**媒體與資訊社會 媒體經驗自我敘說與反思作業**

**姓名： 蔡同學 日期：12/16**

**作業操作說明**

本次課堂個人作業操作分為三個步驟

**步驟一：**

先以錄音的方式，錄製**至少5分鐘**以上，有關自己過去的數位媒體經驗。每一個人錄音的第一句話是「**大家好，今天我想要說說，我自己從小到大，有關於使用電腦與網路、以及的媒體經驗？**」。錄音作業要求，錄音過程必需一次完成，中間不可以中斷。

可以用任何錄音軟體進行錄製，錄音檔案設定為wav檔或mp3。

**步驟二：**

錄音完成後，先將所講的錄音內容，轉錄在下面的WORD檔案。

**步驟三：**

**於Word檔案，書寫「我覺得這段使用數位媒體的經驗，對我自己的媒體素養能力的養成，有什麼影響呢？」**

**作業設計注意事項**

**1.** 作業完成後，請於12月16日前，將**口述的錄音檔與WORD檔案，**上傳到MY數位平台的作業區。

作業標題：「李XX\_學號 」

2. **□ 同意 或 □ 不同意：** 自己敘說的媒體經驗，以匿名的方式，作為教育部與本課程後續的教學紀錄、教學輔導與研究參考。

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**自我敘說錄音轉錄檔（轉錄樣式參考）**

**Q：大家好，今天我想要說說，我自己從小到大，有關於使用電腦與網路、以及的媒體經驗？**

**A：我大概是從國小左右開始在家庭中開始電腦的……**

**（請將自己的口述內容，依照此格式在下面打出來）**

**---------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**反思書寫**

**「我覺得這段使用數位媒體的經驗，對我自己的媒體素養能力的養成，有什麼影響呢？」（至少300字的內容）**

**自己過去的數位媒體經驗 :**   
　　大家好，今天我想要說說，我自己從小到大，有關於使用電腦與網路、以及媒體的經驗…  
　　從小就是奶奶把我一手帶大，在奶奶家沒有電腦，是到了小四，學校開始有需要用到電腦查資料等等的作業時，爸爸媽媽才買了一台電腦給我，當時的我真的很開心，因為從小就覺得電腦是個神奇的工具。

　　還記得自己從小到大，好像真的歷經了電腦那小小部分的發展過程，從國小時期那厚重的電腦螢幕，再進階到較為嬌小的好攜帶的液晶螢幕，現今市面上也充滿著CD、光碟片、隨身碟、記憶卡、隨身硬碟等琳瑯滿目的周邊商品，在學習上，真的便利許多，比如可以使用快速打字替代慢速抄寫，影音溝通傳達訊息不再是問題等，覺得電腦功能越來越進步，從國小就運用電腦查資料、玩遊戲、逛部落格等等，好像已經習慣電腦網路就在身邊，常常在想如果沒有了這些發明，只單靠老師在教室看書教課，我會學到那麼多讓我一想不到的知識嗎？  
　　現在的學生都有一種共通的現象，通常是台上老師講得口沫橫飛，台下的學生不是點頭如搗蒜就是去找周公下棋，即便心中有疑問或意見也不敢舉手表達，但藉由網路線上直接互動溝通，就可以很神奇地讓學生侃侃而談，因為去除了彼此面對面的恐懼。  
　　現在很多知識都是在網路上所得取，像是奇摩知識家或是google都是我從小到大教導我的網路老師，很多知識是它們為我做補充。  
現今的學生也多了更多學習管道，像是英語學習網或是各家廠商設置的學習網站等等，這些都能讓學生的學習效率提高，所以現今社會網路如此四通八達，只要能妥善運用，對我們而言，都是一大福音，也真的能像大家所說的「活到老，學到老」！  
　　我到了現在對電腦網路還是很依賴，覺得沒有網路就好像沒有安全感似的，網路既方便又簡單，和家人朋友聯絡，現在也漸漸改為使用網路視訊通話等等，新聞電視也不用再準時坐在電視前收看，網路就能即時查詢最新新聞，網路也陪伴了我好一大段日子，他不僅讓我進步還和我分享了許多娛樂遊戲及影片等等。

　　媒體中，不管是新聞、廣告、電影、報紙又或是雜誌等等，都深深的影響我們，有些人說我做自己不會被媒體所影響，我想這應該不太可能，難道電視廣告說，某家衛生紙特別柔特別吸水，網路評價又極好，你不會想買最好用的嗎？我想一般人都會先買評價好商品，而不是每樣都買回家試用看看！  
　　廣告越做越好，不僅介紹商品，現在還會加入小小的創意，深深吸引注消費者，還記得小時候看到TIIDA新車的廣告，就興奮的跟爸爸說家裡也要一台，那時候覺得家裡只要有了他們家廠牌的車，就好像擁有縮小燈和放大燈，只要一喊“TIIDA“就可以讓車子變大，長大後才發現，其實必不是像廣告說的那樣，一喊TIIDA就真的會讓車子變大，其實只是業者運用誇飾法表現他們的車空間很大，一個小小的廣告不只影響了小孩，還讓更多不同年齡層的消費者們對廣告印象深刻。  
　　我想電腦網路及媒體是重要的，有了他們其實為我們增加了不少生活樂趣，雖然有時候新聞報導讓人看了氣癢癢又或是傷心難過，但平淡無奇的生活我們會比較快樂嗎！？

**反思書寫**

　　我覺得這段使用數位媒體的經驗，對我自己的媒體素養能力的養成，有什麼影響呢？  
　　常常看電視新聞、廣告、娛樂節目、連戲劇、報紙或雜誌等等，要說不被影響真的是騙人的，像是從一些小小廣告就足以深植人心便可略知一二，談論節目也不時影響著部分民眾。  
　　以廣告來說好了，我覺得從小到大看下來，真的讓我自己對看廣告這件事改變許多，不只是看廣告所介紹的商品，我現在也會更加細微觀察他們的創意和拍攝手法，換個角度更加細心享受這些廣告，你會發現其實有些廣告是很有質感的，不僅創意無限，畫面更是一個比一個微美有技巧！  
　　以前看電視新聞只是一般的看而已，現在我會更認真去感受，總覺得能當個媒體人很不容易，要做出新聞或廣告等等傳達給觀眾看，事件辛苦的事，如果我們用不同角度不同方法去了解他，探討他，我想那也是對那些辛勞地媒體人的一種回饋！