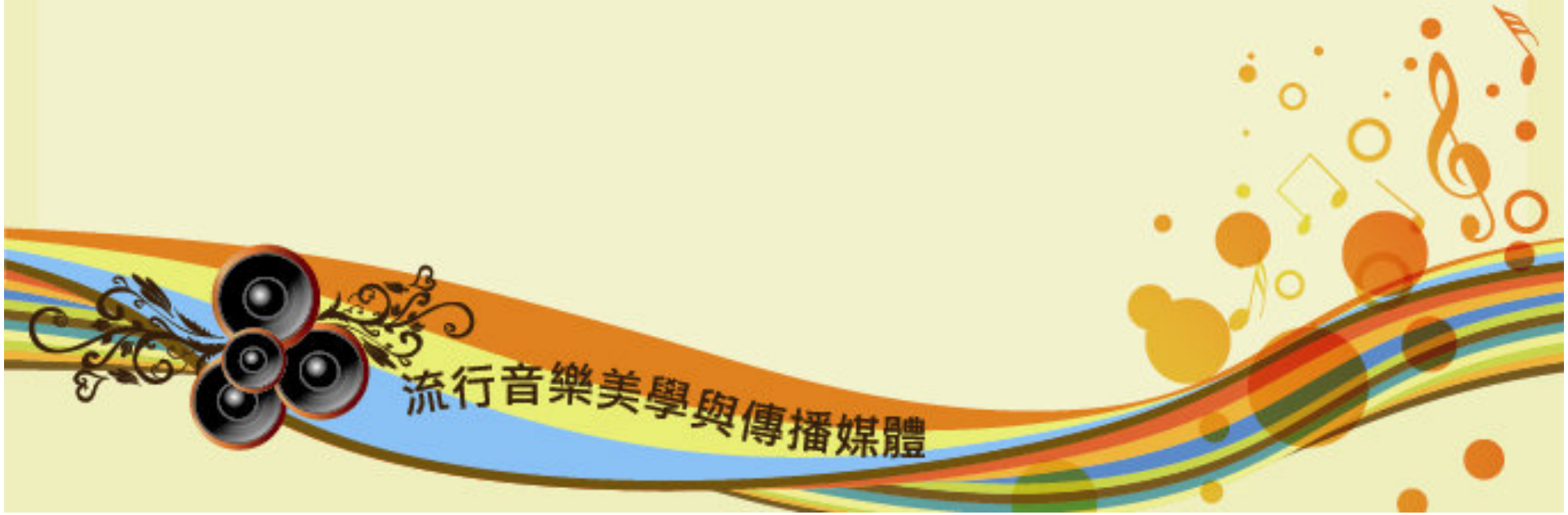
芭樂歌—流行歌曲之特質



以下何者是流行歌曲？

流行歌曲的定義

- 「流行歌曲」是以特定歌詞與曲調相配，以商業方式製作、推廣、販售，用以圖利，而流傳於社會的歌曲。

- 「流行歌曲」通俗易懂，表達了民眾的心聲。淺顯白話的文字（詞）加上簡易清晰的旋律（曲），兩者共同合作，造就出流行歌曲。

流行歌曲的本質

1. 社會性

流行歌曲為了推廣銷路，自然需要揣摩社會大眾的心理，確實地將社會現象表現於音樂之中，因而它能將當代的社會現象及大眾的心理狀態，充份地反映出來，具有相當程度的史料價值，足以補充官方文獻之不足。

流行歌曲的本質

2. 娛樂性

聽歌、唱歌是休閒娛樂的主要型態之一。在現代的社會中，流行歌曲以簡單、輕鬆、活潑的形式，配合影音科技的渲染，使歌曲的「娛樂性」特質更形彰顯，而獲得群眾的喜愛。

流行歌曲的本質

3. 文藝性

流行歌曲是文化、藝術的一種表現方式。然而，許多流行歌曲的「文藝性」卻極為淺薄，而為許多人所詬病，因此，如何在保留其「通俗性」的前提下，提升其「文藝性」，也就成為流行歌曲極為重要的課題之一。

