

附表 2：大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱(格式)

填表說明：

- 依據大學遠距教學實施辦法第 6 條，各校開授遠距教學課程，應擬具教學計畫，送課程相關委員會研議，提經教務會議通過後實施，並報教育部備查，且應公告於網路上供查詢。
- 教學計畫大綱如下，課程教學計畫連結網址，請填入教育部「大學校院課程網」或「技職校院課程網」之「課程大綱」欄位，且能有效連結閱覽，才予以備查。
- 本件提報大綱為基本填寫項目，實際撰寫內容格式，學校可依需求進行調整設計。

學校名稱：南臺科技大學開課期間：105 學年度 1 學期 (本學期是否為新開設課程：是 否)壹、課程基本資料 (有包含者請於打)

1.	課程名稱	兒童產業行銷
2.	課程英文名稱	Marketing for Children Related Industry
3.	教學型態	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校：_____ 系所：_____
4.	授課教師姓名及職稱	陳志盛/助理教授
5.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
6.	開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	人文社會學院幼兒保育系
7.	課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 學士班在職專班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學院(<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科(<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input type="checkbox"/> 進修學院(<input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程(<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程
8.	部別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他
9.	科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他
10.	部校定 (本課程由那個單位所定)	<input checked="" type="checkbox"/> 教育部定(中等教育學程幼保科選修科目) <input type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input type="checkbox"/> 所定 <input checked="" type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他
11.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
12.	選課別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
13.	學分數	2
14.	每週上課時數	1
15.	開課班級數	1
16.	預計總修課人數	30
17.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
18.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱：_____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他
19.	課程平台網址(非同步教學必填)	my.stust.edu.tw
20.	教學計畫大綱檔案連結網址	

