

參、研討會組織簡介

指導單位：教育部雲嘉南區域教學資源中心

主任委員：楊順聰校長

副主任委員：謝世傑主任秘書、戴文雄教務長、黃文琛學務長、陳宗韓研發長、葉佳雄公關室主任、王育民副教務長兼通識中心主任、歐用生院長、蔡易繒院長、彭石森院長

籌備委員會：2012 文化創意設計產學發展研討會籌備委員會(單位包括台灣首府大學、台南市政府文化局、麻豆區公所、總爺文教協會、南勢社區發展協會、麻豆十二婆姐文化深耕工作室等)

論文審查：本論文集所刊載之論文皆經由本會聘任相關領域之學者專家進行論文審查通過後對外發表。

總編輯：戴文雄

編輯委員：戴文雄、王育民、歐用生、蔡易繒、彭石森、李品蓁

服務團隊：李紹鈴、李茂全、吳昭奮、邱怡凡、邱煜程、高明忠、莊淑凌、郭名崇、郭耀宏、陳冠樺、梁淑涵、黃馨誼、張桂秋、張傑、劉彥志、盧詩雯、闕嘉緯、譚君儀、譚夢婷
(按照姓氏筆畫排列)

肆、研討會論文發表議程

2012 文化創意設計產學發展研討會論文發表流程(I)

研討會發表時間：101 年 03 月 27 日(星期二)

研討會發表地點：**致勤樓 TA107 演講廳**

論文編號	發表時間	發表者	論文題目	主持人
A-01	13:10 ~ 13:30	張怡蓁	產業文化資產再利用為創意生活產業之研究－以南瀛總爺藝文中心為例	王育民 副教務長
A-02	13:35 ~ 13:55	陳泓均、吳可久	運用互動設計方法在漢字數位藝術設計	
A-03	14:00 ~ 14:20	高宜滂、黃世輝 嚴亮晴、黃奕杰	臺灣與日本創意生活產業之網絡治理比較研究－以黑壁株式會社與千里光藥草休閒農場為例	
A-04	14:25 ~ 14:45	郭瀨暄	攝影技術運用於繪本創作之探討	
14:45 ~ 15:00		茶點時間		
A-05	15:00 ~ 15:20	謝慧民、林柏宇 簡吟竹、林 君 劉奕妘、王美婷	童話故事改編之 3D 動畫製作--兔遊仙境	蔡易繹 院長
A-06	15:25 ~ 15:45	楊慧琪、賴孟玲 黃國禮	舊建築再利用為酒吧之環境視覺分析	
A-07	15:50 ~ 16:10	王弘志、楊景如	探討台南西北鄉村地區夜市顧客休閒的體驗與文化觀光	
A-08	16:15 ~ 16:35	謝慧民、陳聖佑 姜柏全、黃鵬學 林宏奇、許志誠 張振文、李品涵	童話故事改編之3D遊戲製作—惡夢童話	
A-09	16:40 ~ 17:00	李文貴	以生生不息的文化意涵設計與製作圖書合一盤	
賦歸				

2012 文化創意設計產學發展研討會論文發表流程(II)

研討會發表時間：101 年 03 月 27 日(星期二)

研討會發表地點：致勤樓 TA208 演講廳

論文編號	發表時間	發表者	論文題目	主持人
B-01	13:10 ~ 13:30	魏子薇、伊 彬	青少年對於零食包裝設計之圖像偏好研究	彭石森 院長
B-02	13:35 ~ 13:55	林庭仰、周賢彬	高中生對不同類型的平面動畫之喜好度調查	
B-03	14:00 ~ 14:20	陳柏亨	台灣網路平價服飾品牌網頁設計要素探討	
B-04	14:25 ~ 14:45	王宏仁、張育銘 洪莉淇	應用色彩搭配於多樣式的蓮藕粉包裝設計	
14:45 ~ 15:00		茶點時間		
B-05	15:00 ~ 15:20	范萱苡、許嘉惠	氣泡玻璃之感性設計初探	戴文雄 教務長
B-06	15:25 ~ 15:45	賴 暉、程淑慧 賴孟玲、陳鴻源	綠色包裝應用於商品禮盒之初探	
B-07	15:50 ~ 16:10	卓信誠、楊勝傑 何定鴻、賴淑君	手機模擬遊戲娛樂裝置之創意設計與驗證	
B-08	16:15 ~ 16:35	林東成	文創商品之設計與實作---以12婆姐公仔為例	
賦歸				

舊建築再利用為酒吧之環境視覺分析

楊慧琪¹ 賴孟玲² 黃國禮³

¹ 南台科技大學數位內容與動畫設計研究所研究生

² 南台科技大學數位內容與動畫設計研究所助理教授

³ 南台科技大學數位內容與動畫設計研究所助理教授

摘要

近年來，歷史建築再利用的觀念逐漸受到社會大眾的關注，文建會推動文化資產保存一方面保存文化資產與環境資源，另一方面也推廣舊建築再利用的觀念，以活化與使用的方式讓舊建築的保存與生活結合。本研究以台南市中舊建築再利用為酒吧的案例作為探討對象，藉由實地的調查與分析，了解舊建築在新的使用機能中其環境視覺上的呈現方式，以做為舊建築再利用為商業空間時的參考。

