

五、論文著述：

1. 請詳列個人最近五年內發表之學術性著作，包括：期刊論文、專書及專書論文、研討會論文、技術報告及其他等，並請依各類著作之重要性自行排列先後順序。
2. 各類著作請按發表時間先後順序填寫。各項著作請依作者姓名（按原出版之次序）、出版年、月份、題目、期刊名稱（專書出版社）、起迄頁數之順序填寫，被接受刊登尚未正式出版者請附被接受函。
3. 若期刊屬於 SCI、EI、SSCI 或 A&HCI 等時，請註明；若著作係經由國科會補助之研究計畫所產生，請於最後填入相關之國科會計畫編號。

(一) 期刊論文與比賽得獎論文(已接受或發表之期刊論文)

1. 江定國、施坤壽，2008 年 11 月，「品牌鑑價管理模式之建構—平衡計分卡之策略性觀點」，97 年度第 13 屆中小企業研究碩博士論文獎，經濟部中小企業處主辦，中華民國管理科學學會承辦。(碩士組，佳作)
2. 陳文豪、施坤壽，2007 年 6 月，「台灣汽車通路組織文化契合、顧客關係管理與顧客價值之關聯研究—經銷商觀點之實證分析」，民意季刊，第二二七期，頁 17-43。
3. 賴紀汶、張信雄、施坤壽，2006 年 10 月，「品牌價值認知與顧客忠誠之整合模式分析—TOYOTA 品牌顧客之實證研究」，2006 TOYOTA 管理論文獎，中華民國管理科學學會承辦，頁 98-107。(一般管理碩士組，優勝)
4. 陳文豪、施坤壽，2006 年 4 月，「探索台灣汽車行銷通路組織文化契合與經銷商顧客關係管理之關聯研究—經銷商觀點之討論分析」，商業現代化學刊，第三卷第三期，頁 13-23。
5. 施坤壽、賴紀汶，2005 年 9 月，「以價值鏈觀點探討電子商務應用對企業競爭力之影響—組織學習能力與知識管理能力之整合模式」，創新與管理，第二卷第二期，頁 59-76。
6. 施坤壽，2003 年 10 月，「應用資訊系統整合全面品質管理與供應鏈管理建構企業競爭優勢之結構化模式分析—台灣製造產業之驗證與比較」，管理評論，第二十二卷第四期，頁 1-33。【TSSCI】
7. 林清河、施坤壽，2003 年 10 月，「組織結構、全面品質管理、ISO 9000 與競爭優勢、組織績效之結構化模式分析」，管理學報，第二十卷第五期，頁 956-992。【TSSCI】

(二) 專題計畫：

■ 國科會專題計畫

1. 「以策略性觀點建構品牌價值管理執行模式之研究—服務品牌與製造品牌之討論比較分析」，NSC 97-2410-H-218-010，國科會。
2. 「應用 QFD 與平衡計分卡建構品牌價值管理模式之研究—策略執行力與產品屬性之干擾比較分析」，NSC 96-2416-H-218-021，國科會。
3. 「以經銷商觀點探討汽車通路文化契合對顧客體驗管理執行力影響之研究—資源規模與品牌之干擾比較分析」，NSC 95-2416-H-218-002，國科會。
4. 「探討組織策略執行力對知識策略績效與功能策略績效影響之研究—環境變動與產業型態之干擾模式分析」，NSC 94-2416-H-218-016，國科會。

5. 「供應鏈管理模式之整合性分析--組織學習與知識作業管理影響觀點之比較研究」，NSC 93-2416-H-218-017，國科會。
6. 「組織學習能力，知識管理能力，電子商務應用及企業競爭力之結構化模式分析--價值鏈應用層面之觀點」，NSC 92-2416-H-218-010，國科會。
7. 「組織學習能力,企業再造,供應鏈管理能力與企業競爭力之結構化模式分析---產業類型與企業文化型態之觀點」，NSC 91-2416-H-218-006，國科會。