貳、課程教學計畫

一	教學目標	1. 瞭解行銷學之定義及相關理論。 2. 認識兒童產業之行銷策略。 3. 參觀兒童產業，促進對兒童產業實務運作之瞭解。 4. 透過比較分析，瞭解兒童產業之理論與實務運作，提昇對兒童產業行銷之專業知能與行銷倫理。																																																											
二	適合修習對象	幼保系同學																																																											
三	課程內容大綱	(請填寫每週次的授課內容及授課方式) <table border="1" data-bbox="596 524 1473 1989"> <thead> <tr> <th data-bbox="596 524 703 584">週次</th> <th data-bbox="703 524 1187 584">授課內容</th> <th data-bbox="1187 524 1473 584">授課方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="596 584 703 674">1</td> <td data-bbox="703 584 1187 674">「教學計畫」/ 行銷學之定義與概況</td> <td data-bbox="1187 584 1473 674">面授</td> </tr> <tr> <td data-bbox="596 674 703 797">2</td> <td data-bbox="703 674 1187 797">兒童產業介紹：幼兒園、托嬰中心、課後托育、兒童才藝、兒童出版、兒童教具與玩具</td> <td data-bbox="1187 674 1473 797">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="596 797 703 1010">3</td> <td data-bbox="703 797 1187 1010">兒童產業介紹(續)：兒童劇團、兒童故事屋、兒童電影與電視節目、兒童流行音樂、兒童服飾、兒童餐廳與旅館、兒童樂園、兒童新興產業</td> <td data-bbox="1187 797 1473 1010">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="596 1010 703 1055">4</td> <td data-bbox="703 1010 1187 1055">兒童產業行銷環境與策略規劃</td> <td data-bbox="1187 1010 1473 1055">面授</td> </tr> <tr> <td data-bbox="596 1055 703 1133">5</td> <td data-bbox="703 1055 1187 1133">兒童產業消費者與組織購買行為理論與實例探討</td> <td data-bbox="1187 1055 1473 1133">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="596 1133 703 1223">6</td> <td data-bbox="703 1133 1187 1223">兒童產業消費者與組織購買行為理論與實例探討(續)</td> <td data-bbox="1187 1133 1473 1223">面授</td> </tr> <tr> <td data-bbox="596 1223 703 1301">7</td> <td data-bbox="703 1223 1187 1301">兒童產業產品、價格與通路建立理論與實例探討</td> <td data-bbox="1187 1223 1473 1301">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="596 1301 703 1391">8</td> <td data-bbox="703 1301 1187 1391">兒童產業產品、價格與通路建立理論與實例探討(續)</td> <td data-bbox="1187 1301 1473 1391">面授</td> </tr> <tr> <td data-bbox="596 1391 703 1435">9</td> <td data-bbox="703 1391 1187 1435">期中考</td> <td data-bbox="1187 1391 1473 1435">面授</td> </tr> <tr> <td data-bbox="596 1435 703 1480">10</td> <td data-bbox="703 1435 1187 1480">兒童產業企劃實務</td> <td data-bbox="1187 1435 1473 1480">面授</td> </tr> <tr> <td data-bbox="596 1480 703 1559">11</td> <td data-bbox="703 1480 1187 1559">兒童產業之品牌經營與溝通(企業參訪活動)</td> <td data-bbox="1187 1480 1473 1559">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="596 1559 703 1648">12</td> <td data-bbox="703 1559 1187 1648">兒童產業之品牌經營與溝通(探討與分析)</td> <td data-bbox="1187 1559 1473 1648">面授</td> </tr> <tr> <td data-bbox="596 1648 703 1693">13</td> <td data-bbox="703 1648 1187 1693">兒童產業之廣告與公關</td> <td data-bbox="1187 1648 1473 1693">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="596 1693 703 1738">14</td> <td data-bbox="703 1693 1187 1738">兒童產業的創新與研發</td> <td data-bbox="1187 1693 1473 1738">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="596 1738 703 1783">15</td> <td data-bbox="703 1738 1187 1783">兒童產業行銷倫理</td> <td data-bbox="1187 1738 1473 1783">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="596 1783 703 1861">16</td> <td data-bbox="703 1783 1187 1861">兒童產業行銷相關議題研究期末報告</td> <td data-bbox="1187 1783 1473 1861">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="596 1861 703 1951">17</td> <td data-bbox="703 1861 1187 1951">兒童產業行銷相關議題研究期末報告(續)</td> <td data-bbox="1187 1861 1473 1951">面授</td> </tr> <tr> <td data-bbox="596 1951 703 1989">18</td> <td data-bbox="703 1951 1187 1989">期末考</td> <td data-bbox="1187 1951 1473 1989">面授</td> </tr> </tbody> </table>			週次	授課內容	授課方式	1	「教學計畫」/ 行銷學之定義與概況	面授	2	兒童產業介紹：幼兒園、托嬰中心、課後托育、兒童才藝、兒童出版、兒童教具與玩具	遠距教學	3	兒童產業介紹(續)：兒童劇團、兒童故事屋、兒童電影與電視節目、兒童流行音樂、兒童服飾、兒童餐廳與旅館、兒童樂園、兒童新興產業	遠距教學	4	兒童產業行銷環境與策略規劃	面授	5	兒童產業消費者與組織購買行為理論與實例探討	遠距教學	6	兒童產業消費者與組織購買行為理論與實例探討(續)	面授	7	兒童產業產品、價格與通路建立理論與實例探討	遠距教學	8	兒童產業產品、價格與通路建立理論與實例探討(續)	面授	9	期中考	面授	10	兒童產業企劃實務	面授	11	兒童產業之品牌經營與溝通(企業參訪活動)	遠距教學	12	兒童產業之品牌經營與溝通(探討與分析)	面授	13	兒童產業之廣告與公關	遠距教學	14	兒童產業的創新與研發	遠距教學	15	兒童產業行銷倫理	遠距教學	16	兒童產業行銷相關議題研究期末報告	遠距教學	17	兒童產業行銷相關議題研究期末報告(續)	面授	18	期末考	面授
週次	授課內容	授課方式																																																											
1	「教學計畫」/ 行銷學之定義與概況	面授																																																											
2	兒童產業介紹：幼兒園、托嬰中心、課後托育、兒童才藝、兒童出版、兒童教具與玩具	遠距教學																																																											
3	兒童產業介紹(續)：兒童劇團、兒童故事屋、兒童電影與電視節目、兒童流行音樂、兒童服飾、兒童餐廳與旅館、兒童樂園、兒童新興產業	遠距教學																																																											
4	兒童產業行銷環境與策略規劃	面授																																																											
5	兒童產業消費者與組織購買行為理論與實例探討	遠距教學																																																											
6	兒童產業消費者與組織購買行為理論與實例探討(續)	面授																																																											
7	兒童產業產品、價格與通路建立理論與實例探討	遠距教學																																																											
8	兒童產業產品、價格與通路建立理論與實例探討(續)	面授																																																											
9	期中考	面授																																																											
10	兒童產業企劃實務	面授																																																											
11	兒童產業之品牌經營與溝通(企業參訪活動)	遠距教學																																																											
12	兒童產業之品牌經營與溝通(探討與分析)	面授																																																											
13	兒童產業之廣告與公關	遠距教學																																																											
14	兒童產業的創新與研發	遠距教學																																																											
15	兒童產業行銷倫理	遠距教學																																																											
16	兒童產業行銷相關議題研究期末報告	遠距教學																																																											
17	兒童產業行銷相關議題研究期末報告(續)	面授																																																											
18	期末考	面授																																																											
四	教學方式	(有包含者請打✓，可複選)																																																											

		<input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上課程主要及補充教材 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 提供線上非同步教學 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 有線上教師或線上助教 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 提供面授教學，次數：__9__次，總時數：__18__小時 <input type="checkbox"/> 5. 提供線上同步教學，次數：__次，總時數：__小時 <input type="checkbox"/> 6. 其它：(請說明)
五	學習管理系統	呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓，可複選) 1. 提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 <input checked="" type="checkbox"/> 個人資料 <input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊 <input type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能 2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 <input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽 <input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載 <input checked="" type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢 <input checked="" type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈 <input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區) <input checked="" type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)
六	師生互動討論方式	(包括教師時間、E-mail 信箱、對應窗口等)
七	作業繳交方式	(有包含者請打✓，可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上說明作業內容 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 作業檔案上傳及下載 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 成績查詢 6. 其他做法(請說明)
八	成績評量方式	作業與線上測驗(30%)、期中考試(30%)、期末報告(40%)
九	上課注意事項	若超過 5 次點名未到，則以零分計算。