**近用媒體V.S.禁用媒體**

近日，筆者的家裡正上演一場「親子電腦革命」。家中的桌上型電腦、筆記型電腦都用「家長監控」功能設定了密碼，即日起到寒假前，孩子都不能自行使用電腦了！

為什麼？筆者向來不都倡議「上網、線上遊戲、電子媒體是工具，需要正確引導與規範，讓兒童與青少年有意識的主導媒體使用，取其利避其弊，而非一味的否定、圍堵，甚至貼上負面標籤。」？上一期撰寫的電子報言猶在耳，怎麼事隔兩個月，就有一百八十度的轉變？！

是的，我踩了煞車。當筆者發現孩子的作息、思考開始因線上遊戲而失序時，我反省究竟是哪裡不對？尤其筆者對自己和孩子都很有信心，也認為自己能陪伴孩子、引導孩子，帶領他們從事「正確」的網路行為，事實上我也一直這麼做，不排斥、不圍堵、定下規範共同遵守。但我發現其中一項關鍵因素—年齡，被我忽略了。

年齡，影響孩子的心智發展與自制能力

　　讓孩子太早接觸電腦，究竟是帶他們快速地接觸世界，還是離世界越來越遙遠？

　　筆者有兩個兒子，大兒子現為國小五年級，小兒子現為國小二年級。老大在四年級前，只接觸過零星的線上小遊戲，其中如facebook上的「餐廳」經營遊戲，皆由大人帶他探索，從中學習不少「理財經營」的想法(詳文見第26期媒體識讀電子報)，對孩子而言，電腦定義為「工具」的用途。一到四年級期間，大兒子一步步培養對音樂、體育和學科的興趣，也建立學習和閱讀的習慣，自信已然養成，也具備基本的媒體素養知識。直到四升五年級的暑假，開始讓他接觸線上遊戲---風靡國小學童的「賽爾號」。

　　我發現大兒子玩到一定的程度，就告訴我：「我該停止了，因為後頭都需要付費，也要點數，我知道這遊戲的玩法就可以。」之後，他又回到他的運動、閱讀和音樂世界中。

　　問題出現在小兒子身上。小一到小三是國小學童建立習慣的關鍵時期，到小四方能漸漸展現雛型與穩定性。然而，小一的小兒子，在習慣還沒建立好、還未能多探索世界的有趣、找到讓自己感到滿足、自信的事物時，就跟著哥哥進入線上遊戲—賽爾號的世界，我們發現，那是個一發不可收拾的結果。

線上遊戲魅力無限，孩子淪陷難以自拔

　　線上遊戲的魅力遠大於我們的想像，即使制定規則，但只要父母不在身邊，孩子立刻悠游到線上遊戲世界。接下來的話題、思考、心裡茲茲念念的都是闖到哪一關、需要什麼功力，到玩具店裡眼裡所及都是遊戲裡的人物、週邊產品……。

　　我對孩子的「淪陷」感到不可思議，他的心思渙散到無法集中於課業或琴藝學習，假日想帶小兒子出門走走，他也寧可待在家裡，希望繼續闖關，即使到郊外踏青、看展覽，也嚷著想回家。

　　這樣下去實在不行，我錯了。帶領孩子近用媒體--運用網路、玩線上遊戲這件事不急，我心裡想著大兒子可讓人放心，卻忘了大兒子有之前的「基礎建設」作為根基，不容易動搖，冒然的讓小一的小兒子栽進這魔幻世界，在根基不穩的情況下，國本也被吞噬。

　　於是筆者決定「淨化」孩子的心靈，展開這場「親子電腦革命」，將電腦上鎖，直到寒假依情況決定是否解禁。 孩子畢竟還小，可以循循善誘、曉以大義，父母的話說了就算，心想若是青少年，採取如此強硬的手法，親子之間恐怕是也要來場「革命」了，慶幸即時改過，亡羊補牢，為時未晚。

　　有趣的事情出現了。 。

別讓求知的管道只剩下google

　　孩子千方百計地想猜測我的密碼，或要求我把電腦打開，因為他們要查生字部首、查成語、查造句、查植物或動物的圖片……，此時更讓我驚覺，什麼時候開始，孩子的學習管道只窄化成網路、只剩下Google？

