

論企業社會責任

唐振鵬

(福州大學管理學院, 福建福州, 350002)

摘要：從五個方面論述了企業社會責任的內涵；論述了重視企業社會責任是企業可持續發展的重要基礎。從經濟全球化和利潤獲取兩方面，論證了我國企業履行社會責任的迫切性和必要性；最後，提出了我國企業在履行社會責任方面存在的主要問題，就如何實現企業社會責任提出了建議。

關鍵詞：企業社會責任；可持續發展；公平競爭

一、企業社會責任的內涵

許多學者和一些國際組織都給出了企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR）的定義、解釋，儘管表述不盡相同，但其基本內涵和外延是一致的。目前國際上普遍認同的 CSR 理念是：企業在創造利潤、對股東利益負責的同時，還要承擔對員工、社會和環境的社會責任，包括遵守商業道德、生產安全、職業健康、保護勞動者的合法權益、節約資源等。具體來講，企業社會責任主要包含以下幾個方面：

1. 企業對員工和股東的責任。企業在生產經營活動過程中雇用員工，就要保護勞動者的人身安全、身體健康，要培養和提高員工的政治、文化和技能等方面的素質，保護勞動者的合法權益。具體表現為：①注重安全生產和職工的勞動保護，把職工的安全和健康放在首位，這是企業應該履行的最基本也是最重要的社會責任；②按時給員工發放工資，按照社會保險法的規定為員工交納基本的社會保險費；③保證員工的正常休息時間，按照勞動法的規定確定員工的工作時間，如果遇到實際情況需要員工加班，也要做好超時勞動的額外補償工作，按照勞動法的規定給予一定的加班工資。對股東而言，要及時真實地報告企業的財務狀況及業務狀況，要創造更多的利潤，保障股東的投資安全。
2. 企業對捨棄的責任。企業有維護所處社區的正常環境，適當參與社區教育文化發展、環境衛生、治安、支持社區公益事業等責任。
3. 企業的生態環境責任。環境道德是企業社會責任的核心內容，在生態環境問題上，企業應當為所在社區、區域、國家乃至全球的可持續發展與長遠利益負責人。企業的生產經營活動消費自然資源，就應當承擔起節約自然資源、開發與保護資源的責任，更應當防止對環境的污染與破壞，要整治被污染破壞了的生態環境。否則不僅對社會經濟系統的可持續發展產生極大的副作用，企業本身的也無法生存與持續發展。
4. 企業對國家的責任。這一責任涉及國家的政治、經濟、法律與文化等各領域，如對國家大政方針、法律政策的遵守，對國家關於財務、勞動工資、物價管理等方面的規定，照章納稅並接受財稅、審計等部門的監督等。
5. 企業對社會與消費者的責任。企業應該向費者提供安全有效和適用的產品，主要包含兩方面的內容：一是產品質量的保證。企業不能為了降低成本而粗製濫造，假冒偽劣，降低產品質量，損害消費者利益。二是企業要提供真實的產品信息，不進行虛假宣傳和其他欺詐行為，不誤導和欺騙消費者。企業和消費者之間應該建立真誠的營銷關係。企業在經營運作過程中要開展公平競爭，要信守合同，遵守法律，不搞不正當競爭，自覺維護市場競爭秩序。企業應根據自己的條件和可能，積極參與和支持發展社會的文化教育事業、福利事業等，同當地政府、社區、居民建立良好的關係，促進經濟和社會發展。

二、重視企業社會責任是企業可持續發展的重要基礎

企業的可持續發展，通俗地講就是企業的“長壽”。企業要想長壽，就必須承擔社會責任，這就要求他必須超越把利潤作為唯一目標的傳統觀念，強調再生產過程中對人的價值的關

注，強調對消費者、社會和環境的貢獻，否則，沒有了社會、環境的可持續發展、沒有了消費者的消費能力，企業也就沒有了法生存與可持續發展的基礎。

從企業本身的性質來講，它是社會中從事生產、流通、服務和社會生活環境改善等一系列活動的經濟組織，其活動並不是絕對獨立的。從生產經營的客觀因素講，企業的生存與發展必須具備一定的環境，企業存在與環境系統中，必然直接受到各環境因子的影響，畢業必須與環境母系統經常發生物質、能源和信息交流，必須適應動態變化的環境，只有這樣企業才能“長壽”，因而企業絕不是獨立的“小王國”。

