

## 參、研討會組織簡介

指導單位：教育部雲嘉南區域教學資源中心

主任委員：楊順聰校長

副主任委員：謝世傑主任秘書、戴文雄教務長、黃文琛學務長、陳宗韓研發長、葉佳雄公關室主任、王育民副教務長兼通識中心主任、歐用生院長、蔡易縉院長、彭石森院長

籌備委員會：2012 文化創意設計產學發展研討會籌備委員會(單位包括台灣首府大學、台南市政府文化局、麻豆區公所、總爺文教協會、南勢社區發展協會、麻豆十二婆姐文化深耕工作室等)

論文審查：本論文集所刊載之論文皆經由本會聘任相關領域之學者專家進行論文審查通過後對外發表。

總編輯：戴文雄

編輯委員：戴文雄、王育民、歐用生、蔡易縉、彭石森、李品蓁

服務團隊：李紹鈴、李茂全、吳昭奮、邱怡凡、邱煜程、高明忠、莊淑凌、郭名崇、郭耀宏、陳冠樺、梁淑涵、黃馨誼、張桂秋、張傑、劉彥志、盧詩雯、闕嘉緯、譚君儀、譚夢婷  
(按照姓氏筆畫排列)

## 肆、研討會論文發表議程

### 2012 文化創意設計產學發展研討會論文發表流程(I)

研討會發表時間：101 年 03 月 27 日(星期二)

研討會發表地點：致勤樓 TA107 演講廳

論文編號	發表時間	發表者	論文題目	主持人
A-01	13:10 ~ 13:30	張怡茶	產業文化資產再利用為創意生活產業之研究—以南瀛總爺藝文中心為例	王育民 副教務長
A-02	13:35 ~ 13:55	陳泓均、吳可久	運用互動設計方法在漢字數位藝術設計	
A-03	14:00 ~ 14:20	高宜滂、黃世輝 嚴亮晴、黃奕杰	臺灣與日本創意生活產業之網絡治理比較研究—以黑壁株式會社與千里光藥草休閒農場為例	
A-04	14:25 ~ 14:45	郭瀟暄	攝影技術運用於繪本創作之探討	
14:45 ~ 15:00		茶點時間		
A-05	15:00 ~ 15:20	謝慧民、林柏宇 簡吟竹、林君 劉奕妘、王美婷	童話故事改編之 3D 動畫製作--兔遊仙境	蔡易緝 院長
A-06	15:25 ~ 15:45	楊慧琪、賴孟玲 黃國禮	舊建築再利用為酒吧之環境視覺分析	
A-07	15:50 ~ 16:10	王弘志、楊景如	探討台南西北鄉村地區夜市顧客休閒的體驗與文化觀光	
A-08	16:15 ~ 16:35	謝慧民、陳聖佑 姜柏全、黃鵬學 林宏奇、許志誠 張振文、李品涵	童話故事改編之3D遊戲製作—惡夢童話	
A-09	16:40 ~ 17:00	李文貴	以生生不息的文化意涵設計與製作圖書合一盤	
賦歸				

## 2012 文化創意設計產學發展研討會論文發表流程(II)

研討會發表時間：101 年 03 月 27 日(星期二)

研討會發表地點：致勤樓 TA208 演講廳

論文編號	發表時間	發表者	論文題目	主持人
B-01	13:10 ~ 13:30	魏子薇、伊 彬	青少年對於零食包裝設計之圖像偏好研究	彭石森 院長
B-02	13:35 ~ 13:55	林庭仰、周賢彬	高中生對不同類型的平面動畫之喜好度調查	
B-03	14:00 ~ 14:20	陳柏亨	台灣網路平價服飾品牌網頁設計要素探討	
B-04	14:25 ~ 14:45	王宏仁、張育銘 洪莉淇	應用色彩搭配於多樣式的蓮藕粉包裝設計	
14:45 ~ 15:00		茶點時間		
B-05	15:00 ~ 15:20	范萱苡、許嘉惠	氣泡玻璃之感性設計初探	戴文雄 教務長
B-06	15:25 ~ 15:45	賴 暉、程淑慧 賴孟玲、陳鴻源	綠色包裝應用於商品禮盒之初探	
B-07	15:50 ~ 16:10	卓信誠、楊勝傑 何定鴻、賴淑君	手機模擬遊戲娛樂裝置之創意設計與驗證	
B-08	16:15 ~ 16:35	林東成	文創商品之設計與實作---以12婆姐公仔為例	
賦歸				

