|  |
| --- |
| 工程倫理-報導心得(第三次) |
| 標題：簡志霖鬼才變內鬼　3大洩密毀hTC 2014？ |
| 班級：化材三甲 |
| 學號：4A340001 |
| 姓名：劉彥琦 |
| 內文：  hTC內鬼案持續延燒，簡志霖所攜出的機密，將可能毀掉hTC的未來，首先，簡志霖洩密了全新SENSE6.0圖形介面，等於是整個手機內部圖形、操控介面的搭配，如何翻頁、點選全部曝光，而且還是全新的6.0系統，一旦外露，敵人就知道未來打開hTC手機看到的會是什麼， hTC花這麼多時間研發，結果居然被敵人輕易取得，這還不嚴重嗎？  再來，最高機密的精準銷售數字也都外洩了，簡志霖是宏達電執行長周永明的頭號戰將，不但知悉宏達電手機關鍵技術，還掌握各年度精準手機銷售量。精準銷售量就像報紙、雜誌發行量，屬於一間公司最關鍵的商業機密，這些資料外洩，等於讓對手探知戰術與虛實，可清楚預測hTC目前技術對於消費者的引誘力及未來產品製程的時間表。  而最嚴重的就是現在傳出，2014年hTC即將推出的最新款手機，如One Max等未來主戰力的設計資料，居然也被洩密，這將不只影響第四季，更將嚴重影響明年hTC上半年的新品。譬如，現在傳出即將上市的One Max，原是主力機種，趁著one系列銷售佳績趁勝追擊，這也是簡志霖最後在hTC的作品，這款手機在機身後方，將內建指紋掃描器，能夠跟iphone 5s一拚，再加上將擁有針對大陸市場設計的雙卡版本，就是準備在大陸市場反敗為勝，這就是hTC的希望，但現在如果這些機密都被簡志霖洩漏出去，就只有兩種可能，一個就是明年度新品可能得整套砍掉重練，不僅浪費了好創意，更會影響明年上半年新品上市時程。所以現在整個內鬼案已經把hTC逼上絕路，宏達電該認真思考如何斷尾求生，痛定思痛，才能拯救目前第一的台灣品牌！  心得:  會讓公司賺錢的東西就是屬於機密，若機密洩漏了，公司還拿什麼賺錢呢?若公司一整年的心血，在一夕之間被競爭者得知，那一整年的努力又有何意義?雖然這是幾年前的新聞，但這樣的事情卻也發生在自己身上過，本身在賣場工作，其中有一項規定就是會員不能拍照，以前總是覺得為什麼不可以，經過詢問之後才知道，原來是害怕商場內的價格或資訊被外界所知而壞來對自己的不利。  當一產品在項未對外公開時，若競爭者提前得知了機密，有可能會提早發佈或是額外發展出一個比自己更個好的商品，這樣等同是在為別人做事而自己卻沒有得到相對的利益，htc的內鬼事件，嚴重的違反了工程倫理上的問題，除了讓自己公司造成損失也有可能讓公司在外界的地位造成威脅，連同的也會讓自己的名聲產生污點對自己未來求職上也會造成很大困擾，解決辦法除了公司要與員工達成協議及立定嚴格規定之外，員工的自我管理及倫理觀念的確實性才是最重要的。  資料來源:  http://www.ettoday.net/news/20130906/267132.htm |