對企業來講，其環境的好壞是由政府、居民、企業共同創造的，沒有良好的社會秩序，沒有全社會的道德與價值觀的教育、沒有國家的扶持與資助、沒有社會居民提供的勞動力和消費能力，就不可能有企業的“長壽”，這是企業必須講求社會責任的外部原因。

企業在經營過程中，除了重視自身利益之外，還應該考慮相關利益者與社會的綜合利益，並應之最求企業效率，要多方面考慮其經濟行為的負的外部性。環境和資源是全人類的共同財富，企業對社會對他人不負責任的行為是個體行為，但無數這樣的個體行為作用與環境，就會破壞環境的承載能力，就會使得棋收益低於社會成本，從而產生負的外部性，從不利於企業和整個社會的可持續發展。

企業的核心競爭力是企業實現“長壽”的關鍵，承擔社會責任能極大地提升企業的核心競爭力。道瓊斯分析師認為，凡資產回報率最高的公司在治理污染和節約資源方面都同樣由於競爭對手；凡充分考慮社會和環境影響的公司業績都比其他公司好；在國際上，是否履行社會責任成為能否進入全球市場的關鍵。近年來，50 多家跨國公司開始在訂單中加上社會責任條款，要求企業必須通過社會責任的審核才能進入電子訂單系統，從 1997 年以來，我國沿海地區至少有 8000 多家企業接受過跨國公司的社會責任審核，許多企業因不符合要求而被取消供應商資格。

現代企業生活在社會大環境中，企業同外部環境的關係日益密切。企業作為一個開放系統，與外部環境間存在著相互交換、相互滲透、相互影響的關係。環境對企業的生存與可持續發展會產生重大的影響，企業管理者對外部環境靜的變化能否作出及時地反應以及作出何種反應，決定於他對外部環境的察覺與認知。企業社會責任要解決的一個主要問題是資本與公眾的矛盾、企業與消費者的矛盾。要搞清潔生產、減少污染、保護環境，就要減少利潤。生產優質產品、不欺騙顧客，也存在著與消費者爭利的問題。企業受否誠實地為顧客服務，是否提供優質的服務產品，都涉及到企業的精神和文化，從而影響到企業的生存與可持續發展。

三 履行企業社會責任的必要性和迫切性

創造經濟效益和賺取利潤，是企業對股東天經地義的義務和使命。作為經濟組織，它是獨立的產品生產者和經營者，其經濟行為的基本目標就是追求自身利潤的最大化。然而，這並不是企業的唯一目標，企業同時也是社會的一個重要組成部分。作為社會組織，它必須同時考慮社會的整體利益和社會的長遠發展，並自覺承擔起相應的社會責任。這是因為，一方面企業從社會中得到了許多益處，享受了許多權利，它應當相應地向社會承擔一定的義務；另一方面，企業的經營行為也能對社會產生巨大的影響。世界經濟論壇專家的研究表明，在當今國際經濟和商業全球化的形勢下，是否具有社會責任感是決定企業能否取得成功的決定性因素之一。目前，越來越多的人意識到，企業的經濟責任和社會責任是統一的，企業只有創造良好的社會環境，才能提高總體經濟效益。

1·履行企業的社會責任是經濟全球化的必然要求 現在西方社會在對企業進行業績評估和貿易往來時，已經將社會責任作為一項重要的評價指標加入 WTO 以後，我國企業不僅要在產品、服務與技術上同國際接軌，在對待企業社會責任的態度和行為方面也應與國際接軌，否

則將會在國際經濟競爭中被淘汰出局。據介紹，我國出口到歐美國家的服裝、玩具鞋類、傢具、運動器材及日用五金等產品，都已遇到 SA8000 的要求。2002 年 9 月，廣東中山市一家 500 人左右的鞋廠因沒有達到當地法律規定的最低工資標準，曾被客戶停單 2 個月進行整頓；2002 年 7 月，因發生女工中毒事件，一家台資鞋廠也曾一度陷入全部撤單的困境。地處內地的出口企業，同樣受到了企業社會責任標準的影響，重慶一家化工公司爲了向一家全球最大精細化工企業出口化工中間體產品，先後接受了該公司兩次嚴格的社會責任檢查。更多的企業則是因爲達不到 SA8000 要求，而痛失產品出口訂單。

