍵字：友善空間、女性、廁所

## 一、前言

### 1-1 研究動機

如廁是每個人不可避免的生理需求，現今公共場所雖然普遍都有設置公共廁所以供使用，但只是提供一個解決生理需求的廁所，往往在解決生理所需時卻相對造成使用者心理上的負擔。研究者身為女性，自小便體認到公共廁所設計不良對女性造成的壓力。廁所數量不足、環境髒亂、隔間大小、門開啟的方向等都會對女性如廁造成壓力；以上都還只是單就硬體設施上不足所造成的影響，若加上心理的層面的舒適感，舉凡梳妝鏡的擺設、香氣的噴灑、燈光的設置都會影響到女性如廁的觀感。且女性平均使用廁所的時間較男性長，除了如廁本身外，女性亦會在廁所進行補妝、儀容整理，甚至聊天等行為，因此女性廁所是否具友善性使女性樂於使用，為一值得探討的問題。

### 1-2 研究目的

現今社會強調兩性平等，但兩性之所以為兩性即因其存在著生理、心理上的差異；因此兩性平等的設計因是符合兩性需求的設計，而不是追求表面的平等(如相同廁所數或相等的如廁空間等)。而上廁所，是每個人每天的基本生理需求，因此希望藉由女性公共廁所友善程度之探討，提出共符合兩性平等概念的女性廁所設計準則，以供此後女性公共廁所設計上的參考。根據研究動機本研究將探討以下目的：1 探討女性對公共廁所的需求和認知。2 影響女性使用公共廁所心中感覺的友善因子。3 根據提出的友善因子制定問卷並加以驗證。然而，因公共空間定義廣大，礙於研究時間上的不足，因此主要鎖定為百貨公司的公共廁所進行訪談。百貨公司主要為休閒娛樂的場所，也是具商業性的空間，販售商品以女性為主，因過半樓層皆為女性商品，所以認為其更必須考慮消費者於逛街經驗中的友善體驗。

## 二、文獻探討

### 2-1 友善空間

根據教育部的國語小字典對「友善」下的定義：「友」乃是朋友的意思；「善」則為好的、親切的；「友善」的意涵為待人親切。由此可知，友善是與人親近並會帶給人「好」的感受。友善空間是為重視行動不便者、老人、婦女及兒童等所做的友善空間之設計與設備環境，在空間上皆能受到同等的對待。「友善空間」發展於 1950 年代，人類開始注意到身心障礙者，在使用空間上的不便，因此以日本、歐洲及美國等國相繼發展出無障礙的環境空間概念，並制定相關法令，成為社會的重要指標(鄭晃二，2008)。

### 2-2 公共廁所

起源於西元前 2200 年西亞美索不達米亞平原，在羅馬時期為發展輝煌之時期(詹淑娟，2008)。以倫敦為例，當時在倫敦市區沿河兩岸分布著規模大小不等的 13 個公共廁所。公共廁所對城市化起了一定的促進作用，以後城市的規劃和設計者也把公共廁所的規劃和設計作為一個非常重要的因素(世界廁所峰會和展覽會，2011)。故廁所的演變也能夠看出人類對於衛生與空間設置的轉變。

中華民國設計學會第 17 屆設計學術研究成果研討會暨  
2012 亞洲設計國際學術研討會 論文集  
17<sup>th</sup> CID Annual Design Conference & 2012 ADIC Proceeding

出版機關：亞洲大學創意設計學院

審查委員：林文昌、林榮泰、彭光輝、陳俊宏、管偉生、林品章、黃子坤、  
官政能、張文智、陳連福、吳豐光、陳玲鈴、吳淑明、王兆華、  
林磐聲、莊明振、蔡淑梨、黃玉臺、張榮吉、黃明媛、陳瓊蕙

大會主席：黃子坤 理事長 [中華民國設計學會]

榮譽主席：蔡進發 院長 [亞洲大學]

執行長：賴淑玲 院長 [亞洲大學創意設計學院]

籌備委員：鄧成連 副校長 [亞洲大學]

陳俊宏 主任 [亞洲大學創意設計暨發明中心]

黃子坤 [國立台北科技大學 工業設計暨創新設計研究所]

黃銘智 [國立台北科技大學 工業設計暨創新設計研究所]

執行秘書：蔡明欣、吳綉華、施如意

財務長：施竣彥

議程組：朱以恬、吳彥良

論文組：李元榮、陳瓊蕙、黃玉臺、黃明媛、蔡鍾毅

文宣組：林淑媛、伍小玲

公關組：朱界陽、唐福春

總務組：詹孝中、張榮吉、周玄祥

總務器材組：施竣彥、林裕清

英文文案與校稿組：謝宗哲、劉美均

博士班組：吳綉華、蔡鍾毅、蘇英嘉、林裕清、施如意、施竣彥、蕭沛宸、嚴月  
秀、林峰正、林郁廷

碩士班組：陳安儀、簡筠庭、簡卉玟、林威君

地址：台中市霧峰區柳豐路 500 號

網址：[www.ccd.asia.edu.tw](http://www.ccd.asia.edu.tw)

電話：886-4-2332-3456#1081

出版日期：民國 101 年 5 月

著作權：文章作者、中華民國設計學會所有

版權所有，翻印必究