在案例的選擇上以台南財團法人古都保存再生文教基金會所舉辦 2010 年「老屋新力」活動中，獲選的 7 家酒吧為對象，在分析上的架構上以招牌、門面、燈飾、壁畫、氣氛風格五方面進行個案探討。本研究進行後的發現如下：(1)雖然為舊建築再利用，酒吧商業空間的招牌多數會使用新的招牌設計；(2)入口門面會以舊建築的原貌直接呈現，或加入部分的改造來呈現；(3)燈飾的選擇以具復古造型進行搭配；(4)壁畫的呈現方式多樣，並不具特定風格；(5)整體氣氛風格多保持復古、懷舊的感受。

關鍵字:舊建築再利用、環境視覺、酒吧

壹、前言

1-1 研究動機

台南市作為台灣最早開發的都市之一，文化歷史相當的悠久，擁有了古蹟與歷史建築、傳統小吃及豐富的慶典活動等，其它文化特色也相當的多樣化，近期政府極力的推動文化創意產業與文化保育事業，創造出新的地方發展優勢，從事各項文化資源發展建設，為地方都市發展的重要基礎。

在現今社會快速發展變遷之下，許多珍貴有歷史的建築物逐漸被現代的建築所取代。為了保存這些附有歷史的空間環境，有善的延續文化的生命，舊建築透過再利用的規劃設計巧思，不但保存原來的濃濃復古風格的老房子加入新的設計元素，也成為一個具有文化創意的台南特色，就是用「舊的元素、新的設計」賦予舊建築新的用途與新的生命，提高民眾對於文化的保存保護的共識，也使得帶動地方性的文化產業發展。

1-2 研究目的

本研究之目的在於探討台南市舊建築再利用為酒吧的環境視覺案例，並且透過相關案

列資料收集與比較分析出結果，以作為未來舊建築再利用發展與保存規劃參考使用。

(1)分析舊建築再利用環境視覺設計案列其成效

(2)其往後業者可參考使用

貳、文獻探討

2-1 舊建築再利用之探討

2-1.1 再利用之意義

建築物再利用的部分保存方式能因應新機能之導入而活絡現代都市的活動，同時可以保存部分的建築文化史實性和不會受到時代求新的影響，增加了都市面貌的視覺變化以及文化的豐富，進而讓過去的歷史與現代的都市共生共存，促使舊建築物本身和周遭環境與人共享歷史經歷，使建築物的過去可以出現在當下，並且與今日共同成為未來的見證之意義。過去世代的變遷，造就諸多歷史的文化遺跡，由於保存觀念的興起，對於歷史建築的保存開始有了諸多的詮釋，在不同的場合，對於再利用資源的詮釋開始有了不同的見解，就歷史建築再利用之意涵，依循傅朝卿教授（2004）提出之釋義分別為「活用」、「再生」、「再利用」等三大面向，歷史空間若是想要「再生」，必須經由某種「活用」之行動，以「再利用」來達成。

2-1.2 再利用之觀念

古蹟、歷史性建築、舊建築、閒置建築或空間等都可涵蓋為再利用的範圍內，然而建築物再利用是指在舊有建築結構的安全考量下，運用史實性與現代性兩者並存的操作方式，促使建築生命週期得以延續，進而擁有經濟上的存活能力。（傅朝卿，2001）以下為上述論點之說明：

(1) 舊建築生命週期延續

舊建築生命週期延續可說是一種環境資源永續的概念，也就是強化或變動舊有的建築物之機能，其目的是為了擴大或轉換舊有建築物的潛能，以達成可因應未來的使用之需求。

(2) 史實性與現代性

除了古蹟建築保存涉及到嚴謹的史實性課題保存外，其餘建築物再利用類型並非需要全面性的史實性保存，而是針對其重要或所需要之部分史實性的保存運用。因今日新時代的使用需求，使得現代化的設備、材料、技術等介入，造成不可避免的建築物之變動，形成史實性與現代性相互辯證的新舊共存現象。

(3) 結構安全性與經濟存活性

舊建築物再利用首先考慮的當然是建築物結構體的安全性，所以當結構不安全時，將需要進行維修、補強或更換的動作，以獲得使用上之安全，進而才能進行再利用之改建或增建的行為。如何使再利用後的建築物可永續經營，則是在原有建築物中導入新機能或活動，促使經濟運作行為產生，以達成在經濟上獨立存活。反觀之，在建成環境中亦存在著以經濟行為為導向的舊建築再利用開發現象。

