

2016 美國總統大選

失敗與成功之抉擇

第8組

組長： 4A3M0906 趙育聆

組員： 4a415002 饒昆書、4a415005 喻祚凡、4a415030 呂念蓁、4a415044 劉哲維

報告日期：105年12月28日

瘋子 VS. 騙子



唐納·川普

* 政黨：共和黨

* 選舉人票：306票

* 勝出州數：31州

* 民選得票數：62,958,481

* 民選得票率：46.0%



希拉蕊·柯林頓

* 政黨：民主黨

* 選舉人票：232票

* 勝出州數：21州

* 民選得票數：65,818,412

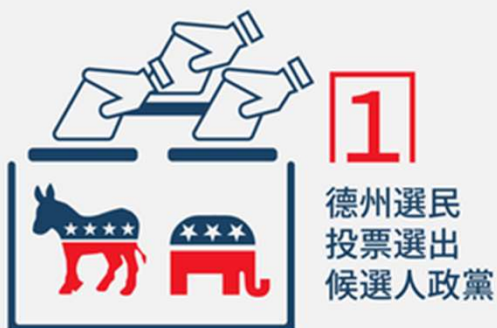
* 民選得票率：48.1%

驕傲、自大、滿口偏激言論、種族歧視、物化女性的「狂人」川普

VS.

熟稔政治操作、家族掌握豐厚政商關係、行事遊走法律灰色地帶的希拉蕊

選舉人制度如何選出總統？ 以美國德州為例



全部州總計有538張選舉人票



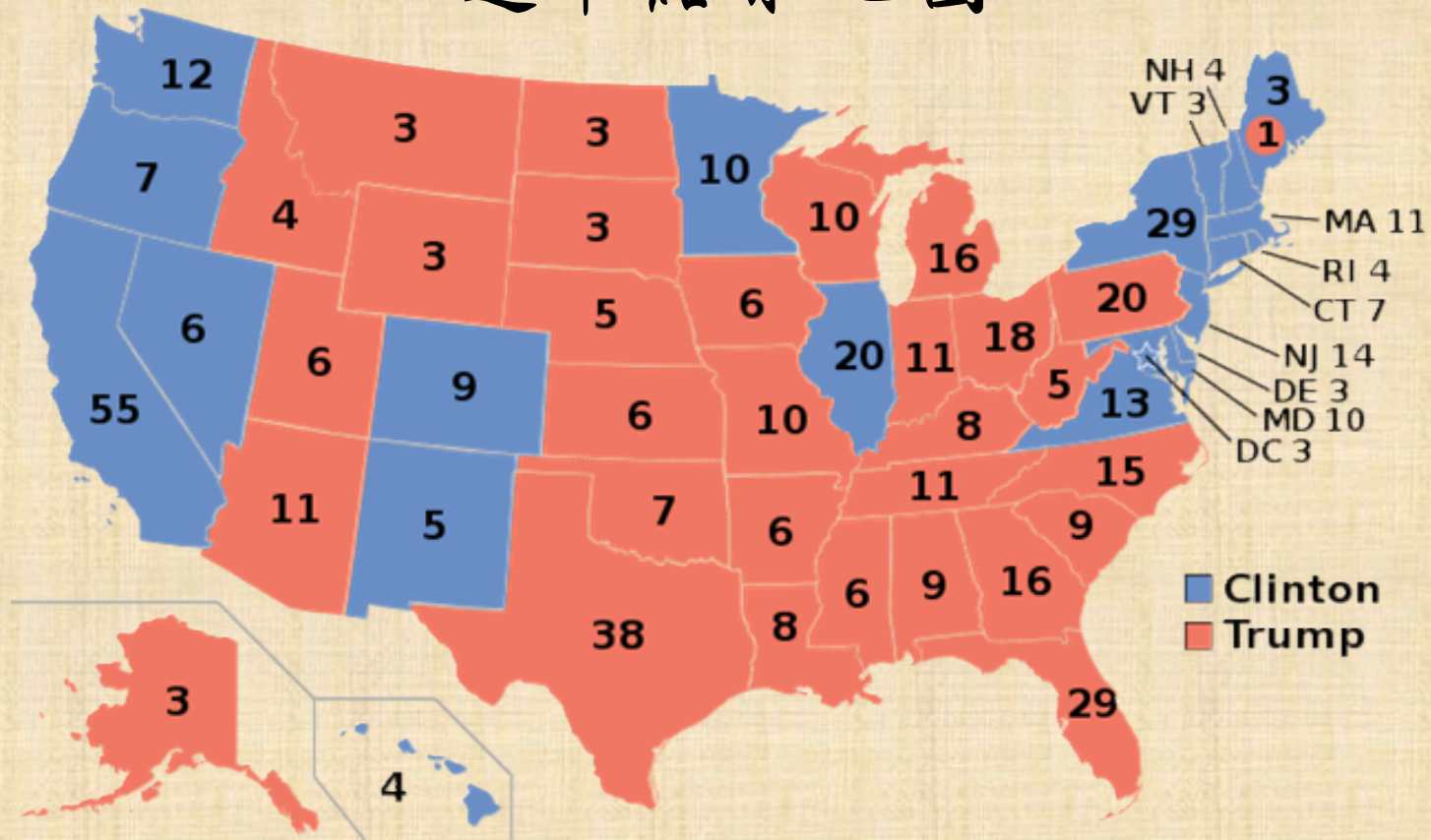
製表：大數聚 Big Data Group
<http://group.dailyview.tw>

