資訊科技與生活

第十一週2015.11.25校外教學，拍片規劃格式

小組名稱：

影片主題：微電影、新聞紀錄、美食節目(請填寫)

影片拍攝規劃(新聞紀錄為例，一格為一個鏡頭。秒s 分m)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 鏡頭秒數 | 拍攝內容 | 內容說明 |
| 片頭 | 00s – 30s | 漫步在街上的路人們、店家、街景..等等 | 小組照片、主題介紹、為什麼要拍這個主題 |
| 外景1 | 30s –2m30s | 選定一些店或景點，去採訪排隊顧客、吃東西中的客人、老闆、居民  採訪例1：  問饕客為何吸引他上門？  採訪例2：  老闆的經營方式，是如何抓住客人的胃？  採訪例3：  面對食安、價格問題，消費者有何想法、對老闆有何影響？ | 1. 請各組將討論成果，選幾間小吃店或景點 2. 在景點處打卡 3. 將拍攝內容納入網站內容之一 4. 拍攝照片Ｎ張，須為小組影片的內容 |
| 外景2 | 2m30s – 2m50s | 饕客享受美食的畫面、大排長龍、顧客等待時的表情 |  |
|  | 2m50s – 4m50s | 以口白或圖片、空景方式，敘述店家與港道相關歷史 | 穿插影片之中 |
| 片尾 | 4m50s – 5m00s | 小組工作內容介紹及感想 | 拍攝花絮 |

注意事項:

1. 規劃拍攝路線及工作分配，當天才可依照路線拍攝。
2. 請小組說明為什麼要介紹這個主題並說明其特色
3. 多拍照、錄影記錄，日後小組協作評台網站都需資料
4. 照片需簡短敘述照片內容