

危機處理與不確定性因素

組別：第十組

組員：4A415082周伯彥 4A415084邱孝哲
4A415090游智鈞 4A4G0071詹雅淳

高風險，高收益

風險

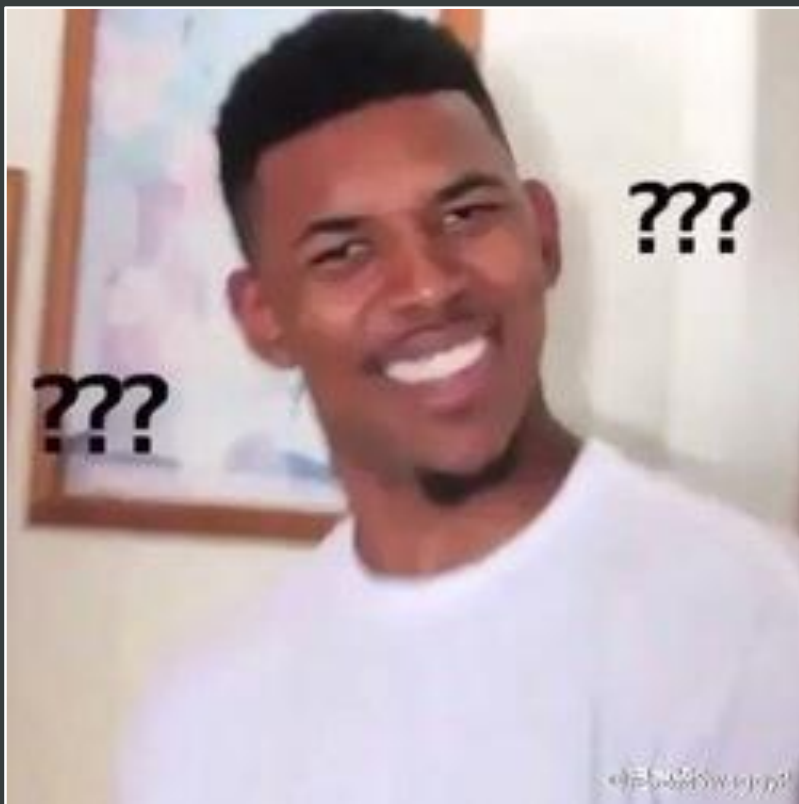


收益

想獲利就必須承擔風險

導致失敗的常見原因

1. 相信「預定調和」劇本，事物都會照著設定前行
2. 過度堅持計畫，無法適時修正
3. 未準備觸礁時的備案就莽撞的執行
4. 並非創造未來而是「預測」與「追隨」



預定調和???