# 綠色包裝應用於商品禮盒之初探

賴曄<sup>1</sup>程淑慧<sup>1</sup>賴孟玲<sup>2</sup>陳鴻源<sup>2</sup>

<sup>1</sup>南台科技大學數位內容與動畫設計研究所

<sup>2</sup>南台科技大學數位內容與動畫設計研究所助理教授

## 摘要

送禮是人與人之間相互溝通以維繫感情的方法之一，而國際間環保意識抬頭之下，綠色包裝已是現今消費者在購買商品禮盒時的考量因素之一。在商品禮盒的製作中，所使用的材質相當重要，環保署公告綠色包裝設計的原則為「一多三少」，包括：份量多、包裝材料少、種類少、印刷少，使得消費者在選購商品禮盒時可對綠色包裝有選擇的方向。

本研究使用調查法針對 10 家廠商之加工食品禮盒進行分析，在分析的架構上以綠色包裝概念歸納出環境化設計、減量設計、再使用設計、循環再用設計、拆卸設計五大元素，各元素再細分成因子進行分析、比對。

根據分析整理發現，目前大多廠牌所出產之加工食品並不有效實施環保設計規範，在環保署所公告之禮品規格為「一多三少」製做產品的包裝設計考量下，綠色包裝情況尚且不佳。此外，在環保署公告規格之外，應加以提供環保材質等細部規範或說明，以利食品廠商在進行綠色包裝設計時，可有更明確的依循方向。

**關鍵字：**綠色包裝、商品禮盒、環保設計

## 壹、前言

### 1.1 研究動機

全球各地氣候災難不斷，環保意識抬頭，政府積極宣導節能減碳的重要。世新大學知識經濟發展研究所發表今年的一項調查結果顯示，民眾具備一定程度的環境知識，但缺乏行動力，過去近半數受訪者未參加過環保活動。因此如何在日常生活中，引導民眾落實環保是我們應該努力的方向。

送禮，是現今人與人之間相互溝通以及維繫感情的方法之一。其目的是為了取悅對方，或表達善意、敬意。禮物也用來慶祝節日或重要的日子，比如情人節的玫瑰或生日禮物。禮物，並非"被贈與方"用索求的方式向"贈與方"主動提出，而是"贈與方"為表示情誼，在非外力影響下主動贈與。因此，精美的包裝是為了提升禮品附加價值的首選，甚至過度包裝以彰顯其價值。這是在提倡環保、愛護地球資源的觀念，必須正視的課題。

包裝設計已不是單純為商品做外觀上的美化，還會提昇價值功能。環保署公告包裝設計為運用「一多三少」製作產品：份量多、包裝材料少、種類少、印刷少的環保包裝篩選原則(環保署網頁,2008)。故而環保材質以及結構的應用已是包裝設計在製作過程中的重要考量。

由於加工食品因為冷藏保鮮等問題，致無法大量採用環保包裝。部分產品以隔板或襯墊擴充禮盒大小，造成盒大禮小。亦有部分禮盒設計標榜有再利用價值，如以木製、竹製等材質作成的禮盒，但其再利用性有限，常因過大、過小或深度過淺而缺乏實用性。

因此希望藉由此研究，了解食品之商品禮盒包裝在綠色包裝應用上的表現，以做為後續相關設計之參考。

## 1.2 研究目的

商品禮盒若能融入綠色材質、提高減量設計，將其兼顧美觀與綠能。依據上述動機，以環保署公告環保包裝標準，分類環保材質，色彩油墨，結構分析，探討加工食品與環保材質，結構，手法應用之間的關係，以利將來作為商品禮盒之樣本參考。

本研究目的重點歸納如下：

1. 透過文獻資料的分析整理，歸納出綠色包裝之要素，作為之後研究之基礎理論。
2. 以綠色包裝之要素，分析台灣加工食品禮盒包裝方式，以了解其適當性。
3. 將食品禮盒包裝個案進行分析、做交互比對，歸納出符合環保標準之商品禮盒包裝，做為綠色包裝設計之參考。