■ 國科會大專生參與專題計畫

1. 「部落格體驗、訊息信任與傳播意願之整合模式研究---人格特質之干擾效應分析」，NSC 99-2815-C-218-014-H，99 年度大專生參與專題研究計畫，國科會。（指導教授）
2. 「嘿，你今天星光了沒？---以生活風格觀點探討星光效應之口碑傳播行為模式」，NSC 97-2815-C-218-027-H，97 年度大專生參與專題研究計畫，國科會。（指導教授）
3. 「建構消費者環境價值觀與綠色消費意願之結構模式研究--環境知覺及綠色消費態度之連結效果分析」，NSC 97-2815-C-218-028-H，97 年度大專生參與專題研究計畫，國科會。（指導教授）
4. 「整合行銷傳播對運動行銷效益影響之研究—消費者對企業認同與運動活動(球員)認同之干擾模式分析」，NSC 96-2815-C-218-016-H，96 年度大專生參與專題研究計畫，國科會。（指導教授）
5. 「探討人格特質與價值觀對寵物需求價值影響之研究—以犬貓寵物為例」，NSC 95-2815-C-218-018-H，95 年度大專生參與專題研究計畫，國科會。（指導教授）
6. 「架構品牌體驗與品牌忠誠之整合模式研究—品牌態度及品牌關係之連結效果分析」，NSC 94-2815-C-218-029-H，94 年度大專生參與專題研究計畫，國科會。（指導教授）【本計畫進入管理二學門研究創作獎第二階段[前十二名]之口試會議】
7. 「關係行銷與顧客行為意向之關聯性研究—服務品質與服務價值之中介模式分析」，NSC 93-2815-C-218-019-H，93 年度大專生參與專題研究計畫，國科會。（指導教授）
8. 「企業強化行銷與作業整合提升顧客價值之研究—顧客知識管理與關係管理之整合模式分析」，NSC 92-2815-C-218-025-H，92 年度大專生參與專題研究計畫，國科會。（指導教授）
9. 「應用知識管理能力與供應鏈管理建構企業競爭優勢—企業文化之觀點」，NSC 91-2815-C-218-027-H，91 年度大專生參與專題研究計畫，國科會。（指導教授）【本計畫獲得當年度之研究創作獎】

(三) 研討會論文：

1. 施坤壽、黃文宏、郭重明、柯憶雯、吳泓儒，2010 年 10 月 15 日，「部落格體驗傳播模式之研究---涉入程度之調節效應分析」，2010 第七屆服務業管理與創新學術研討會，中華服務管理學會、南台科技大學商管學院。[本論文獲選為優勝文章]

2. **施坤壽**、邱明琦、黃文宏、宋芷俞、王琪雯，2010年10月15日，「探討論點品質與服務保證之知覺訊息效果」，2010 第七屆服務業管理與創新學術研討會，中華服務管理學會、南台科技大學商管學院。**[本論文獲選為佳文章]**
3. **施坤壽**、郭重明、唐楚君、余玉梅，2010年5月28日，「口碑傳播行為之結構化模式分析」，2010 台灣長榮—企業管理暨經營決策學術研討會，長榮大學。
4. **施坤壽**、邱明琦、郭重明、王琪雯、吳采樺，2010年5月22日，「應用 QFD 與平衡計分卡建構品牌關聯價值管理模式之研究」，第六屆跨領域管理學術與實務研討會，東海大學(國科會社會科學研究中心、教學卓越計畫贊助)。**[本論文獲選為最佳論文獎]**
5. **施坤壽**、唐楚君、莊勝雄、廖麗玉、王琪雯，2010年5月22日，「品牌權益結構模式之建構—產品屬性之干擾分析」，第六屆跨領域管理學術與實務研討會，東海大學(國科會社會科學研究中心、教學卓越計畫贊助)。
6. **施坤壽**、黃文宏、莊勝雄、余玉梅，2010年4月30日，「口碑傳播行為模式之研究--生活風格之干擾分析」，2010 全球商業經營管理學術研討會，正修科技大學、中華民國商業現代學會。
7. **施坤壽**、馬瑋涵，2009年10月23日，「應用 QFD 與平衡計分卡建構品牌體驗價值管理模式之研究」，2009 年中華商管科技學會年會暨學術研討會(口頭報告)(光碟論文集)，中華商管科技學會、遠東科技大學。(NSC97-2410-H-218-010)
8. **施坤壽**、馬瑋涵，2008年11月5日，「應用 QFD 建構品牌價值管理模式之研究」，2008 年第五屆服務業管理與創新學術研討會(口頭報告)(光碟論文集)，南台科技大學。(NSC96-2416-H-218-021) **[本論文獲選為優勝文章]**。
9. **施坤壽**、葉人綺、馬瑋涵、陳沛環，2008年11月2-3日，「以動態能力觀點探討企業跨部門 CRM 整合能力及其績效之研究—製造業與服務業之比較分析」，2008 年第七屆兩岸產業發展與經營管理學術研討會(口頭報告)(光碟論文集)，崑山科技大學商業管理學院。
10. **施坤壽**、葉美君、陳沛環、馬瑋涵，2008年11月2-3日，「探討贊助事件與贊助商一致性及促銷配套措施對消費者態度影響之研究」，2008 年第七屆兩岸產業發展與經營管理學術研討會(口頭報告)(光碟論文集)，崑山科技大學商業管理學院。
11. **施坤壽**、宋芷俞、洪佩君、江定國，2007年10月26日，「探討汽車通路文化契合對顧客體驗管理執行力影響之研究--經銷商觀點之實證研究」，2007 第三屆企業國際化理論與實務研討會(口頭報告)(光碟論文集)，長榮大學國企系，頁 18-32。(NSC95-2416-H-218-002)
12. **施坤壽**、洪佩君、宋芷俞、江定國，2007年10月24日，「以經銷商觀點探討汽車通路文化契合對顧客體驗管理執行力影響之研究--資源規模之干擾比較分析」，2007 中華商管科技學會年會暨學術研討會(口頭報告)(光碟論文集)，南台科技大學企業管理系。(NSC95-2416-H-218-002)