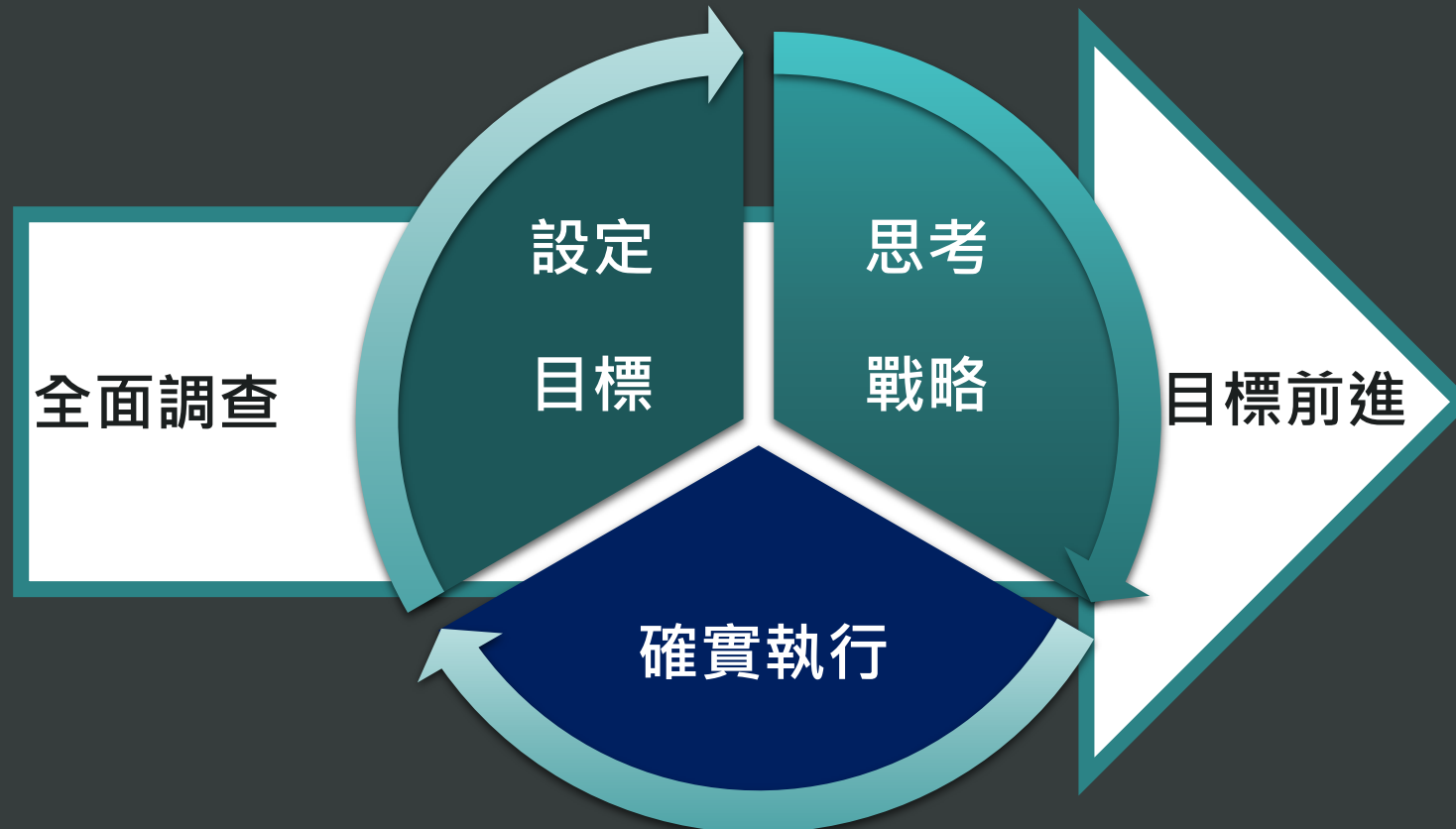
創造未來???

預測未來???

觸礁時的備案???

何為「預定調和」？

定義：所有的事情會朝同一個目標收尾



真的那麼簡單？



來個“飯粒”吧! –APP

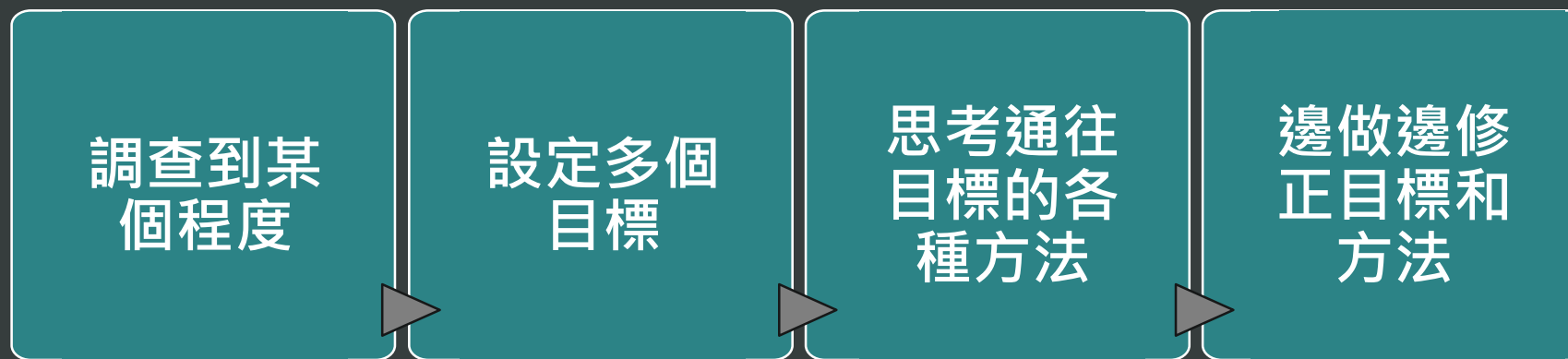


那應該怎麼做呢?