　　從大腦科學的觀點來看，學習是建立神經網路的歷程。帶領孩子多讀、多談、多探索，這些後天的教育與教養，有助於孩子的大腦鍛鍊出好的神經連結（《親子天下》雜誌第十二期，「善用大腦本能的學習策略」一文），該文也提出，「多元化的探索」很重要。除了閱讀以外，多透過與人互動、聊天、問問題來學習，會有更多的刺激與想法，「別讓求學問的管道只剩下Google，只剩跟電腦互動。」退休的榮總神經內科醫師，也是著名的阿滋海莫症專家劉秀枝提醒。

接觸線上遊戲不急，紮好基本功再說

　　我承認長期從事媒體工作的我，太過自負。我們使用媒體的模式走在時代前端，手邊用iphone，看新聞、查路線、看影片、聯繫工作、社交網路都靠它，想找資料用語音google查詢，彷彿整個世界都掌握在網路裡。自己如此，也認為1990年以後出生的孩子，將處於雲端社會，因此希望讓他們提早接觸這項科技，我以為帶領孩子走向世界，卻沒想到，為孩子建立了這條強大的神經連結，卻讓其它的刺激連結越來越侏儒化，他們將失去更多應變問題、面對生活的能力。

　　因此，筆者要為先前的立論補上但書：網路如水能載舟亦能覆舟，媒體的影響力端看我們要如何運用，師長作為輔導者，得做好把關的角色，其中一項關卡，就是接觸網路和線上遊戲的年齡。

　　國小中、低年級時，父母得先做好紮根的教育。開拓孩子聽覺、觸覺、嗅覺、視覺跟味覺等五感刺激，帶孩子從事運動、走向大自然、探索人文、聆賞藝文，培養孩子良好的生活習慣、學習態度，也建立起孩子的自信，並於生活中輔以媒體素養的觀念，正確引導孩子解讀廣告、新聞，認識網路禮儀、網路安全，學習自我規範……，基礎教育紮穩，為孩子鍛練好各項神經連結後，再接觸網路世界也不遲。

甩開電子褓姆、丟開線上打卡，世界更開闊

　　有了小兒子身陷線上遊戲的經驗，讓我體悟，教養沒有捷徑，也難瞬間跳級，孩子的大腦和心智有其發展的歷程，不能揠苗助長，扼殺孩子許多發展的能力。

　　在公共場所裡，常常見到家長聚會聊天時，孩子們在一旁圍繞著一台平板電腦或掌上遊戲機，靜悄悄不吵也不鬧，這些電子褓姆可以讓孩子安靜，但它卻不會教孩子如何與人交談相處，增進人際關係。只要我們把電子褓姆收起來，孩子自然會發展出屬於他們的遊戲，發揮創意尋找樂子。

　　甚至有些家長帶孩子出門旅行時，孩子手上還是一台PSP，放著好山好水的景致、清新怡然的芬多精不享受，多麼可惜。

　　越來越常見到人與人面對面坐著，卻各自專注在自己的智慧型手機上。不是跟我討論食物在口中融化的感覺，而是急於拍照上網，和遠在他方的朋友分享，彷彿唯有到facebook打卡公告，這件事才會真實的存在。

　　人與人之間最遙遠的距離，是我在你眼前，而你卻看不到我。

孩子的純淨，值得用心更好的對待

　　科技進步得太快，我們該感念童年時期有機會赤腳踩進田裡、到鄉間捉泥鰍、到山上採桑葉餵養蠶寶寶，還可以到清澈的溪邊探訪螢火蟲，這些真實的接觸是在google裡所找不到的感動，至少讓孩子有機會去接觸，別剝奪孩子體驗世界的權利。太小的孩子還沒有進入線上世界的準備，他們的心如此乾淨、純粹，值得用更美好的世界來迎接他們！

