

迷文化—歌手形象與傳播媒體



流行音樂美學與傳播媒體



金秀賢抵達臺灣 粉絲瘋狂尖叫場面混亂



流行音樂美學與傳播媒體

何謂「迷」

- 「迷」(fan) 是指特別鍾情於某些訊息，專注地將自己的感官、心力、財力投入某項特定事務上。
- 「迷」可說是最顯眼、最容易辨識的閱聽人；是有著相當程度的「認同」與「涉入」的閱聽人。
- 「迷」並非「永誌不渝」，而是隨著所迷內容的變化，或閱聽人本身的變化而變化。



「迷」的類型

一、個別的癡迷者

特別崇拜大眾媒體中的某些名人，並沈浸在自
己與偶像的想像關係中。

二、歇斯底里的群眾

群聚在偶像所在的場域之中，狂熱、興奮地喧
鬧、鼓譟、甚至尖叫。



「迷」的外在行為

- 密集地投入想像的關係之中，主動將自己與偶像連結，並投入這種虛假的社會關係之中。
- 積極參與、追隨，展現十足的忠誠度，並有狂熱、興奮的群眾行為，甚至還會組織「迷」的社群。



「迷」的外在行為

- 臥室的佈置
- 穿著
- 髮型
- 化妝
- 劇本或歌詞的改編
- 相關文章的撰寫
- 與其他迷們的交談對話



「迷」的內在反應

一、認同

「迷」因贊同所迷之物或人的態度、價值與外在做為，而產生出一種歸屬感和同一感，因此會將個人與所迷對象做連結，使自身的表現受其影響。在過程中，會得到因愛好和歸屬所帶來的愉悅感受。



「迷」的內在反應

二、區辨

「迷」會藉由區辨所迷之對象與他者的不同，來確立所迷對象在其心中的獨特性。這種區辨主要來自於對所迷對象之**認同**，並非所迷對象實質上有任何不同。



認同與區辨

- 「迷」透過「區辨」可以突顯所迷對象的優勢地位，不僅加深了「迷」對於所迷對象的喜好與肯定，也使得「迷」更佳在乎、認同自己所迷的對象。
- 「迷」的區辨與認同是互相循環出現，並彼此強化的。



為何「迷」？

- 閱聽人之所以對某個媒介內容沈迷，乃是因為所迷對象提供了「**愉悅**」的感覺。



為何「迷」？

一、創造的愉悅

所迷對象與閱聽人達到共鳴，並在其自身經驗連結之下，創造出各種特定意義的結果。

二、閃躲的愉悅

藉由躲避社會教條和權力來產生愉悅的快感，是一種在自然狀態下達到「忘我」境界，所帶來的身體歡愉。



「迷」與消費

- 「迷」的慾望是背大眾媒體刻意營造出來的明星光環與表象所激起，因此「迷」文化的興起與流行文化中明星制度的建立有著密切的關係。
- 「迷」應該被稱為「媒體迷」。



「迷」與消費

- 偶像對「迷」而言，都是透過**媒體再現**、遙不可及的。而因為「迷」通常無法親身接觸所迷對象，只能藉由購買「**再現偶像聲音或影像**」的偶像商品來表達對偶像的認同，並透過**象徵符號**（商品唱上的肖像、LOGO、簽名）的消費來佔有所迷對象，間接與偶像產生情感聯繫，以達到替代性的接觸與滿足。

「迷」與消費

- 「迷」與「偶像」的互動，必須透過消費來實踐。
- 在資本主義社會中，「迷」與「被迷者」之間的距離是難以消解，甚至是「必須」存在的。



媒體新聞與迷群的歌手形象認知

一、正面觀感的新聞

- 正面觀感的新聞會強化和塑造迷群心中的偶像形象
- 迷群會受到正面新聞的影響，模仿偶像的正面形象特質。



媒體新聞與迷群的歌手形象認知

二、負面觀感的新聞

- 迷群在解讀負面新聞時，當下會對偶像之形象有負面觀感，但隨後會自我調節解讀新聞。
- 迷群解讀的結果包含：
 - 完全相信偶像
 - 感到遲疑但仍舊找理由替偶像解釋



獨立音樂與「迷」

- 獨立音樂不塑造明星，不憑藉大眾媒體再現來曝光，而是藉由現場表演，近距離、高互動的形式與樂迷建立關係，彼此關係親近且緊密，可以達到真實的接觸，而非停留在想像式的連結。



主流音樂與獨立音樂歌迷互動之比較

	主流音樂	獨立音樂
舞台上下 界線	界線鮮明 空間隔閡	同一水平 空間共在
表演者與 樂迷互動 關係	幾乎無言語及肢體互動 網路互動交流有助理及 經紀人把關	言語及肢體互動頻繁 網路直接互動交流



禮貌、理性全都丟掉-濁水溪公社

- 「濁水溪公社」在台灣搖滾圈享有崇高的「天團」地位。自從1989年成軍的第一場表演開始，「濁水溪公社」不但是表演舞台上的暴動者、噪音製造者與形式破壞者，他們強烈的政治意識與諸多爭議性的言論，在本地可說是無人能出其右。



濁水溪公社與樂迷的互動

儘管台上唱的零零落落
不夠精準，但行動劇滑稽精彩，有默契的樂迷們，會故意不斷地朝台上丟擲水瓶雜物，做為他們興奮激動、致敬喝采的特殊方式。



流行音樂美學與傳播

參考資料

- 朱華瑄（譯）（2009）。探究迷文化（原作者：Matt Hills）。新北市：韋伯文化國際。
- 簡妙如（1996）。過度的閱聽人—「迷」之初探（未出版之碩士論文）。國立中正大學，嘉義縣。
- 林念葦（2008）。迷群解讀傳媒訊息與形塑歌手形象之研究—以流行音樂歌手之網路新聞為例（未出版之碩士論文）。國立台北教育大學，臺北市。

參考資料

- 洪頌茹（2010）。知音：以樂迷觀點探討臺灣獨立樂團與樂迷之亦迷亦友關係（未出版之碩士論文）。淡江大學，新北市。
- WALL TV（2012年12月6日）。禮貌、理性全都丟掉-濁水溪公社【部落格影音資料】。取自
<https://www.youtube.com/watch?v=X2VktLoGooM>