2-1.3 再利用之保存

保存是建築物再利用的核心之一，然而保存就是將建築史實性以予保留，而所謂的史實性也就是建築原樣的特徵，故再利用首要是先界定部分或全部之建築所應保留的原樣特徵，進而才對於建築物執行改造，在這樣保存條件下所進行的改造才符合本研究再利用之目的與意義。換句話說亦即要使舊建築物發揮最大再利用效能，必須瞭解建築物最有價值與需要保存的部分，則先要認清建築物既有的原樣特徵，而建築原樣特徵也就是因各個環境層面之因素，所賦予在建築物本身而產生的價值與意義之因子表現。在《歷史性建築空間型態之再利用研究——以台灣日據時期公共建築為例》中，對於建築的原樣特徵有所提及與論述，其敘述如下：（巫基福，1995）

- (1) 建築環境或位置：意指建築物所在的位置或環境具有特殊意義或歷史價值，所以必須與建築物同樣的加以保存。
- (2) 建築類型或機能：是指建築的類型或機能隱喻著當時期社會或科技的發展，有其需要保存的特殊性與價值而言。
- (3) 空間型態：此處所指的是建築物的空間單元或空間組織、序列在歷史、建築、文化等多方面具有特殊意義或價值。
- (4) 樣式：建築樣式所指的是建築物的風格或特徵，當它擁有著獨特的代表性時，因而可以加以保留。
- (5) 材料：建築材料是可以最直接表現出當時代的背景與技術，進而間接反映在建築物的史實性特徵上。
- (6) 工匠技藝：工匠技藝表現出當時代的建築工匠的技術之水準和藝術，所以可當作一種建築原樣的特徵。
- (7) 延續性：為了使原有建築物能夠繼續使用而做的某種程度之變動行為，意指是在實體或虛體上的一種更動之延續。

2-2 台灣商業環境視覺設計

「商業環境視覺設計」包含都市規畫、建築設計、景觀設計、產品設計、商業設計、視覺傳達、公共藝術等各項專業技術，它是為都市、街廓、商店街或購物中心等，從事整體性、全方位的整體規劃與設計之工作。根據「中華民國對外貿易發展協會設計推薦中心」專員龍冬陽和李建國的分類，環境視覺設計對傳達特定資訊的要素包含如下：

(1) 識別

傳達環境的獨特個性，創造地標(landmark)，協助大眾建立對於環境及環境內個體之認知，以確定目的地。包含：街道名稱、門牌號碼、主要入口標示、大眾藝術等；以及個別攤販、商店、賣場等之識別(招牌、櫥窗、商品陳列等)。

(2) 方位

指在一特定環境裡提供使用者的一個參考，說明環境內個體間之地理位置及其關係(相關位置)。如地圖、方位圖、街區圖、大樓樓層等。

(3) 指標

指協助大眾在一個陌生環境裡發現路徑及目的地所在，如機場、展覽館、商場、醫院內之指標等；這種指示之設置與執行通常稱為路標(wayfinding)。

(4) 訊息

指傳播資訊，對於環境目的物或特別的事物提供事實之知識與經驗的設施。如街頭廣告、公告欄、道路施工告示牌、牆面標識、書報亭等。

(5) 說明

指對於特別的主題，如展覽品、陳列物等，提供聲音或視覺上之說明。

(6) 管制

用來告示大眾的行為準則，如停止、禁止吸菸、禁止停車、人行道等。

(7) 裝飾

為美化環境，具有營造氣氛的作用。如吊旗、燈飾、壁畫、牌樓等

(8) 街道傢俱及管理設施

環境間之公共設置物，其與大眾有密切的互動關係，藉以使環境更適合於大眾之生活與工作。包含：座椅、電話亭、郵筒、變電設施、垃圾桶等。

2-3 老屋欣力

基本定義依其字義可解讀為「欣然永續的歷史老屋」，而古都基金會對「老屋」和「欣力」的基本定義如下。

(1) 老屋：建築物至少有30年以上歷史且獲得妥善之保存維護

(2) 欣力：建築物需能符合當代需求，而有增修調整內外空間、樣貌或使用機能等積極作為，並能具體展現新舊融合之良性改造成果

「老屋欣力」系列活動即基金會會務推動之要項之一，透過民間對舊房子再利用案例的引界，讓一般人能夠重視歷史空間營造的價值與時代性；同時，這也是基金會站在歷史保存與再生的觀點上，為臺灣歷史環境凝集未來願景與行動力。

2-4 酒吧文化

2-4.1 酒吧起源

酒吧，在英語裡是BAR，原意是長條的木頭或金屬，像門把或柵欄之類的東西。據說，從前美國中西部的人騎馬出行，到了路邊的一個小店，就把馬韁繩系在門口的一根橫木上，進去喝上一杯，略作休息然後繼續趕路，這樣的小店就稱為BAR。這只是據說而已。不管怎麼說，酒吧，這一詞語，是給人一種“在外”的感覺。去酒吧消費，是一種閒暇。不過有意思的是，在17世紀70年代，酒吧和咖啡館剛剛誕生的時候，就承擔了一定的市民議政功能。也使得當時的國家權力機構號召人們提防咖啡館或酒吧辯論所引發的危險，並將其視為政治動亂的溫床。