## 1.3 研究範圍及限制

因市場商品禮盒樣品眾多，涵蓋範圍廣泛，礙於研究時間上的不足，本研究以下有幾點限制因素：

1. 以加工食品包裝為目標，由於市面上食品種類眾多，在時間與經費不足的因素下，本研究以大賣場一家樂福的加工食品包裝禮盒為測試樣本，例如：白蘭氏雞精、華陀雞精、七富寶—佐膳御府、品客等包裝禮盒。
2. 本研究初步以包裝材質及結構上是否符合其綠色設計，因此分析範圍並無加入視覺設計之考量。

# 貳、文獻探討

## 2.1 包裝設計的定義

根據國家標準 CNS Z5053 對包裝所下之定義為：物品在運送、倉儲、交易及使用時，為保持其價值與原狀，以適當之材料與容器等，所作之技術及其實施之狀態謂之。包裝也可以說是由供應者帶給顧客或消費者，並保持其完好狀態之工具。

包裝依其目的可分為工業包裝與商業包裝，或運輸包裝與消費包裝。依包裝方式之歸納，工業包裝（運輸包裝）指的是內裝與外裝。商業包裝（消費包裝）指的是個裝。現今世界包裝界均以運輸包裝與消費包裝稱呼，而我國習慣上以工業包裝與商業包裝之分類方式。（千藝包裝設計有限公司,2011）

包裝設計意指美化產品，吸引消費者，促進銷售，而以適當之文字、符號、圖案、標誌及色彩，表現於包裝產品之適當容器與材料上。同時產品在運輸、倉儲、交易或使用時，為保持其原狀與價值，而加以適當材料與容器包裝等之技術稱之。（包裝設計的定義,2011）

良好的包裝設計需具有創造產品之價值、建立商譽、促進銷售之功能。同時也能保護產品避免外力之傷害，及促進流通分配成本之合理化、使便於攜帶、搬運、交易及降低成本之功能、總括言之，優良的包裝設計需具備下列之機能：

### •生產管理機能

利用品質管制、價值分析、標準化、工業工程及其他現代科學管理方法，應用於包裝設計、材料選用及作業管理。此機能著重於作業性與經濟性。

### •保護機能

包裝技法之應用，應能防止產品受到水、濕氣、光熱、衝擊、振動、蟲害等外力之危害。亦即考慮產品之性質與脆弱點、運輸、倉儲、裝卸之實況，及最適當之包裝方法與包裝材料之選用。此機能著重於保護性與流通性。

### •使用機能

考慮產品由容內裝入或取出之便利性，及消費者提攜之方便性。並根據產品為液體、粉末、膏狀、固體等，施予不同之包裝容器，以滿足消費者使用之需求。此機能著重於使用之方法、場所、次數、安全性。

- 傳達機能**

包裝之外表應能傳達給消費者必要之資訊。工業包裝應包含：品名、商標名、型號、製造公司名稱、重量、尺寸、警告與危險標誌。商業包裝應包含：文字、商標、符號、色彩等。為了有效傳達產品之資訊、傳達方式應趨向於色彩統一、文字規格化及形象戰略。此機能著重於形象效果、符號效果、廣告效果與及展示效果。

- 商品機能**

利用包裝反應商品形象及強調商品格調。亦即以包裝之輔助手段，達到促銷商品之功能。此機能著重於商品特性之銷售對象、銷售方法、價格與壽命週期及流行性。

- 處理機能**

包裝廢棄物之處理、資源回收、物料再生利用、能源節約。此機能著重於社會適性之包裝、公害防治及節省資源對策。(包裝設計的定義,2011)

商業包裝的意義就是以零售為主之商業交易為對象。它是將商品之一部份或整批所作之包裝。其主要功能著重於促進批售、零售與使用之方便，及作業效率之提高，係與工業包裝相對之領域。

優良的商業包裝，應考慮下列因素：市場調查、展示效果、包裝型態與大小、競爭力、企業形象、商品的吸引力。(千藝包裝設計有限公司,2011)