未雨綢繆階段時可實行：

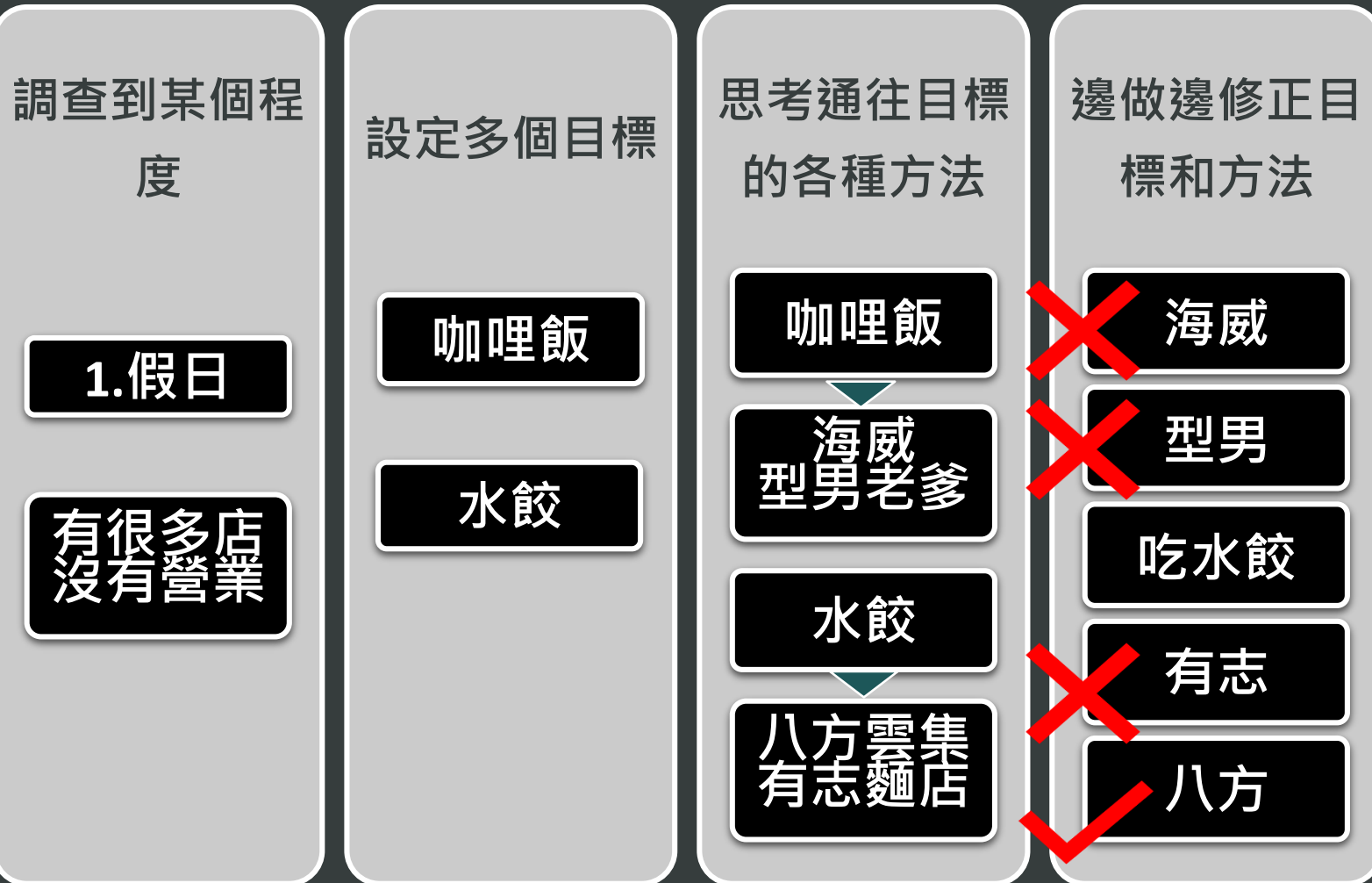
- ◆ 思考複數腳本
- ◆ 找出複數解決選項

複數腳本



為了預防潛在風險，把最壞的狀況也一併考慮進去，才能有效預防不可挽救的危機

舉個“栗子”! - 吃飯囉~~



預定調和v.s.複數腳本

	預定調和	複數腳本
調查	全面	某種程度
目標	找出「收尾」	多個目標
思考	朝「收尾」前進的戰略	通往各個目標的方法
執行	遵守既定戰略並記錄	邊做邊修正目標和方法