　　關於孩子接觸線上遊戲、社交網路，不急，還是慢慢來吧。接觸線上世界之前，先確認孩子是否已擁有基本的內功，面對線上世界的誘惑。希望筆者的覺醒，還來得及提醒各位！

《關於作者》

喜歡寫作、烘焙、做料理給孩子吃的媽媽；喜歡關心媒體、和孩子聊天哈啦的媽媽；喜歡和學生親近、去上課的兼任講師；喜歡把生活過得細膩、尋找生活感動、追求幸福的女人……。在媒體工作十年，三年前決定離職，走入家庭陪伴孩子的童年，卻獲得許多感動、收穫與成長，也期望記錄這教養的細膩點滴。歡迎您蒞臨安淇的世界，分享與孩子甜蜜互動。 魚蝦媽咪─安淇的世界 <http://blog.udn.com/angelchung>。

引用:媒體素養教學資源網

網址為:http://medialiteracy.tw/index.php?option=com\_content&view=article&id=894:100&catid=133:2011newspaper&Itemid=160

|  |
| --- |
| 行政院經濟建設委員會委託研究計畫 1997年6月20日**第六章　數位媒介對大眾傳播的革命性挑戰** |
| Page 2 of 5 |
| http://cdp.sinica.edu.tw/project/01/6\_2.htm |

|  |
| --- |
| **貳、傳播媒介的性質**回顧人類傳播科技的發展進程，從最原始的石塊、樹枝、煙火，到信鴿、旗幟，到紙草、印刷、電報、電話、廣播、電影、電視，乃至今日的電腦、網路，使人類從語言、文字、影像、聲音到數位化的訊息傳送方式中獲益良多。人類傳情達意的硬體障礙因著科技的進步愈來愈少。以往，人們總是擔心新傳播科技的出現會淘汰原有的媒介；譬如以為廣播會淘汰報紙，或以為電視會淘汰廣播。經過近百年的演變，印刷媒介不曾被視聽媒介淘汰，反而相輔相成，相得益彰，使人類的傳播活動更為多采多姿。所以如此，是因為印刷媒介與視聽媒介的性質不同，各有獨特排他的性質之故。如今，因為電子技術的突飛猛進，使數位媒介成為最新的傳播工具，儼然有淘汰、取代印刷媒介和「舊」視聽媒介之勢。根據過去的經驗，很多人不再擔心新媒介會淘汰舊媒介的說法。大家心想：電話普及之後，電報、電傳一樣為人所需；電視出現以來，廣播不但沒有萎縮，反而蓬勃發展起來；電視流行以後，電影業依然票房不墜，沒有關門歇業……。所以，數位媒介「應該」不會取代原有的大眾傳播媒介吧！目前，大多數的大眾傳播業者都會如此想。不過這樣的樂觀很可能是錯的。因為數位媒介兼具傳統大眾傳播媒介的性質；它具有印刷、視聽媒介的功能，且能發揮一些人際傳播的功能（這是過去印刷、視聽媒介做不到的），其大眾傳播和人際傳播相乘的效果，是傳播科技發展史上未曾出現的。 |

討論議題

1. 電腦、手機、電視...等傳播媒介對我們的生活已經是不可缺少的工具，然而這樣普及便利的數位傳播媒介對一般大眾來說真的沒有缺點嗎？請小組舉出數位媒介的普及針對大學生來說優點及缺點各兩項，並加以說明。

2. 文中作者提倡「別讓求知管到只剩下Google」。雖然說不會的字可以查字典，不知名的動植物可以翻看相關書籍，但是在現在這個資訊社會時代，使用「電腦」學習知識，應該是每個人必學的。請小組討論是否我們應該在有電腦使用的情況下，而盡量不去使用電腦求學知識呢？使用數位媒介求知與使用傳統媒介求知友什麼差別？

3. 上文中提到「大家心想：電話普及之後，電報、電傳一樣為人所需；電視出現以來，廣播不但沒有萎縮，反而蓬勃發展起來；電視流行以後，電影業依然票房不墜」。請小組討論為什麼廣播以及電影沒有被電視取代的原因？

4. 請小組試著構思未來20年後的傳播媒介會是什麼？以什麼樣子的方式傳播信息？