第一組：

1. 數位電視化，台灣與其他國家相比有極大的落後，我們來討論數位電視與傳統電視的差別？數位電視的普及對台灣的發展有甚麼好處？有線電視的壞處真的是一籮筐嗎？

數位電視與傳統電視的差別目前普遍看來除了頻道增加以及訊號較為穩定之外，其他並沒有太大的好處；且節目重播率太高，而無多樣性，造成現在許多家庭還是普遍使用傳統電視以及有線電視。

其實要是數位電視夠普及以及富含多樣性的話，對台灣期發展也會帶來其經濟效益；而數位電視普及也可以把許多國際新知或是國家大事散佈給許多人知道，也就可以帶動台灣的發展了。

其實並不然，因為有線電視有著目前數位電視做不到的多樣性，除了重播率太高外，有線電視目前還是國人們心中的第一首選。

1. 其他亞洲國家網路普及低廉價位卻有高品質，就連電視數位化香港已經達到100%是如何做到的？

3. 香港有線電視的數位化進程是全亞洲發展最快的，其中機上盒數位電視(IPTV)更是全世界普及率最高的地位。

在香港200多萬收視戶中，不但所有的家庭收看的都是數位電視，更有超過150萬戶家庭有機上盒，而香港最大電訊業者「盈科」推出機上盒「now TV」，就擁有120萬戶，是全球之冠。

假設9點回家可以點選錯過的「娛樂節目」，也可以用遙控器把餐廳的地址存在Google地圖，且「now TV」收費自由，裝機後有33個免費頻道，其他高畫質的頻道也不比台灣貴，卻可享受高畫質。

香港能在數位流競賽中領先，關鍵是政府大力推行，香港政府積極整合電視產業，擬定「電視政策」，奠定往後的發展。

香港最關鍵的政策，就是准許「傳統電視業者」經營電信服務，並允許「固網服務業者」提供「電視節目」，讓網站、電信及電視領域相互融合。

其次以寬鬆的管制政策來鼓勵競爭，沒有收費限制也沒有分區限制，交由市場決定。

「電盈」花大筆資金買斷HBO、ESPN以及買下香港人最愛的足球轉播權，讓現在TV市占率擴張。

反觀台灣今年NCC再度將電視數位普及率目標延後到2015年達到50%，「政策沒有方向的一天，台灣就沒站在起跑線的一天。」

這就是香港電視數位化達到100%的原因。