為什麼 美國總統大選 不是一人一票？

➤美國總統選舉並非由人民直選，而是透過「**選舉人團**」制度產生。

➤採「**贏者全拿**」制度。這代表，正副總統候選人**即使無法獲得絕對多數選民支持，依然可以當選。**

選舉結果地圖



紅色代表川普獲勝的州，藍色代表希拉蕊獲勝的州

美國的政黨

較無國家認同感問題，多能回到議題上討論



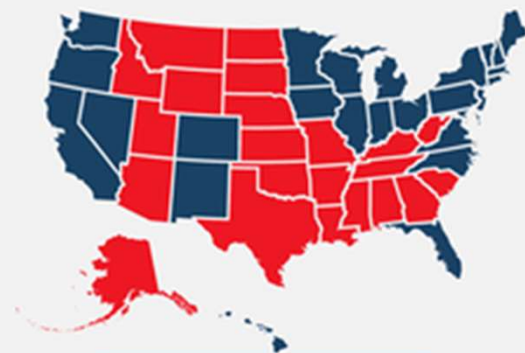
民主黨

多受黑人
其他種族
都市人
支持



共和黨

多受白人
有錢人
鄉村人
支持



紅州與藍州

大的州大部分呈現紅色的狀態，也就是支持共和黨，但因為比較多是鄉村地區，所以選舉人票很少；小的地方大多呈現藍色狀態，支持民主黨，但很多是都市地區，人口眾多，選舉人票也相對的比較多。

什麼選民支持什麼黨



川普的勝利關鍵1： 沉默螺旋理論

真正影響不是民調 沉默一方是主流

✓在傳播過程，如果發現自己的看法不被主流意見認可，人們多半不願意表達自己的看法，聲音愈來愈小。

✓在2016美國總統大選所顯現的現象就是：

聲音較大一方的訊息容易被放大，聲音較小一方的真正影響也不易呈現在各類民調結果中。

川普的勝利關鍵2： 社群媒體行銷

社群經營成為左右戰局的關鍵

- ✓ 根據調查顯示18-29歲的年輕選民群族，有35%認為社群媒體是2016總統大選中最可靠的消息來源。
- ✓ Facebook、Twitter早已變成年輕族群閱讀政治新聞的重要平台。