2-4.2 酒吧意義

酒吧代表了一種新型的娛樂文化。在酒吧裡，無需考慮社會地位、等級、禮儀問題。相反，舉止得體才是基本的交往準則。這樣，人們每天跨越出身、等級和地位的交流溝通，他們必須尊重彼此的看法，不管對方是誰，只要是在酒吧裡和你溝通。因此，酒吧或咖啡館社交能培育出一種尊重和寬容別人思想的新態度。

酒吧或許是比較熱鬧的場所，但到酒吧來尋求心理支配，可能孤獨和寂寞會更多一些。

酒吧和卡拉OK不同，它不需要對話。有音樂，有酒，來取代思想的交流和靈魂的對峙。所以，酒吧熱鬧的表象下仍然是孤獨和寂寞者的世界。從酒吧裡出來的思想者不可能獲得真正的滿足。

參、研究方法

3-1 方法流程

第一階段:依據舊建築再利用的酒吧研究範圍到相關網站上收集資料整理。

第二階段:到研究範圍酒吧實地去拍照勘查紀錄，實際觀察現場環境氛圍。

第三階段:收集的資料與現場拍照勘查的資料以焦點團體法統整分析比較做為表格。

第四階段:以上一階段整理分析出來所得之結果，可作為結論之參考依據。

3-2 研究範圍

(1)台南財團法人古都保存再生文教基金會

2010年老屋新力精彩的老屋再生的22個案例中的7家酒吧

(2)根據22個案例中其中以酒吧最多所以選擇這行業來進行調查研究

3-3 樣本介紹

本研究以舊建築的「酒吧」為研究樣本，先經由網路上的資料統整，如表1示。

表1 個案簡介

照片	簡介
	α bar 位於小西門圓環旁的蘇氏五間厝，建築保存尚稱完善，排樓立於交通要衝的十字圓環卻又隱身在老樹之後，是鬧市當中的一方寧靜角落。建築約建於 1932 年代，落成至今有 70 幾年歷史，原為民宅街屋，閒置一段長時間後，5、6 年前有心的屋主將其整修後分租。
	HIVE 位於中正路巷弄裡，建於 1930 年代，此處原為一般民宅，經營者透過朋友關係，輾轉租下。屋內前後棟打通，後棟牆壁用紅磚塊補強，外觀六角形水泥磚為主要的特色，
	Level 是民權路二段上的傳統街屋，約建於 1930 年代，至今有近 80 年歷史，前身為布莊所有，經過一段長時間荒置，2004 年左右 Level 接手租下而整理為 loung bar。高達四樓的近代立面風格，在民權路上格外醒目。

	太古在這處有百年歷史狹長型的兩落街屋，在修繕過程中，拆除部分隔間，改成大片木門，磨掉柱樑上的黑色瀝青，使福州杉木的色彩光澤再現，而排列緊密的木梁，顯露出傳統建築的美感。但是，面臨共用牆壁和地基不深的狀況，增加了整體整理的困難度。
	橋下四位昔日玩伴選定這棟雙拼舊建築之一，成立極限腳踏車與設計工作室。由於喜愛品酒，2006 年這群年輕人決定將隔壁棟一併經營為 pub。經過一年沒有店名和招牌的時間，因比鄰東門橋下，就叫它「橋下」。
	鑽石樓西門路二段附近由繁榮漸趨沒落，以「置之死地而後生」的心態，選擇在這裡重新出發，並於二樓鑲著一顆醒目的鑽石，與鄰近節比的銀樓呼應。此房舍約建於 1930 年代，距今有七十年以上歷史，可分三落，隨著每落興建時間不一，建材也由木材換成水泥。
	破屋隱身於民生路一段的小巷裡，隱密的地點更增添些許神秘氣息。房舍約建於 1930 年代，曾做為印刷廠使用，停業後荒蕪幾十年無人居住，直至 2009 年 3 月，破屋進駐後又重新燃起新的生機。

肆、個案討論

透過相關資源介紹，將到實地勘查所攝影到的照片內容，實際深入了解酒吧的環境，蒐集並分析情況。

4-1 個案描述

(1) α bar

一樓門口旁擺放應節慶的聖誕樹，顏色鮮艷的大沙發，桌上則有放置鮮花、蠟燭、名片與立燈製造氣氛，空中懸掛著流蘇水晶燈，相當的漂亮(圖 1)，左邊有小階梯往下走有流蘇門簾後是廁所。往上走是二樓主要的活動空間，為兩間房子格局的空間，一看到就是吧檯，背景牆壁是一大個鏡面壁畫，前方放置了許多酒瓶為特色(圖 2)；吧檯旁為音樂播放 DJ 台，還有沙發座椅桌子，都有放置蠟燭與與冰塊燈(圖 3)，從屋內可以向外面看到街景，樹與從窗外倒影進來，最特別的為圓球燈飾上有個店名的 α 字，會閃著七彩的顏色，酒瓶的特色打燈也具有特色，視覺上舒服寬敞，但是樓梯口旁走道窄。