流行歌曲的本質

4. 商業性

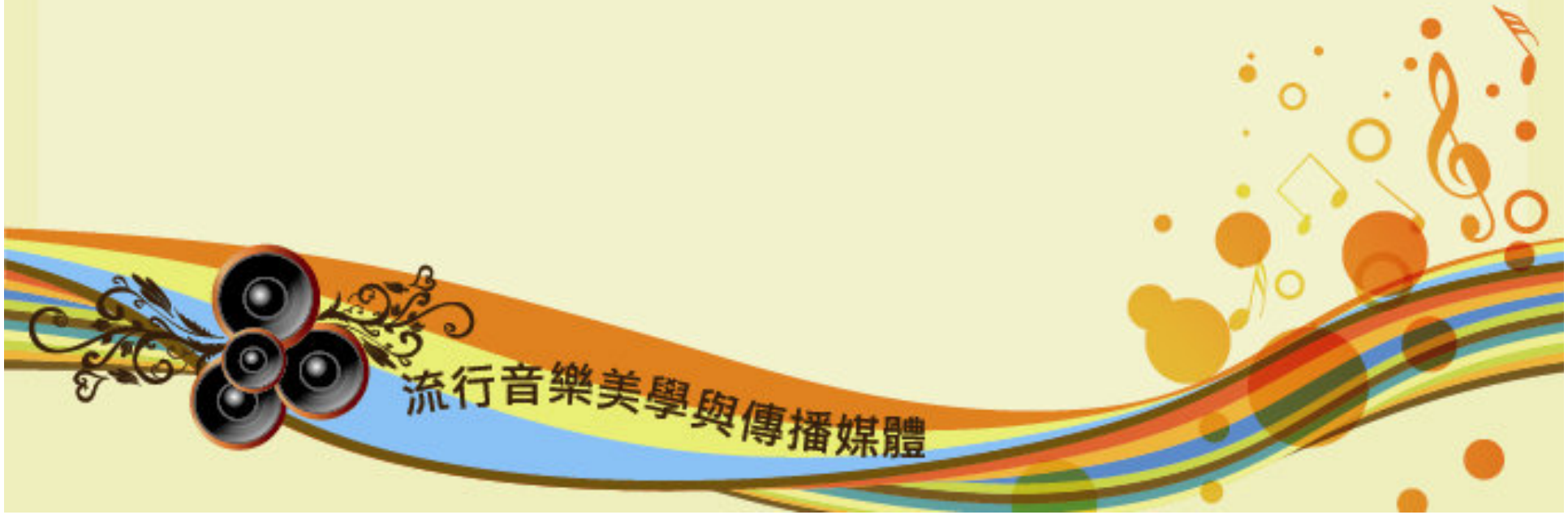
唱片公司巧妙地將「流行歌曲」的社會性、娛樂性充份發揮，以創造「流行」，作為達成「商業性」營利目標的基礎；其構思、製作、廣告等一連串發行工作，皆難脫「如何使商業利潤最大化」的商業性考量。