**TRUMP
PENCE**
MAKE AMERICA GREAT AGAIN!
2016

TRUMP TOWER LIVE

WEEKNIGHTS AT 6:30 PM EST

@
[WWW.FACEBOOK.COM/DONALDTRUMP](https://www.facebook.com/donaldtrump)
starting 10/24/16

HOSTS



Boris Epshteyn
@BorisEP



Tomi Lahren
@TomiLahren



Cliff Sims
@Cliff_Sims

#MAGA

川普的社群行銷策略

1. 運用大量的影片達到成功擴散目的。
2. 一般的宣傳照片用簡單明確的標語。
3. 關鍵十月的佈局，川普將焦點擺放在直播視訊，透過即時性的分享與傳播，讓社群變得更加活絡。

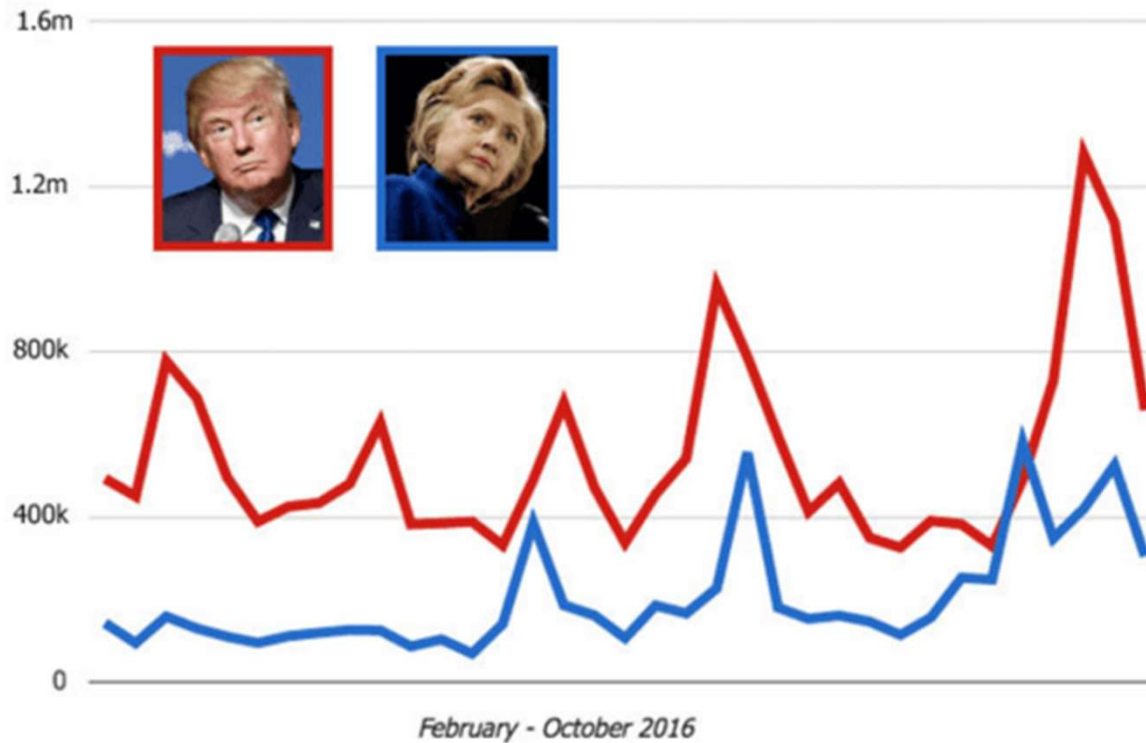


**“WHEN I STARTED THIS CAMPAIGN I
STARTED IT VERY STRONGLY, IT’S CALLED:**

MAKE AMERICA GREAT AGAIN”