圖 1 α bar 1 樓



圖 2 α bar 吧台



圖 3 α bar 內部

(2) HIVE

門口外面的院子有石牆圍籬上還披著地毯，擺放者偉士牌機車、大型垃圾桶、整排連座椅、板凳、石頭椅、塑膠圓椅、油桶烤肉爐、椰子樹、腳踏車、感覺較為凌亂。整片為木頭材質拉門，門面與旁邊階梯上擺放應節日的聖誕樹做裝飾，還有大理石菸灰立桶，形成不協調感。進去時左邊為吧檯右邊為另一個空間，牆上有方塊的立燈，牆內有勘入櫃子裡有擺放舊式時鐘、電話、撥放錄音機，還有老式家具與燈飾(圖 5)；往後走，另一個區域，牆面為紅磚為特色，有加入其它的元素，木質長條、花樣的壁紙、普普風的地毯在牆上為裝飾(圖 6)，最有特色的是後區左邊有內凹一塊地區，裡面有擺放鮮豔色彩的漆皮沙發，做在裡面有像是在游泳池的感覺，整體而言有些家具擺設的動線不流暢，燈光也過於昏暗，空氣中也有不好的感受。



圖 4 HIVE 院子



圖 5 HIVE 家具



圖 6 HIVE 牆面

(3) Level

剛開始看到店面時，就會對於門面旁的對聯與海報覺得很有趣。進去右轉直接看到的是梳妝台與一大面鏡子，上面擺放店裡節目的 DM 與宣傳單，一進去就看到鏡子，讓人會有驚訝的感覺，旁邊還有應節慶的雪人裝飾，更為不協調。店內整體是個狹長的大空間，右邊是吧檯牆面背景由大小不同的圓形鏡面構成(圖 7)，吧台上有供奉神明的小桌面，左邊前方有流蘇串珠門簾裡面會張貼每次不同的主題派對的海報資訊(圖 8)，沙發座位區，牆面背景為花的雕刻與神明的雕刻像，往後走的牆面上就會看到整面的神明佛像。後區中最有特色的就是中間有個高挑大天井，懸掛著亮片吊燈，燈光閃爍相當迷人(圖 9)；旁邊高掛著大紅燈籠，角落放置戴著面具半身石膏人型，感覺不符合那區域的氣氛，牆上掛著舊式的唱片光碟與電影海報，廁所外的拉門窗戶透射出彩色光影，廁所對面的舊式裁縫機上擺放音樂播放的機器，不過電線凌亂，感覺久沒使用，上面累積灰層，前後區呈現不同的氛圍感受。



圖 7 Level 吧台牆面



圖 8 Level 門簾



圖 9 Level 吊燈

(4) 太古

在海安路上的小巷裡，整條街都是古色古香的感受。從外觀櫥窗就看到舊式腳踏車與一些擺飾，進去最先看到的就是整排的復古公仔與立燈與一些西式的古董傢俱。右方往二樓走，因為年代古老，走在地板時都會發出聲音，二樓看到就是原有的台灣味的老家具(圖 10)，像是回到小時候外婆家一樣的感覺，還可以走到陽台處，感受不一樣的老房子濃厚的氣息。一樓的中間為吧檯的位置，吧檯上擺了酒瓶與現代的公仔(圖 11)，旁邊的櫃子，擺放了一些復古的公仔與書籍、酒瓶，再往後走就是中庭的一個小花園地上有木板塊，接到後方的區域就販賣家具展示場的地方，放置了許多完好的古董家具，相當豐富(圖 12)。



圖 10 太古二樓



圖 11 太古吧台



圖 12 太古展示場

(5) 橋下

門口外觀像是一般家門一樣，進去後右邊為一個舊式小木櫃，上面放了一些 DM 與宣傳單。吧檯左邊有一個屏風後是一個撥放音樂的 DJ 台下方的櫃子塗鴉成音響樣子的圖樣，接著就是沙發長椅，桌上還擺放著營造氣氛的蠟燭，背景牆面為塗鴉的圖案與人物的圖畫。往後走就是中庭的部分(圖 13)，地板上有石塊，右側為廁所與廚房，左側的石磚牆上有小型的洗手台與種植一些植物，可能是因為這樣使得地板濕滑，這樣容易造成滑倒。往後走就有不同的景象，右邊為一個區域的沙發區，再往前走與往右走就有另二個開放式小房間(圖 14)，左邊牆面為自由隨性的塗鴉色塊及人物，順著牆面往後走是露天的開放空間，有種植花草、池塘，牆面上看的到有歷史的紅磚塊與現代化的桌椅(圖 15)，整體起來有多樣豐富不同的風格，但是沒有一致性。



