

流行音樂美學與傳播媒體 課程簡介

本課程獲得教育部資訊及科技教育司
現代公民核心能力課程計畫補助

教師簡介

- 姓名：陳姿光
- 學歷：德國法蘭克福音樂院音樂博士
- 經歷：高中、高職、國中、國小音樂教師
- 現職：通識教育中心專任教師、
南台鋼琴社指導老師

臉書社團

- 歡迎加入臉書社團「南台年輕朋友」

為何要修通識學分？

- 什麼是通識教育？
- 通識教育跟你有何關係？
- 通識學分=營養學分？

什麼是通識教育？

- 通識教育就是全人教育；以人為主體的全方位教育。
- 強化學生的公民素養（倫理、民主、科學、媒體、美學）、文化素養、倫理素養和應變能力，使學生在大學中的學習經驗能與未來將面對的世界相聯結。

通識教育的重要性

- 你理想中每天工作的時數是幾小時？
- 其餘的時間想做些什麼？
- 你該如何讓自己的人生充實與快樂？

哈佛大學重視通識教育

- 哈佛大學在2006年的一份改革報告中強調，這次哈佛的改革將有許多面向，但是有兩個共同的原則：
 1. 哈佛文理學院視大學部教學為中心工作
 2. 哈佛大學認同通識教育

課程內容與進度

週次	課程主題
1	課程簡介
2	228放假
3	芭樂歌--流行音樂之特質 修課學員分組
4	停課(補課時間3/7晚上room335)
5	從概念到商品--唱片之製作、生產與行銷
6	迷文化--歌手形象與傳播媒體

課程內容與進度

週次	課程主題
7	兒童節放假
8	媒體公共化--獨立音樂創作人之媒體近用權
9	期中考
10	★音樂作品發表  
11	演講：音樂智慧財產權之基本概念
12	流行音樂美學面向--真實、品味、聰明

課程內容與進度

週次	課程主題
13	原真vs. 粗俗—流行歌曲之品味 
14	舊瓶裝新酒—流行歌曲之翻唱
15	★演講：嘻哈歌手之社會參與 
16	文本分析—解構音樂錄影帶
17	視覺強暴—音樂錄影帶之不雅畫面 
18	期末考

授課方式

教師講授

分組討論

分組閱讀

課堂展演

網路討論

課程目標

- 培養分析、評估、詮釋、批判與產製流行音樂媒體訊息之能力。
- 參與社會公共議題，並運用媒體發聲。
- 建立個人的流行音樂審美標準，並尊重他人不同的審美觀。
- 具備有組織、有條理的表達與溝通能力。
- 展現團隊合作精神，有效地達成既定目標。

本課程核心能力權重

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
通識核心能力	專業知能	實務技能	本土與國際意識	資訊能力	整合創新	熱誠抗壓	表達溝通	敬業合群	人文素養	服務關懷
	15%	5%	5%	5%	10%	5%	15%	15%	15%	10%

評分方式

- 平時成績 40%
 - 出席率 10%
 - 上課態度 10%
 - 討論 20%
- 期中作品發表 30%
- 期末報告 30%

注意事項

- 兩次★活動皆缺席者，無法拿到學分。
- 未交期中音樂作品或期末報告者，無法拿到學分。
- 每節點名，上課十分鐘後登記遲到，二十分鐘記缺席。缺曠課記錄請當天、當場更正，事後恕不更動。
- 上課請勿睡覺、聊天、做別的事（玩手機、聽耳機、看其他書籍...）身體不舒服時請回宿舍休息。

主要參考書籍

- 郭麗娟 (2005) 。臺灣唱片發展簡史。源雜誌，53，76-85。
- 謝奇任 (2006) 。國際唱片工業研究：跨國唱片公司的全球化、本土化、數位化。臺北市：五南。
- 蔡佩君、張志宇 (譯) (2005) 。劍橋大學搖滾與流行樂讀本 (原編者：Simon Frith) 。臺北市：商周。
- 蕭蘋、周昭平 (2001) 。華語區域市場中跨國與獨立唱片公司的產製策略比較分析。中山管理評論，9：4，567-593。
- 朱華瑄 (譯) (2009) 。探究迷文化 (原作者：Matt Hills) 。新北市：韋伯文化國際。
- 謝奇任 (2008) 。數位音樂潮流下國際唱片工業市場行為分析。復興崗學報，91，269-291。

主要參考書籍

- 黃嘉文、謝宗翰（2010年7月）。探討公共媒體促進獨立音樂發展之可能。中華傳播學會2010年年會論文。
- 盧嵐蘭（2006）。現代媒介文化—批判的基礎。臺北市：三民。
- 林怡伶（1996）。複製或原真？—主流與非主流流行音樂之事實與迷思。中外文學，25:2=290，10-31。
- 翁嘉銘（2011）。樂光流影：台灣流行音樂思路。新北市：典藏文創。
- 黃于珊（2011）。臺灣音樂錄影帶表現形式研究—以金曲獎入圍音樂錄影帶獎項作品為例（未出版之碩士論文）。雲林科技大學，雲林縣。
- 成露茜、羅曉南（2009）。批判的媒體識讀。臺北市：正中。

延伸閱讀

- 方佳南（2008）。網路空間與音樂工業：以台灣音樂工業為例（未出版之碩士論文）。國立台南藝術大學，臺南市。
- 曾裕恒（2008）。台灣唱片產業之研究：主流與非主流之比較分析（未出版之碩士論文）。國立政治大學，臺北市。
- 賴冠羽（1999）。臺灣非主流唱片公司競爭策略之研究：以水晶、風潮、魔岩三家唱片公司為例（未出版之碩士論文）。銘傳大學，臺北市。
- 張孟華（2004）。台灣獨立唱片公司之整合行銷傳播策略研究——以風潮、金革為例（未出版之碩士論文）。國立政治大學，臺北市。
- 林怡瑄（2003）。台灣獨立唱片研究（未出版之碩士論文）。國立政治大學，臺北市。
- 施明淑（2008）。也是布波，台灣獨立音樂產銷和迷的分析（未出版之碩士論文）。世新大學，臺北市。

延伸閱讀

- 林念葦 (2008)。迷群解讀傳媒訊息與形塑歌手形象之研究——以流行音樂歌手之網路新聞為例 (未出版之碩士論文)。國立臺北教育大學，臺北市。
- 黃顛穎 (2003)。流行音樂歌手形象、偶像崇拜與消費行為關係研究 (未出版之碩士論文)。國立中山大學，高雄市。
- 嚴立芳 (2011)。數位時代影視名人運用社交網站行銷形象之分析研究——以何韻詩、盧廣仲為例 (未出版之碩士論文)。銘傳大學，臺北市。
- 馬任重 (2010)。台灣流行音樂歌手聲音美感之探討——以純純、鄧麗君、蘇芮為例 (未出版之碩士論文)。佛光大學，宜蘭縣。
- 王亦舜 (2013)。論敘事型音樂錄影帶和歌詞的改編與互文性——以金曲獎音樂錄影帶獎項為例(2010-2012) (未出版之碩士論文)。國立臺灣藝術大學，新北市。
- 徐仁峰 (2009)。慾望之眼：MV導演動態攝影創意與實用秘訣。新北市：凱特文化創意。

來點不一樣的通識課吧

- 沒有考試
- 有可愛的TA
- 可以創作自己的歌曲
- 可以聽知名歌手演講
- 可以去音樂bar聽音樂
- 還有兩次放假(噓~~~小聲一點)