**103學年第一學期「媒體與資訊社會」課程課堂小組討論作業(103.9.23)**

組別：4

組員：李育欣、翁暄雯、嚴苡甄、陳奕任、陳虹雯

組長：張執翰

紀錄：翁暄雯

**作業描述**

請針對下面這一則今日（9月23日）所發生的新聞，進行分組討論。新聞內容：五位傳播與媒體專家，因不滿「壹電視」媒體仍進行置入性新聞的作法，集體請辭壹電視倫理委員會委員，壹電視工會理事長鄭一平只表示，對五位學者專家的決定表示「難過，非常難過」。

詳細新聞請各位同學參考下面的網址：

<http://newtalk.tw/news/2014/09/22/51682.html>

**分組討論問題**

**1、請問各位，這則新聞中的壹電視與五位專家學者，各自堅持種觀點與立場呢？**

專家學者的立場：他們認為不能置入性行銷，是違反新聞倫理

壹電視的立場：他們認為置入性行銷是合理範圍內的商業行為

**2、請問各位，現在假設您們是即將「投入新聞媒體工作的傳播人」，你們覺得你們會持何種立場，來看待這則新聞的爭議。你們可以是傾向壹電視工會的觀點，或是學者的觀點，也可以提供你們自己的觀點。請嘗試說明你們組所討論的決定與看法。**

答：置入性行銷是可以的，在不影響新聞品質，不偏頗報導的前提就下可以

**3、如果你們今天是處理這條新聞的主編，你們在接到上述新聞的稿子內容，會再做哪些補充與修改呢？請嘗試對新聞中你們覺得不完整的地方，提出你們的看法。**

1.缺乏置入性行銷的案例

2.事件的引爆點

3.NCC的看法

4.民眾的意見