我國商務部目前已經在六類資源型產品出口配額招標的時候引入了企業社會責任的審查程序，如果一家企業沒有爲職工按時足額交納養老、失業、醫療工傷等各項社會保險，沒有達到國家的環保標準，存在明顯的違法違規行爲，這家企業就不具備投資的資格。今後商務部還將有序擴大試點的範圍，從貿易環節入手，積極引導更多的企業承擔社會責任。

2· 重視企業的社會責任對企業獲取利潤具有戰略意義 現實經濟生活的實際表明，企業利益與社會利益並非總是一致的，有時甚至是相反的。例如，企業如果搞假冒偽劣，就會不正當地攫取消費者的利益；如果生產優質產品，不欺騙顧客，就要減少利潤；如果要搞清潔生產、減少污染、保護環境，就更要減少利潤。表面上看，企業履行社會責任是會影響企業利潤的獲取，事實上也應看到，在現實生活中有些企業憑藉一些不良手段短期內的確獲得了高額利潤，但這些都是短視行爲，如果企業都逃避社會責任，生產假冒偽劣產品，搞不正當競爭，整個市場環境就會遭到破壞，那麼形成惡性循環，最後大家都得不到好處，到最後會使得企業無利可圖。事實上，從長遠來看，有社會責任的企業能可靠地獲取較多的長期利潤，這在很大程度上歸因於責任行爲所帶來的良好社區關係和企業形象。具體原因爲：①企業重視社會責任的履行，可以塑造良好的公眾形象。企業在公眾心目中的良好形象對企業的好處是多方面的，如使銷售額上升、雇用到更多更好的員工，更容易籌集到資金等。由於公眾通常認爲社會目標是重要的，企業通過追求社會目標就能夠產生一個良好的公眾形象。②有利於創造良好的環境。參與社會活動有助於解決比較棘手的社會問題，有助於提高生活質量和改善所在社區的狀況，這種良好的環境適合企業的生存和發展。③符合股東利益。從長期看，企業履行社會責任會使企業的股票價格上漲。在股票市場上，有社會責任的企業通常被看作是風險較低和透明度較高的企業，從而持有該企業的股票會帶來較高的收益。長期來看，企業社會責任的履行由於改善了企業在公眾心目中的形象、吸引了大量人才等，可以增加收益，並且所增加的收益足以抵補企業履行社會責任所額外支付的成本。從這種意義上講，企業在利他的同時也在利己。大多數實證研究表明，在公司的社會參與與經營業績之間有著正的相關關係。

四、企業在履行社會責任方面存在的問題及企業實現社會責任的措施

1· 我國企業在履行社會責任方面存在的主要問題。 我國實行市場經濟以來，企業正處於一個快速發展的階段，企業在快速發展的同時，在履行社會責任方面存在的問題也漸趨明顯。①對企業內部職工的社會責任履行方面存在著一定的問題，並且呈現出兩個特點：一是存在問題的企業，大都是企業制度不太健全、規模較小的個體企業或民營企業；第二個特點是這些企業往往是在履行最基本的社會責任方面做的不到位。主要的問題表現在：一些私營小企業，由於過分的追求經濟效益，克扣工人工資的現象時有發生，加班加點比較隨意，員工的工作環境普遍較差，對職工的勞動保護意識較淡漠，缺少必要的勞動保護措施。企業不注重安全生產，職業病和事故發生率相對較高。另外的表現就是由於小企業的實力所限，一些小企業沒能按照國家的要求爲職工繳納各種社會保險費，尤其是這樣的小企業往往在安全生產方面投入不夠，工傷事故發生相對頻繁，這使得一旦發生工傷事故，由於無法從社會保險機構獲得工傷保險金，使得受傷的職工得不到及時的救治，這也成爲目前中小企業在履行

