南臺科技大學105學年度第二學期推動學生終身閱讀學習心得比賽

班級:資傳二乙 學號:4a4f0054 姓名:楊蕙茹

主題:人間福報 日期: 105 年 5 月 15 日 ⬜覺世■家庭⬜其他

|  |
| --- |
| 報緍內容:(下載複製或拍照貼上即可)  職場生存術 年齡不是問題  與幾位好友聊天，已經四十出頭的我們，很擔心有一天會被職場淘汰，雖然現階段大家都有工作，但是在這個不景氣的年代，誰也沒有辦法保證什麼。  當中有一位朋友從事設計方面的工作，我們問他是不是比一般人更擔心？因為他的工作特別需要創意與靈感，如果比創意，年輕人的想法新潮、腦筋動得快，創意肯定更勝一籌；至於靈感嘛，總會有用完的一天吧。  只見朋友笑著說：「我一點都不擔心。因為創意與靈感來自生活，除非停止生活，否則創意與靈感是不可能用完的。再說，不同年紀的客戶對作品的感受也不盡相同，二十歲的創意不見得可以讓四十歲的客戶感動。」  仔細想想朋友說的話，覺得很有道理。好比我喜歡旅遊，同一個景點，在不同的年齡去，的確有著不同的感受。工作也一樣，相信不管幾歲，都可以在職場上找到自己的價值。  雖然我的工作並不需要很多創意與靈感，但與其杞人憂天地擔心有天會被職場淘汰，倒不如每一天都認真地生活，不斷學習新技能並加強專業知識，除非沒有能力，否則不可能找不到可以發揮的舞台。 |

心得感想:(字體14,單行間距，與前段單行間距)

看完這篇新聞的感觸覺得特別的深，也是屬於設計科的資傳系，雖然不是往設計美術方面的技術為主，但寫劇本也是需要相當的靈感及想法才能夠寫出好的劇本，導演也必須有著相當的創意才能夠拍攝出好看甚至特別的鏡頭畫面。

自己本身高中時並不是設計科的，在上大學後，覺得自己面臨最大的一個困難，是必須有著非常多的想法及創意，無論是在劇本上或者是設計方面，必須時常的上網看各種生活時事、生活藝術等等的相關知識，這樣才能夠精進自己，讓自己腦中有更多的創意想法。

在我們這個科系的行業裡，沒有創意想法，就等於被淘汰了，「行銷」必須有著與眾不同的行銷手法才能吸引客戶，「劇本」必須有著不同於以往的劇情，才能引起大眾關注，「設計」必須有著不同且特別的設計，才能第一眼就吸引大家的眼球，

接下來要大三的我，也面臨了實習的問題，到底自己適合做什麼?在兩年後我也必須出社會就業，怎樣才能不被淘汰?在看完這篇新聞後，我最喜歡裡面的最後一段文字「與其每天杞人憂天擔心自己被職場淘汰，倒不如認真生活，多多關注社會增加自己的技能跟專業知識，除非沒有能力，又何必擔心沒有職場讓你發揮?」沒錯啊，如果可以把每天擔心自己找不到工作的時間，拿來多看一則新聞，多學習一種知識，又何必怕沒有公司要你呢?