圖 13 橋下中庭



圖 14 橋下小房間



圖 15 橋下後院

(6) 鑽石樓

門面外觀很清楚的看見大型酒瓶的櫥窗特色，旁有木枝與鳥籠裝飾。進去後右邊背景牆面用亮片裝飾，前有小木櫃上放有 DM 與宣傳單和復古立燈與電話、收音機(圖 16)，內部光線明亮，左邊為沙發椅座位，牆面內坎入櫥櫃上面放置復古時鐘，左邊有牆面背景為普普風特色，還有一個是整個閃耀的鑽石的掛飾，櫃台表面為白色磁磚特色，旁有玻璃小櫥櫃，裡有經典的酒瓶、禮盒、與一些骷顱頭的水鑽特色商品。再往後走就是吧檯的部分，後方打光放置大小不同的酒瓶，旁有小櫥櫃與復古的冰箱，牆角上也有擺放一些酒瓶；小門往後走右邊為擺放立燈與小型梳妝台，左邊為流蘇門簾廁所，再往前走會看到小角落擺置了沙發椅與立燈和手風琴，呈現出一個獨有特色。牆面上也是延用普普風的牆面，後方為比較寬敞的空間，天花板還看的到舊有的木條，牆上坎入櫥櫃上也放置了許多骨董老酒(圖 17)，牆上還有麋鹿頭的裝飾品(圖 18)與只有像框沒有圖片，裡面卻有一盞小燈的景象，處處都感覺到驚奇，顯現出活潑繽紛奢華的貴氣。

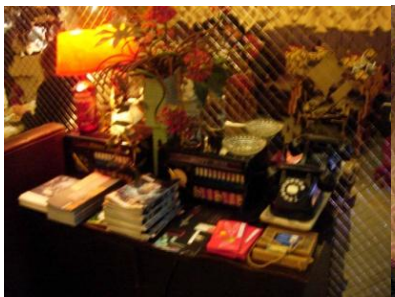


圖 16 鑽石樓小木櫃



圖 17 鑽石樓小木櫃



圖 18 鑽石樓裝飾品

(7) 破屋

為隱藏在小巷裡的房子，外觀被老樹纏繞感受到歷史的老舊。進去時更是能感受到附有歷史的氛圍，左邊為廚房，再進去為吧檯，吧檯整個都是木頭材質，上面還擺飾著人體構造模型與一些擺飾，牆面上有油漆斑駁露出紅磚不規則的情況，還有傳統附有鐵框門面與窗戶(圖 19)；處處擺上有人體模型的擺飾，還有一些復古的家具用具，加上氣氛陰暗，使得整體呈現出現是有點鬼屋的想像。裡面用了許多鐵窗架的空間，讓人感受到有種不同空間的錯覺，中間後方有大天井，用鐵窗分隔樓層。上二樓的樓梯牆上就有嵌入櫥窗裡有放置復古陶器，前面的區域像是大客廳一樣，後方則有一個小房間的格局，牆上坎入櫥櫃，裡有放置了一些書籍、光碟、酒瓶，桌上也擺放一些特色燈飾(圖 20)。上三樓後，前方就

像是一般的家居隔局擺設(圖 21)，後方則規劃成藝文展覽空間，角落會擺置一些小家電，使得達到不同的效果。



圖 19 牆面窗架



圖 20 破屋櫃子



圖 21 破屋家具

4-2 環境視覺元素分析

透過相關資料的介紹與現場觀察拍攝照片之內容，深入的了解每個個案對象，在由 5 位附有設計背景的人士組成焦點團體法來討論執行分析比較整理為下列表格。

表 2 招牌分析

店名	A bar	HIVE	Level	太古	橋下	鑽石樓	破屋
照片							
描述	四方立體造型、現代英文字體	四方長柱立牌、背景普普風、現代英文字體	立體現代英文字體、背景打光、旁邊有小燈泡纏繞	圓體立體字形、有方形、圓形塊狀	像是燈籠的四方立體造型、現代字型	四方造型、現代字體	以生鏽的鐵塊面、字體內凹、打光

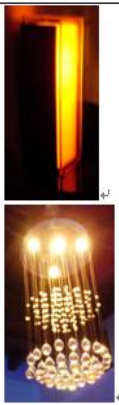
酒吧招牌分析如表 2 所示:A bar 的是黑底色 a 字為較大的字型，亮燈時字體桃紅色特別顯眼；HIVE 的是立體方柱的立牌，上面是用貼上去的海報，有不規則形狀的圖案與店名；Level 的是銀色的立體字，背景有紫色的微光打出，字體的周圍有小燈泡纏繞是個特色；太古的是比較趣味可愛的字體，造型也較特別；橋下的是四角的正方體，亮燈時整個很明亮，像是燈籠；鑽石樓的是土黃底色，字體為粉紅色，不顯眼；破屋的是以自然生鏽的鐵片字體鏤空從後面打出亮光，使得招牌更加有懷舊感。