社會責任方面存在的一個主要問題。②企業在經營方面也存在著一定的社會責任，有些企業單純爲了追求經濟效益，不注重產品的質量，產品質量不過關；在產品銷售上，往往誇大對產品的宣傳，在不同程度上損害了消費者的利益；在經營上搞不正當競爭，破壞市場競爭秩序。③第三個比較突出的問題是企業生產對環境的污染。一些企業受經濟利益的驅動，缺乏環境責任感，環境保護意識淡薄。目前，我國的企業無論是小企業還是一些規模較大的企業，都不同程度地存在著環境污染問題，主要表現爲生產廢氣物的任意排泄對水資源、土地和空氣的污染。從可持續發展的角度，從提高人民生活質量和建立一個和諧社會的角度，都要求我們不能以破壞環境爲代價來換取短期的經濟效益。保護環境，實行綠色生產是企業當前面臨的一個比較迫切的社會責任。

2·企業實現社會責任的幾點措施。①應儘快建立我國的社會責任評價體系，確定評價企業社會責任的標準。目前我國還沒有一套完備的準則，西方主要國家都已確立了本國的關於社會責任的法律和法規，來對企業的社會責任進行規範。國際上也於 1997 年推出了 SA8000 社會責任的國際標準。因此，我國有必要根據本國的國情制定出適用於我國的企業社會責任標準，來規範企業的行爲。②發揮政府的宏觀調控作用。妥善處理好政府導向和企業經營的關係，政府主要發揮宏觀指導和執法監督的作用，通過政策引導、約束企業逃避社會責任的行爲，增強企業對社會責任的認識，加強行業的自律。同時，政府也應該對社會責任履行好的企業給予稅收和聲譽上的獎勵，來鼓勵和支持企業自覺履行社會責任。③重視對營銷活動的監管，完善相關法律。妥善處理好企業社會責任與我國現行法律法規的關係，企業承擔社會責任要以我國的相關法律條款爲基礎，特別是要按照勞動法、未成年人保護法、職業病防護法、環境保護法等相關的法律規定，加大執法力度，做到有法必依、違法必究。④儘快出臺社會保險法，擴大社會保險的覆蓋範圍。目前我國還沒有一部社會保險法，這使得在執行社會保險規定的時候力度不夠，造成一些小企業沒有嚴格按國家要求執行社會保險規定；同時還要進一步擴大社會保險的覆蓋範圍，不單強調小企業要嚴格執行社會保險規定，也要將農民工納入到社會保險中來。⑤增強企業承擔社會責任意識，營造企業承擔社會責任的良好環境。要加大對企業社會責任的宣傳，營造推進企業社會責任的社會氛圍，提高公眾對企業社會責任的認識，讓全社會都來關注企業社會責任，參與到推動社會責任的運動中來。⑥成立專門的從事企業社會責任研究與管理的組織，這些組織既可以是政府組織，也可以是非政府組織，它們在研究社會責任理論的同時，更多的要從我國企業的實際情況出發，針對不同規模、不同類型的企業進行具體分析，根據企業實際情況爲企業如何履行社會責任以及怎樣履行社會責任，尋求切實可行的方法。

企業來自於社會，也必將還原於社會，社會是企業的生存環境，沒有一個好的環境，企業也難以生存。實施企業社會責任是實現可持續發展，創建和諧社會的基石。綜觀我國企業的發展現狀，那些取得成功的獲得相當經濟效益的領先企業，無疑都是那些重視並較好的履行了社會責任的企業。因此，從長遠來看，無論是對於企業自身的發展，還是爲了社會的進步，企業都應該積極的肩負起自身的社會責任。

參考文獻

[1]Longo M, Mura M. , and Bonoli A. Corporate Social Responsibility and Corporate Performance:The Case of Italian SMEs.Corporate Governance, 2005,5(4)

[2]Davis, Keith. Can BuisnessAffordto Social Resonsibilities?. California Management Review (Pre-1986),1960, 2 (000003)

[3]Mohr, Lois A. , Webb, Deborah J. , and Harris, Katherine E. Do Consumers Expect Companies to Be Socially Responsible? The Impact of Corporate Social Responsibility on Buying Behavior, Journal of Consumer Affairs, 2001, 35 (1)

[4]陳迅，韓亞琴。企業社會責任分級模型及其應用。中國工業經濟。2005（9）

- [5]李月娥。美國學者關於美國企業福利資本主義的研究評述。國外社會科學，2006（2）
- [6]李燕華，凌文艱。世界企業社會責任研究與實踐概述。技術經濟與管理研究，2006（1）
- [7] 郭紅玲。國外企業社會責任與企業財務績效關聯性研究綜述。生態經濟，2006（4）