13. 施坤壽、江定國、宋芷俞、洪佩君，2007年5月，「探討組織策略執行力對功能策略績效與組織績效影響之研究—產業型態之干擾模式分析」，2007 中華民國商業流通研討會（口頭報告）（光碟論文集），高雄第一科技大學行銷與流通管理系、運籌管理系，頁 108-119。（NSC94-2416-H-218-016）
14. 施坤壽、葉人綺、廖麗玉，2006年11月，「探討組織策略執行力對知識策略績效與功能策略績效影響之研究—環境變動之干擾模式分析」，第三屆服務業管理暨創新學術論文研討會（論文集），南台科技大學企業管理系，頁 499-514。（NSC94-2416-H-218-016）
15. 賴紀汶、張信雄、施坤壽，2006年10月，「品牌價值認知與顧客忠誠之整合模式分析—TOTOTA 品牌顧客之實證研究」，2006 TOYOTA 管理論文獎 得獎論文集，中華民國管理科學學會承辦，頁 98-107。
16. 施坤壽、葉人綺、廖麗玉，2006年9月，「探討組織策略執行力對人力資源策略績效與知識策略績效影響之研究—產業型態之比較模式分析」，2006 年第四屆新世紀優質企業理念與價值創造研討會（論文集），輔仁大學企管系，頁 118-126。（NSC94-2416-H-218-016）
17. 施坤壽、廖麗玉、葉人綺，2006年5月，「探討服務品質與價值在關係行銷對顧客行為意向影響之中介模式分析---燦坤、全國與順發 3C 量販之實証比較研究」，第四屆全國當代行銷學術研討會，高雄第一科技大學行銷流通管理系。
18. 施坤壽、葉美君，2005年11月，「探討知識作業管理與供應鏈管理對企業競爭力影響之研究—資訊系統整合之影響觀點」，2005 管理新思維學術研討會，台灣科技大學企業管理系。（NSC93-2416-H-218-017）
19. 施坤壽、葉美君，2005年10月，「架構資訊系統整合對供應鏈管理影響模式之研究—組織學習與知識管理之連結效果分析」，第三屆流通與全球運籌論文研討會，台中技術學院流通管理系。（NSC93-2416-H-218-017）
20. 施坤壽、葉美君、陳建宏，2005年3月，「探討信任與知覺風險為中介變項之消費者購物意願結構模式研究—虛擬通路型態之實證研究」，第三屆當代行銷學術研討會，中正大學行銷管理研究所。

(四)專書及專書論文：

1. 施坤壽，2001年10月，「應用資訊系統整合全面品質管理、企業再造與供應鏈管理建構企業競爭優勢之結構化模式分析---高科技與傳統產業之比較」，國立成功大學企業管理研究所博士論文。
2. 施坤壽，1996年6月，「品質管理與公司遠景、技術發展、組織變革、管理風格及組織績效關係之研究—台灣製造業實證研究」，成功大學工業管理研究所碩士論文。