- DONALD J. TRUMP

Trump vs Clinton: Facebook Engagement



ezyinsights

為什麼川普能在社群操作策略中脫穎而出？

- ✓有過電視實境節目經驗的川普，在粉絲經營上略勝一籌。
- ✓川普陣營對於 Facebook 的操作策略及掌握度，明顯比希拉蕊陣營來得更加貼近網路族群及他們的支持者。

川普在 Facebook 上，與網友的互動程度一直都較希拉蕊來得佳

川普的勝利關鍵3： 影響投票意願

- ✓造成選舉結果與選前民調如同「平行時空」的結果，與「投票意願」有關。
- ✓影響選民投票意願是川普從初選就開始運用的手法。
- ✓在自身支持者意志堅定的情況下，只要能讓對手的選民對選舉感到厭惡而不出門投票，就達到削弱對手能量之目的。





希拉蕊為何失敗？ 電郵門事件

- ✓ 希拉蕊擔任國務卿期間，使用私人電郵伺服器處理公務的「電郵門」醜聞，FBI在10月28日對此案件重啟調查，再度挑起美國民眾對希拉蕊不誠實的印象，
- ✓ 雖然在選前兩天再度還給希拉蕊清白，不過就開票結果而言，「電郵門」事件絕對是壓垮希拉蕊的最後一根稻草。

美國大選最新民調

【倒數8天】信傳媒週週報你知



電郵門事件 後續影響

1. 希拉蕊選民卻步，非裔美國人、拉美裔以及年輕選民都沒有大批挺身而出，最終讓搖擺州選情轉向川普。
2. 讓原本共和黨「沉默的支持者」決定投票阻止希拉蕊當選。

希拉蕊為何失敗？ 講話太菁英，用字不夠平民

✓ 川普跟希拉蕊最大的一個差異是 **用字遣詞**。

川普的用字是大眾的，希拉蕊的用字太過於菁英。

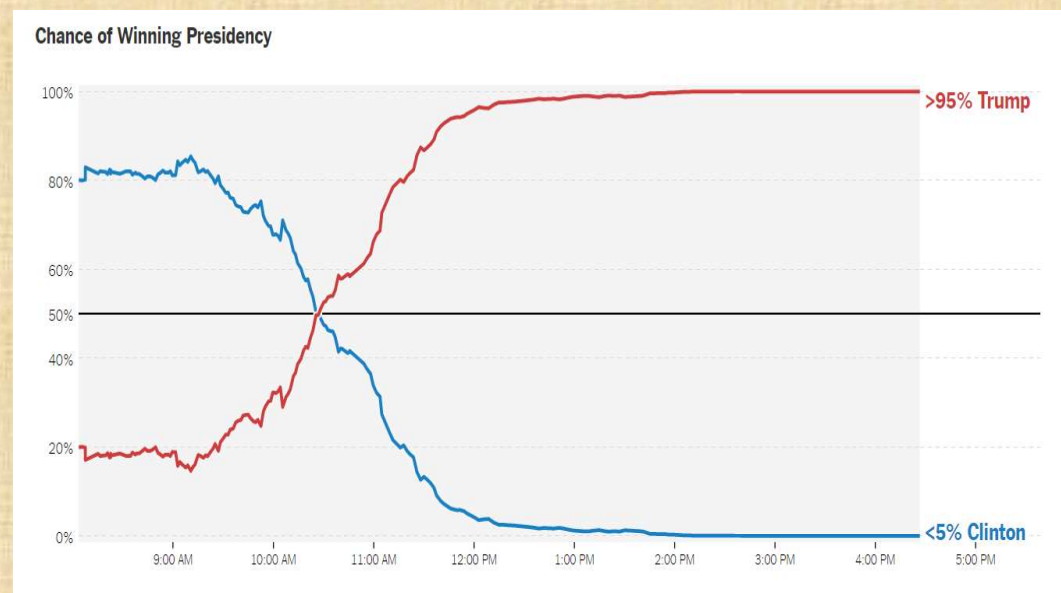
✓ 川普照顧到過去100年來，不管是民主黨跟共和黨
疏忽的一塊 — **大學畢業以下、白人、中西部與南部
鄉村地區**的選民，讓他們感受到政治的效能感。