表 3 門面分析

店名	A bar	HIVE	Level	太古	橋下	鑽石樓	破屋
照片							
描述	外觀透明玻璃、像是櫥窗一樣、應節佈置	外觀木頭拉門、應節佈置	舊式商家拉鐵門的、像是有貼對聯、海報	木製拉門、透明玻璃櫥窗、	舊式民宅、傳統玻璃窗戶	外觀玻璃、像是櫥窗一樣、酒瓶造型	舊式民宅、傳統窗戶、對開拉門

酒吧門面分析如表 3 所示: A bar 的是像玻璃櫥窗有應節的擺飾藍色的微光營造出氣氛; HIVE 的是整面以木頭拉門為特色上排有微光打出, 門旁有應節的擺飾與佈告欄; Level 的是舊式的上下鐵拉門會貼上春聯, 兩旁有鐵窗也會貼上活動的海報; 太古的是兩旁玻璃櫥窗有擺飾古董飾品, 中間為木製拉門; 橋下的是舊式民宅有大片的傳統玻璃窗戶, 旁有木頭的長座椅; 鑽石樓的是整片為玻璃櫥窗擺置出現代酒瓶造型與復古元素小物; 破屋的是如同回到鄉下民宅的感受, 傳統對開式木製拉門上面有玻璃窗戶鐵架有斑駁歷史的痕跡。

表 4 燈飾分析

店名	A bar	HIVE	Level	太古	橋下	鑽石樓	破屋
照片							
描述	立體壓克力方塊燈、流蘇水晶燈	鐵製半圓狀燈飾、舊式圓球美術燈、玻璃片狀燈飾	圖騰立燈、燈籠燈飾	舊式美術燈、美式燈飾	編織圓球狀吊燈、舊式美術燈	花朵玻璃片狀立燈、摺紙骷髏頭吊燈	舊式美術燈、四面玻璃狀立燈

酒吧燈飾分析如表 4 所示: A bar 的是以現代化的燈飾為主, 桌上也會有冰塊燈與不停在變化的色彩的球體燈飾; HIVE 的是舊式的燈飾居多, 材質上也為比較特殊; Level 的是異國風情的燈飾與復古大燈籠以及現代化的亮片大吊燈; 太古的是復古的美術燈與外國美式造型多樣的燈飾; 橋下的是舊式美術燈與自然素材的燈飾; 鑽石樓的是舊式立燈與現代化簡單燈飾以及手感製作的造型燈飾; 破屋的是舊式美術燈與古董立燈。

表 5 壁畫分析

店名	A bar	HIVE	Level	太古	橋下	鑽石樓	破屋
照片							
描述	鏡面現代文字表面有剪影樹	美式風格	大型佛教神像	廣告海報	色彩多樣自由塗鴉	美式風格	人體構造圖

酒吧壁畫分析如表 5 所示:A bar 的是現代化大鏡面，特別的是上面有樹影的圖案，也使得空間更寬敞；HIVE 的是外國美式圖案風格的壁畫；Level 的是佛教神像的大型壁畫與復古電影唱片的壁畫特色；太古的是寫實廣告的壁畫；橋下的是色彩繽紛多樣的自由塗鴉與設計作品；鑽石樓的是美式圖案風格的壁畫與鏡面上有圖樣；破屋的是診所裡會看到的人體器官構造圖(表 5)。

表 6 氣氛風格分析

店名	A bar	HIVE	Level	太古	橋下	鑽石樓	破屋
照片							
描述	鮮豔的沙發座椅、風格簡單、神秘迷幻的氣氛	漆皮沙發座椅、幾何圖形顏色繽紛的特色、	泰式風格的牆面，有種迷炫的神秘氣息，重現舊上海的繁華景象	西式老家具與台灣味老家具特色	年輕塗鴉趣味風格設計	奢華風格設計、舊式嫁妝特色	吧檯和舊家具來強化時間長久感

其酒吧氣氛風格分析如表 6 所示:A bar 的是鮮豔的沙發座椅上有放置多個抱枕，使人放鬆舒服自在，桌上有微微的燭光，空中吊燈的光影和窗外的樹影搖曳，形成迷幻的氣氛；HIVE 的是漆皮沙發座椅與深色舊式沙發，牆上有原有的歷史痕跡與幾何圖形的美式風格；Level 的是泰式風格的大幅神像牆面與擺飾與串珠窗簾牆面，以及電影人物與歌星壁畫映襯；太古的是舊式家具與外國美式家具以及一些公仔玩具的特色；橋下的是充滿年輕人喜愛的塗鴉風格與設計的作品多樣化；鑽石樓的是奢華復古風格裡有許多舊式嫁妝的小物，牆面都是以繽紛閃亮為主；破屋的是復古的家具家飾品自然風化來整體呈現歷史的老舊感(表 6)。