同時，「商業利潤」之多寡，也是促使「流行歌曲」是否繼續生存、發展的主要因素之一。

流行歌曲的功能

1. 娛樂

使聽者將日常生活及工作上的例行公事忘記。感受「另一種」不同的經驗。



流行歌曲的功能

2. 穩定情緒

傾聽流行歌曲時，聽者會暫時進入音樂所營造的情境，將現實的情境遺忘，例如寂寞、憤怒、焦慮等。

流行歌曲的功能

3. 積極化

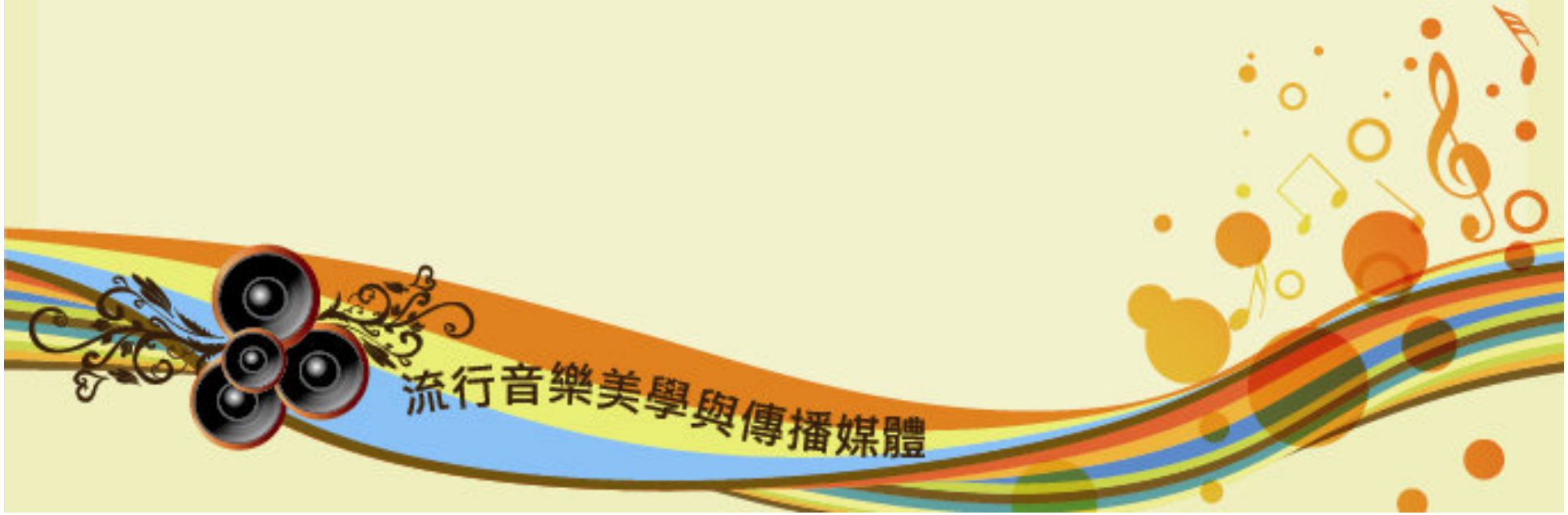
聆聽符合自身口味的流行歌曲，能強化精神和身體既有的狀態，有如「充電」一般的感受。

流行歌曲的功能

4. 認同

對歌曲的認同：歌曲易懂易唱

對歌者的認同：喜歡歌者形象



流行歌曲的功能

5. 社會批評和反省

流行歌曲有時是替「某一群人」道出其心中的不滿。「這一群人」則會透過這些歌曲，產生集體的認同感。故可視為「次文化」的表徵。

常見的流行歌曲曲式

1. A-B（間奏）A-B-B

芭樂歌（商業創作模式）

例如： 蕭煌奇「末班車」

陳勢安「天后」

常見的流行歌曲曲式

2. A-B-A

例如：楊丞琳「曖昧」、

張震嶽「愛的初體驗」

3. A-B-C

例如：黃小琥「沒那麼簡單」、

胡夏「那些年」、蔡依林「倒帶」

常見的流行歌曲曲式

4. A-B-A-B-C-B

例如： 伍佰「你是我的花朵」

梁靜茹「勇氣」

5. A-B-C-D

例如：蘇芮「一樣的月光」

一樣的月光

作詞：吳念真/羅大佑 作曲：李壽全

A 什麼時候兒時玩伴都離我遠去
什麼時候身旁的人已不再熟悉
人潮的擁擠 拉開了我們的距離
沈寂的大地 在靜靜的夜晚默默的哭泣
什麼時候哇鳴蟬聲都成了記憶
什麼時候家鄉變得如此的擁擠
高樓大廈 到處聳立
七彩霓虹 把夜空染得如此的俗氣

一樣的月光

B 誰能告訴我　誰能告訴我
　是我們改變了世界 還是世界改變了我和你
C 一樣的月光　一樣的照著新店溪
　一樣的冬天　一樣的下著冰冷的雨
　一樣的塵埃　一樣的在風中堆積
D 一樣的笑容　一樣的淚水
　一樣的日子　一樣的我和你

小組討論

請分析五月天「入陣曲」的曲式