由於包裝材料為任何包裝之基礎，因此每位從事食品包裝者務必充分了解各材質之特性，才能稱心如意的使用，包裝材料有金屬容器、塑膠薄膜、紙製品、玻璃容器、鋁箔、交代以及其他包裝。(曾光雄，1983)

## 2.2 產品綠色設計的目的

產品綠色設計的目的，主要是使產品符合環保性的要求以減少對環境的衝擊。所有與環境有關的衝擊因素非常多，如：原料選擇、再使用、循環再用、減量設計、綠色消費、綠色採購、易拆解、低毒性等。如果將所有的環境影響因素都納入產品設計之中，達成完全的綠色設計是不可能的。因此，綠色設計在維持產品應有的功能性、品質與使用壽命等前提下，在產品的整個生命週期中，著重於符合環保性的要求，選定與環境衝擊相關的因素做為產品設計時的依據。

減低衝擊環境的方法有多種，包括：(1)環境化設計(Design for Environment);(2)減量設計(Design for Reduce);(3)再使用設計(Design for Reuse);(4)循環再用設計(Design for Recycle);(5)拆卸設計(Design for Disassembly);綠色產品與傳統產品最大的差異，在於綠色產品加入了綠色設計要項，可減少產品因生產、製造、使用與廢棄的過程中，可能對環境的危害衝擊。(綠色設計,2011)

要實踐綠色產品的理念，必須透過一些方法和工具協助我們去設計和達成目標，也就是說在設計的過程中，充分考慮產品在原物料的選用、製造程序、運輸銷售、產品使用與服務、生命終結之回收與處理等對環境的各種影響，輔以相關的方法，在原有產品設計的基礎上將環境衝擊因素做為產品的設計目標之一，方能使所設計的產品滿足環保性的要求，並具有市場競爭力。

由上可知，綠色設計與傳統設計的差異在於，綠色設計在產品設計的時候就要將節能、低毒性、再使用、循環再用、減量設計、易拆解等條件列為產品設計目標，並利用方法達成產品設計目標，使所生產之產品為符合環保訴求之綠色產品。(綠色設計,2011)

## 2.3 食品加工及其包裝

新鮮的食物在貯藏的過程中，會受到四周環境因素的影響，發生變質而無法食用。造成這種現象的原因很多，如：微生物、光線、時間、溫度等.....。其中，蟲類、光線、空氣可藉著良好的包裝設計以改善；但微生物與酵素則必須採用比較特殊的方法，才能抑制

它的生長，所以，「食品加工」就是控制微生物和酵素的生長環境，如溫度、溼度、酸鹼度，進而達到延長食物保存的目的。

食品加工的方法：

而目前市面上常見的加工食品，不外是利用以下幾種加工方法：低溫冷凍法、高溫殺菌法、低溫殺菌法、乾燥法、醃漬法、發酵法、添加防腐劑、或是利用放射線等。(食品加工，2011)

包裝紙盒依照送到使用工廠時狀況，將其分為固定紙盒摺折疊紙盒，固定紙盒是紙盒在製造工廠中已全部製成而且加以固定，不能摺扁，送到使用工廠後就立即包裝產品，而折疊紙盒是在紙盒製造工廠中照紙盒大小規格裁切後加以壓劃摺痕，而送到工廠。(曾光雄，1983)

所謂紙盒就是以紙板做成的盒形包裝容器，他有尖形、長方形、正方形等數種。一般紙盒成本不高，在紙盒表面可以容易印刷產品種類名稱、用途、照片廣告以及使用方法等說明，在加上紙盒在使用後容易丟棄，而且不會造成幼童傷害性危險，故紙盒在包裝上佔有相當重要的地位。(曾光雄，1983)

## 參、研究方法

本研究是以網路上大眾所熟知加工食品之包裝作為研究樣本。商業包裝的意義就是以零售為主之商業交易為對象。它是將商品之一部份或整批所作之包裝。其主要功能著重於促進批售、零售與使用之方便，及作業效率之提高，係與工業包裝相對之領域。

本研究以文獻探討法，蒐集相關於綠色包裝之文獻資料，以利之後學術分析之用；並以個案調查法分析市面上加工食品之禮盒共十項，在材質及結構上做首要材質分類，之後以文獻探討所分析出綠色要素，加以比較分析其適切性。