表 7 優缺點分析

店名	A bar	HIVE	Level	太古	橋下	鑽石樓	破屋
照片							
優點	氣氛舒服、內部寬敞	牆上擺飾家具有復古特色	二種不同特色的復古風格	二種不同特色的復古風格	風格多樣豐富精彩	奢華閃亮繽紛復古	老舊特色非常豐富
缺點	樓梯窄小，沒有舊建築的感受	動線、光線、氣氛不好	角落擺設凌亂	樓梯窄小，地板老舊危險	風格雜亂、底板濕滑	眼花撩亂	動線、光線、氣氛不好

酒吧優缺點分析如表 7 所示:A bar 的優點內部寬敞，氣氛舒服自在輕鬆，窗外景觀美好，缺點整體沒有舊建築的感受，樓梯與吧台前走道窄小，行走不方便；HIVE 的優點牆上有歷史的痕跡家具家飾有復古的特色，缺點整體光線動線氣氛不好，行走不方便，以及門面周遭環境凌亂；Level 的優點泰式風格與舊上海風格，缺點風格上表現不完整，角落擺設凌亂；太古的優點台灣舊式家具風格與外國美式風格多樣化，以及販賣家具家飾，缺點樓梯窄小地板老舊危險；橋下的優點塗鴉風格與設計深受年輕人喜愛，缺點內部擺飾元素多樣形成雜亂，中庭有石塊步道濕滑危險；鑽石樓的優點內部奢華閃亮精彩繽紛復古，缺點因為太過於多樣造成眼花撩亂的感受；破屋的優點老舊家具家飾多樣，牆上歷史斑駁的痕跡保存良好，也有設置展覽空間，缺點有些地方光線動線氣氛不好，行走會撞到家具(表 7)。

根據個案資料整理出的結果如下:

- (1) 招牌大都是使用於現代的後製設計部分，舊有的元素使用較少。
- (2) 門面會原貌而直接呈現，也有後製改造過的來呈現出不同的。
- (3) 燈飾大都會使用具有復古造型的，但是其中還是會有出現現代式的燈飾。
- (4) 壁畫大都呈現多樣不同的風格，不過都是以現代的畫風為主。
- (5) 氣氛風格整體都是以舊有復古懷舊的情境氛圍感受。
- (6) 以整體而言案例中的「太古」、「破屋」的個案多元的視覺環境設計與舊建築再利用的良好範例。

伍、結論

本研究是針對酒吧的環境視覺設計為做一個研究，是以設計者的角度將舊建築的文化特色結合商業環境視覺要素，探討分析出優良範例，包含文獻探討、資料收集分析出歸納出結論，提供相關業者之參考使用。

- (1) 保留原有的風貌歷史痕跡；舊有風貌新舊元素善加保存加以利用
- (2) 原有空間配置適當使用；善用周遭環境人文特色

(3)整體空間環境視覺設計使人產生愉悅感。

在台灣的不起眼的角落或許也都有許多經過歷史的淬鍊的舊建築，像是其他的地區也都有舊建築再利用的良好範例，結合歷史文化知識與商業機能發展的消費空間，舊建築再利用其中包含多元開發的價值，像是展覽空間、餐飲業、文物館...等，也希望帶動起社會大眾對於古蹟文化資產觀念的重視。

參考文獻

- 1.許志嘉(2008)，歷史建築再利用與社區價值營造之研究—以數榮堂為例，南華大學美學與視覺藝術學系碩士論文。
- 2.李仁芳(2005)，歷史建築再利用之創新事業模式探討，國立政治大學科技管理研究所碩士論文。
- 3.吳梵煒(2004)，舊建築再利用中歷史與文化的省思：以台北之家與紅樓劇場為例。淡江大學建築學系碩士論文。
- 4.梁箐華(2005)台灣舊建築再利用理念與手法之探討，國立台灣科技大學建築系碩士論文。
- 5.李育行(2001)歷史性建築再利用為展示館之空間形式探討，中華大學建築與都市計畫學系碩士論文。
- 6.林滿圓(2008)台灣公有性建築再利用的另一個春天，國立雲林科技大學資產維護研究所碩士論文。
- 7.黃郁晴(2005) 高雄市六合觀光夜市視覺設計規劃創作，中原大學商業設計學系碩士論文。
- 8.巫基福(1995)歷史性建築空間型態之再利用研究—以台灣日治時期公共建築為例，成功大學建築研究所碩士論文。
- 9.王志華(2005) 歷史建築再利用方案優先順序評比之研究—以台中放送局為例，朝陽科技大學建築及都市設計研究所碩士論文。
- 10.傅朝卿(2001)，台灣閒置空間再利用理論建構，2001推動閒置空間再利用國際研討會，文建會。
- 11.龍冬陽、李建國，1996，何謂「環境視覺設計」，商業環境視覺設計，經濟部商業司編印，台北。
- 12.TRAVELER Luxe 旅人誌 編輯室(2011)，台南老房子 新感動旅行，墨刻出版，台北。
- 13.旅行百科網，酒吧文化。取自:<http://xing.glyx.cn/china/278.shtml>
- 14.老屋新力，老屋新力定義。取自:<http://www.fhccr.org.tw/action/index-2.html>