希拉蕊為何失敗了？ 傳統媒體和社群媒體影響力交會

✓在這次的大選中，美國許多主流新聞媒體紛紛表態支持希拉蕊，更以大篇幅報導川普負面消息，企圖「阻止」川普勝選。

✓但從這次的大選結果來看，過去被視為能設定新聞議題走向、特別是政治議題的主流媒體，儘管用盡洪荒之力，影響力卻已經回不去。



《紐約時報》的當選預測在開票後180度大反轉

每5人就有1人 曾因社群媒體改變政治立場

社群媒體特性

1. 注意力短 2. 回聲室效應 3. 傳統媒體被迫跟進

川普在這次選戰中以社群媒體作為主要發聲平台。

他認為社群媒體可直接接觸更多潛在支持者。



影響大選的關鍵因素

- ◆在這次大選前，我們看到全球多數主要媒體都挺希拉蕊，選前全美民調多數也反映希拉蕊小贏川普，這是因為主流媒體的主觀立場影響民調結果。
- ◆另一方面是因為支持川普的選民沉默螺旋效應，許多人不願表態也影響了各媒體的客觀程度與公信力。

結語

從原先無人看好，一直到成功登上大位，成為美國史上當選年齡最高的總統。

川普的勝利代表著美國一個新時代的開始，對於政治正確、菁英體制表達最強烈的不滿，這股不滿在金融海嘯後醞釀至今，間接影響了2016總統大選的結果。

希拉蕊雖沒有機會成為美國立國240年來第一位女性國家元首，但能夠成為美國史上得到最多普選票的女性，不管當選與否，希拉蕊值得大眾給予掌聲！

資料來源

- 2016美國總統大選 維基百科
- <https://zh.wikipedia.org/wiki/2016%E5%B9%B4%E7%BE%8E%E5%9C%8B%E7%B8%BD%E7%B5%B1%E9%81%B8%E8%88%89>
- 為什麼美國總統大選不是一人一票？
- <http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5078713>
- 美總統大選民調失準 或因「沉默的螺旋理論」效應
- <http://vancouver.singtao.ca/854754/2016-11-09/post-%E7%BE%8E%E7%B8%BD%E7%B5%B1%E5%A4%A7%E9%81%B8%E6%B0%91%E8%AA%BF%E5%A4%B1%E6%BA%96%E3%80%80%E6%88%96%E5%9B%A0%E3%80%8C%E6%B2%89%E9%BB%98%E7%9A%84%E8%9E%BA%E6%97%8B%E7%90%86%E8%AB%96%E3%80%8D%E6%95%88/?variant=zh-hk>
- 川普勝選 真正影響不是民調 沉默一方是主流
- <http://www.ntdtv.com/xtr/b5/2016/11/09/a1295908.html>

資料來源

- 從美國大選看社群媒體力量
- <https://blog.dcplus.com.tw/marketing-knowledge/starter/102798>
- 為何川普選上了美國總統？幾點分析告訴你
- <http://www.epochtimes.com.tw/n188652/%E7%82%BA%E4%BD%95%E5%B7%9D%E6%99%AE%E9%81%B8%E4%B8%8A%E4%BA%86%E7%BE%8E%E5%9C%8B%E7%B8%BD%E7%B5%B1%E5%B9%BE%E9%BB%9E%E5%88%86%E6%9E%90%E5%91%8A%E8%A8%B4%E4%BD%A0.html>
- 合眾國的明天：簡介美國「選舉人制度」與兩黨政治生態
- <https://www.thenewslens.com/feature/uselection2016/53680>
- 川普做對了什麼？希拉蕊做錯了什麼？六個QA談美國總統大選
- <https://www.thenewslens.com/article/53937>

THE END