文獻探討法：

前期進行本研究歸納相關環保材質探討以及包裝資料收集、包裝設計理論，以及部分學者與研究者部份相關研究與分析等等，以了解目前環保議題以及材質、包裝研究上的情形，以及分析出綠色包裝基本要素。

個案調查分析法：

個案調查分析是以多種個案研究並加以分析，首先蒐集台灣網路上大眾所熟知品牌加工食品之禮盒，以做材質上的分類，之後依照前者所歸納出其綠色要素，加以套用並做歸納整理。

### 3.1 研究分析

綠色設計與傳統設計的差異在於，綠色設計在產品設計的時候就要將節能、低毒性、再使用、循環再用、減量設計、易拆解等條件列為產品設計目標，並利用方法達成產品設計目標，使所生產之產品為符合環保訴求之綠色產品。

### 3.2 綠色環保設計定義

根據既有文獻再整理出綠色環保設計要素，分別為：(1)環境化設計 (Design for Environment);(2)減量設計(Design for Reduce);(3)再使用設計(Design for Reuse);(4)循環再用設計(Design for Recycle);(5)拆卸設計(Design for Disassembly)；並依其整理其定義：(綠色設計，2011)

- 1.環境化設計(Design for Environment)是將對環境的考慮有系統地融合至產品與製程設計中。
- 2.產品減量設計(Design for reduce)的概念是投入最少資源就能完成，也就是製造產品的過程中，節省能源、減少垃圾、小型輕量化、共通化、提高成品率等的減量方式來達到產品材料使用減量為目的。

3. 再使用設計 (Design for Reuse)設計人員應瞭解及注意再使用設計需包含 零件的再用 (Reuse)、再製造(Remanufacture)、重建(Rebuild)等三方面實行時所遭遇之問題。
4. 循環再用設計(Design for Recycle) 的理念是當所回收廢棄產品的元件、組件或零件無法直接再使用時，將其材料分類回收循環使用，以減少天然資源或能源的使用。為了提昇極限再使用率，生產、使用、回收系統、及多世代設計與機種間的零件共通化是有其必要的，但因再使用有其極限，即使做好維修與保護，零件仍將隨時間之經過而無法使用，在此狀況下便應實施再循環之處理。
5. 拆卸在綠色設計(Design for reuse)之中可說是重要的一環，它是產品回收和重用的必要步驟。

### 3.3 綠色環保設計要素整理:

表 1 綠色環保設計要素資料

要素	因子	
環境化設計	省資源	低汙染
	可回收	無毒性
	可拆解	少衝擊
	易處理	省能源
減量設計	節省能源	減少垃圾
	小型輕量化	共通化
再使用設計	再用(Reuse)	
	再製造(Remanufacture)	
	重建(Rebuild)	
循環再用設計	再使用率	生產
	使用	回收系統
拆卸設計	非破壞性的拆解方法、	
	產品生命終結達到最佳化處理	

(本研究整理)

## 肆、討論與分析

### 4.1 個案調查分析

本研究以環保署公告:一多三少(份量多、包裝材料少、種類少、印刷少)為基礎點，針對此項進行拆解，以分析提出其結構材質與性質。

個案調查分析法，研究市售加工食品之商品禮盒，分析其結構與材質，是否達到符合環保署公告環保包裝標準，探討加工食品與環保材質，結構手法應用之間的關係（瞭解加工食品該運用於何種環保材質），以下將其市面上所蒐集之商品禮盒以綠色包裝要素，分析禮盒包裝方式，以歸納整理。均有白蘭氏雞精、UCC BLEND 咖啡、鳳梨酥、手工麻糬、樂可思禮盒、XO 醬、玫瑰四物飲、華陀雞精、台畜火腿禮盒以及 Pringles，等商品，做為個案調查分析。



