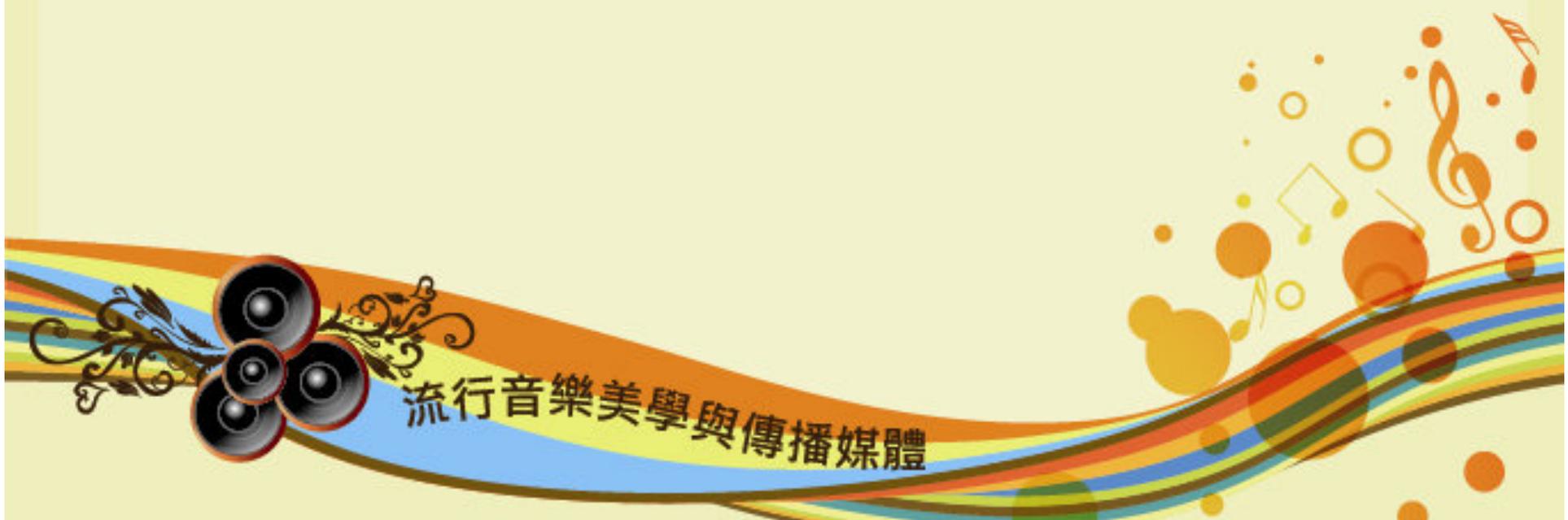


流行音樂美學面向—聰明

A decorative graphic at the bottom of the slide. On the left, there are three black speakers with red surrounds, connected by black ornate scrollwork. A wavy banner with horizontal stripes in blue, yellow, orange, and red flows across the bottom. On the right side of the banner, there are several musical notes and circles in orange and yellow, some overlapping the banner.

流行音樂美學與傳播媒體

定義

- 將曾經出版過的（暢銷）流行歌曲由其他歌手重新演唱（翻唱）稱為老歌新唱，這類歌曲又被稱為口水歌。
- 口水歌結合了歌手的金嗓音、耳熟能詳的旋律、以及與原曲效果不同的編曲，讓聽眾有耳目一新的感受。

老歌新唱的發展

- 80年代末90年代初台灣出現《流行四十五轉》之類的口水歌，翻唱知名專輯的主打歌並加快節奏，將二十多首歌曲濃縮在九十分鐘的卡帶和CD裡，受到消費者的喜愛。
- 後來因為著作權意識高漲以及法令伸張，取而代之的是「音樂磁場」。



老歌新唱的發展

- 「音樂磁場」是1992年由孫建平創立的品牌，該系列的翻唱歌曲，和聲與編曲精美，不強調音樂的個性，讓人聽了覺得舒服、悅耳，並有版權保障，創下熱銷120萬張的紀錄，使口水歌達到第一次的高峰。
- 「我愛你這樣深」林隆璇VS. 孫建平



老歌新唱的發展

- 而後有江淑娜、葉瓊菱等人的口水歌專輯，使口水歌成為唱片製作、行銷的一大主流，也考驗著藝人翻唱老歌時如何唱出新意。
- 庾澄慶的《哈林夜總會》（1995）專輯走靈魂、搖滾的唱腔和編曲，賦予老歌新面貌，是「新口水歌時代」最主要的標幟。

「流水年華」鳳飛飛vs. 庾澄慶

老歌新唱的發展

- 伍佰 & China Blue 《枉費青春》
- 齊秦 《暗淡的月》
- 王菲 《菲靡靡之音》
- 伍思凱 《心動了》
- 熊美玲 《心甘情願》
- 豬頭皮 《笑魁唸歌》
- 羅大佑OK & 男女合唱團 《再會吧！素蘭》



老歌新唱的方式之一

- 重新詮釋：歌詞不變，音樂風格也幾乎完全相同，由翻唱者重新詮釋原曲意境。

例如：「新不了情」--萬芳vs. 蕭敬騰



老歌新唱的方式之二

- 部份改編：音樂或歌詞某部份與原曲不同。

例如：

陶喆：望春風

王力宏：龍的傳人

庾澄慶：葉子



老歌新唱的方式之三

- 拼貼：多首歌曲串成一首歌，最早出現於《流行四十五轉》

例如：古巨基「情歌王」（Part1）



01. Forever Love (王力宏)
02. 兩個人的煙火 (黎明)
03. 如果·愛 (張學友)
04. 童話 (光良)
05. 很愛很愛你 (劉若英)
06. 我願意 (王菲)
07. 好想好想 (古巨基)
08. 明天我要嫁給你 (周華健)
09. 不得不愛 (潘瑋柏)
10. 陰天 (莫文蔚)
11. 飛機場的 10:30 (陶吉吉)
12. 那麼愛你為什麼 (黃品源+莫文蔚)
13. 你怎麼捨得我難過 (黃品源)
14. 愛我別走 (張震嶽)
15. 讓我歡喜讓我憂 (周華健)
16. 原來你什麼都不要 (張惠妹)

流行音樂 廣播媒體

17. 用心良苦 (張宇)
18. 祝福 (張學友)
19. 吻別 (張學友)
20. 把悲傷留給自己 (陳昇)
21. 征服 (那英)
22. 聽海 (張惠妹)
23. 味道 (辛曉琪)
24. 我懷念的 (孫燕姿)
25. 領悟 (辛曉琪)
26. 月亮惹的禍 (張宇)
27. 我們的愛 (F. I. R)
28. 你把我灌醉 (黃大煒)
29. 眼淚 (范曉萱)
30. 情非得已 (庾澄慶)
31. 你是如此難以忘記 (梁朝偉)
32. 心太軟 (任賢齊)

流行音樂美觀與傳播媒體