表 2 個案分析資料

廠商	圖片	結構	
<p>馬來西亞商食益補 國際股份有限公司- 白蘭氏雞精</p>		材質	上下盒-瓦楞紙
		顏色	五色
		盒數	12盒
		格層	無
		內容物 包裝	玻璃罐
廠商	圖片	結構	
<p>優仕咖啡股份有限 公司-UCC BLEND 咖啡</p>		材質	上盒-卡紙 下盒-瓦楞紙
		顏色	三色
		盒數	2盒
		格層	無
		內容物 包裝	玻璃罐 奶精、砂糖-卡紙
<p>珍弘企業有限公司- 利達盛 鳳梨酥</p>		材質	上盒-卡紙 下盒-瓦楞紙
		顏色	五色
		盒數	無
		格層	無
		內容物 包裝	塑膠
<p>台灣食品有限公司- 嚴選手工麻糬</p>		材質	上盒-卡紙 下盒-瓦楞紙
		顏色	八色
		盒數	無
		格層	無
		內容物 包裝	塑膠
<p>七盛寶企業有限公 司-樂可思禮盒</p>		材質	木頭
		顏色	無
		盒數	無
		格層	無
		內容物	罐頭

		包裝	
七盛寶企業有限公司-佐膳御廚 XO 醬禮盒		材質	上盒-卡紙 下盒-瓦楞紙
		顏色	五色
		盒數	3 盒
		格層	無
		內容物包裝	卡紙
佳格食品股份有限公司-玫瑰四物飲		材質	上下盒-卡紙
		顏色	六色
		盒數	無
		格層	無
		內容物包裝	玻璃罐

廠商	圖片	結構	
馬來西亞商食益補國際股份有限公司-華陀雞精		材質	上下盒-瓦楞紙
		顏色	三色
		盒數	12 盒
		格層	無
		內容物包裝	玻璃罐
台灣農畜產工股份有限公司-台畜火腿禮盒		材質	上下盒-瓦楞紙
		顏色	三色
		盒數	無
		格層	無
		內容物包裝	肉酥-罐頭 牛肉乾-塑膠
家樂福股份有限公司-Pringles		材質	瓦楞紙
		顏色	九色
		盒數	32 盒
		格層	2 層
		內容物包裝	塑膠杯

(本研究整理)


根據上述分析，包裝禮盒結構上多使用卡紙及瓦楞紙，在顏色方面唯獨 Pringles 在色彩油墨中使用最多，其次嚴選手工麻糬、玫瑰四物飲。而在材質內較為特殊為樂可思禮盒，使用較不常見的木頭材質，在使用上屬回收性以及再使用性上較高的材質。內容物的包裝材質中，皆是罐頭、玻璃罐、塑膠製品等，這些材質都不易回收，以大致符合環保署一多三少的包裝禮盒設計，莫屬七盛寶企業有限公司-樂可思禮盒及馬來西亞商食益補國際股份有限公司-華陀雞精的包裝結構設計。

#### 4.2 綠色環保設計因子分析







國際間的環保意識提升，在環保材質以及結構的應用上已是包裝設計在製作過程中的重要考量。包裝設計已不是單純為商品做外觀上的美化，還會提昇價值功能。環保署公告包裝設計為運用「一多三少」製作產品：份量多、包裝材料少、種類少、印刷少的環保包裝篩選原則並以綠色環保設計要素進行研究分析。

本部分分析以四位編碼者<sup>8</sup>進行個包裝環境設計因子的判別，在判別上以兩位(含兩位)以上認同者為基準，並以本研究整理其表 1 之綠色環保設計要素資料為基礎，進行分析。各個案在綠色環保設計因子的表現整理如下表：

表 3 綠色環保設計因子分析

	環 化 設 計							減 量 設 計			再 使 用			循 環 再 用				拆 卸 設 計		
	省 資 源	低 汙 染	可 回 收	無 毒 性	可 拆 解	少 衝 擊	易 處 理	省 能 源	減 少 垃 圾	小 型 輕 量 化	共 通 化	再 用	再 製 造	重 建	再 使 用 率	再 生 產	再 使 用	回 收 系 統	非 破 壞 性 拆 解	產 品 生 命 最 佳 化
要素定義																				
			✓		✓	✓			✓	✓		✓						✓	✓	

<sup>8</sup> 四位編碼者，均為具設計背景人士，其中兩位已從事 2 年以上設計資歷。

			✓			✓													
	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									✓	✓
	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓								✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓		✓	✓		✓	✓			
			✓			✓													
			✓			✓													

			✓		✓	✓				✓	✓						✓	✓	
			✓			✓												✓	
	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓								✓	✓

(本研究整理分析)

根據上述整理歸納，包裝禮盒在於綠色環保設計要素上，白蘭氏雞精、鳳梨酥、嚴選手工麻糬、樂可思禮盒、華陀雞精、Pringles 等六樣均有多數符合綠色環保設計要素，以樣本採取上算為符合比例較高；在綠色環保設計因子上以環化設計中的省資源低汙染方面，較為不易執行；再使用中的重建以及循環再用的再使用率，都較為不易達成。市面上商品禮盒在於重複使用的結構以及材質上，需多做規劃以及研究其適用性。

## 伍、結論與建議

### 5.1 結論

根據以上分析整理發現，以目前大多廠牌所初產之加工食品並無完全有效實施環保規範，在環保署所公告之禮品規格為「一多三少」製做產品的包裝設計考量下，環保包裝情況尚且不足。在環保署公告規格之下，應加以提供環保材質，以利食品廠商在設計包裝下，可以有更方便之使用。

包裝禮盒結構上均使用卡紙及瓦楞紙，在顏色方面過多使用上佔少數廠商，大不分包裝結構中，均為適量。在綠色環保設計因子上以環化設計、再使用以及循環再用等項，較為不易執行以及達成。市面上商品禮盒在於重複使用的結構以及材質上，需多做規劃以及研究其適用性。

依上述資料將提出以下建議：

### 5.2 建議

1. 在瓶裝外型設計上應更改於易回收與拆解之結構，以便在食用完畢後可變於壓扁以利回收，此情況下既不造成空間消耗，也便於整理回收。
2. 因有些產品在包裝外盒中，在燃燒過程中可能由於印刷油漬，所造成毒性而影響空氣品質，並在研究發現，大多包裝皆是瓦楞紙材質，雖瓦楞紙是易回

收材質，但在磅數規格下仍需界定標準。

4. 在以上分析資料裡發現，已有廠商使用木製材質做包裝設計，其優點為可再使用與回收度高，但需在結構上多加考量已及設計，以便提高再使用率。

## 參考文獻

### 中文資料

龍冬陽(1982)，商業包裝設計，檸檬黃文化事業有限公司。

曾光雄(1983)，食品的貯藏與包裝，(第一版)，國興出版社。

王炳南(1994)，商業包裝設計，藝風堂出版社。

林東海、張麗琦(1994)，名家·創意系列-包裝設計，形象出版。

李河水、蔡碧昭、林清安、李水城(1990)，食品用包裝產業現況與展望之分析，食品工業發展研究所。

黃淑雅\*李玲瑤\*\*(2004)，紙類中秋月餅禮盒包裝之設計屬性與消費者偏好關聯性之研究，崑山科技大學/視覺傳達設計研究所。

楊正華(2005)，食品類商品包裝之固有色探討，國立雲林科技大學/視覺傳達設計研究所。

李麗華(2006)，品牌形象風格識別應用於包裝設計之研究—以肉鬆食品包裝為例，銘傳大學/設計管理研究所在職專班。

李麗華(2006)，品牌形象風格識別應用於包裝設計之研究—以肉鬆食品包裝為例，銘傳大學/設計管理研究所在職專班。

### 網路資料

行政院環境保護署，公告限制產品過度包裝。取自：

[http://ivy5.epa.gov.tw/enews/fact\\_Newsdetail.asp?inputtime=0970123124729](http://ivy5.epa.gov.tw/enews/fact_Newsdetail.asp?inputtime=0970123124729) (2008)

千藝包裝設計有限公司,於包裝設計定義。取自: <http://chjp.com.tw/faq/main.php> ,(2011.12.15)

包裝設計的定義。取自: <http://student.chvs.hcc.edu.tw/95/ad95b/E6.htm> ,(2011.12.18)

綠色設計,綠色設計定義和特點。取自: [http://tds.ic.polyu.edu.hk/ds/pd/07\\_green\\_design/](http://tds.ic.polyu.edu.hk/ds/pd/07_green_design/) , (2011.12.18)

加工食品的奧秘。取自: <http://web.jfk.edu.hk/curr/he/form2act/food/refresh2.htm> (2011.12.20)