市場無法被預測，提前規劃多項目標和通往目標的方法，才能在遇到地雷時及時閃避。

以自身資源為前提的分散風險

- 面對風險的時候，可以先思考幾個複數方案，在鎖定其中一個，或是將期待寄予所有複數選擇權上

EX：SONY的通吃策略，無論世代怎麼改變都有選擇權

SONY

SONY的通吃策略



樣樣懂，
卻樣樣不精通



過度堅持，錯失修正時機



沒有B計畫 = 自掘墳地

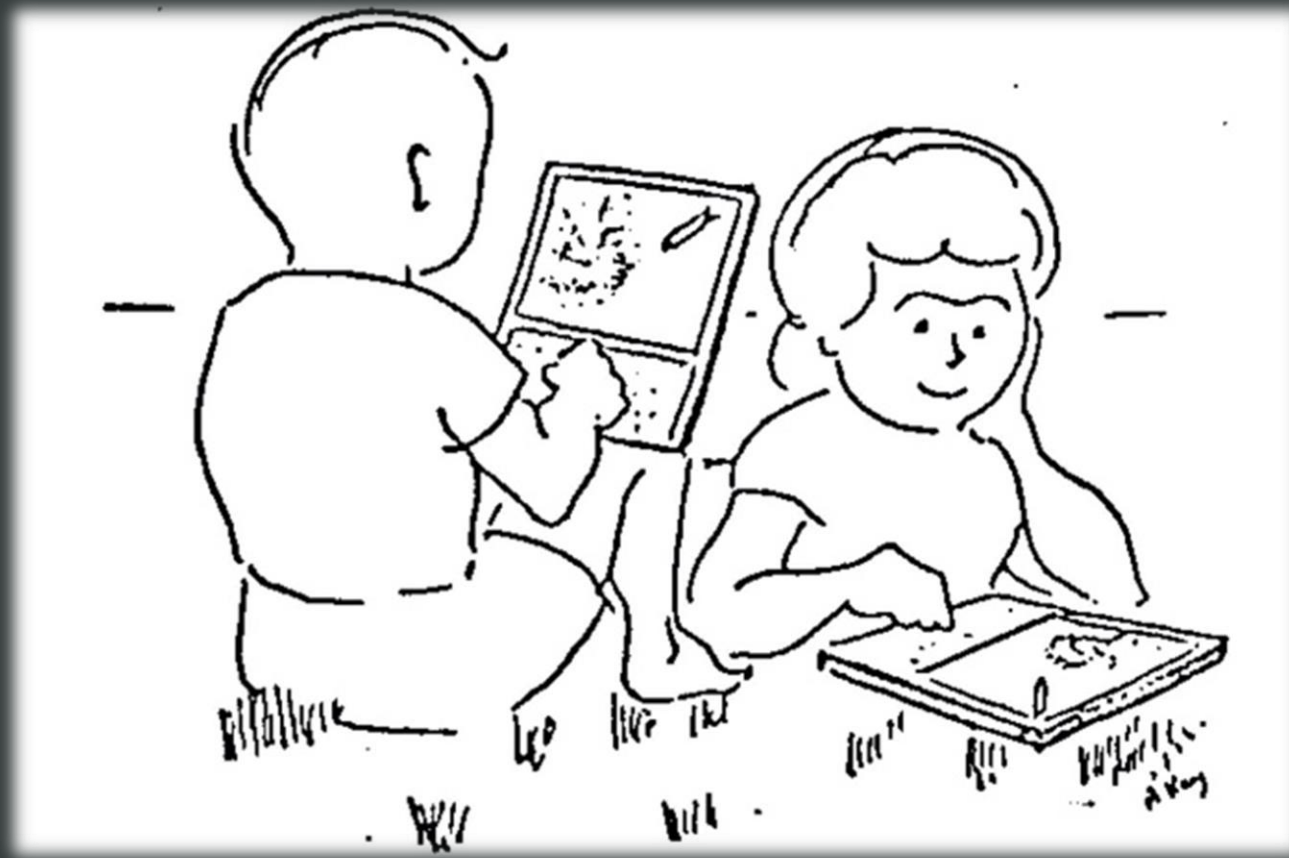
卡提諾
狂新聞



我的老天鵝啊

預言家：艾倫·科提斯·凱伊 ???

1972年Alan Curtis Kay
論文中的圖片



未來不能預測，卻能被創造



The best way to predict the future is to invent it.
- Alan Curtis Kay

預測未來的最佳方法就是創造它



創造未來：將未來漸漸導向利於自家公司的境地。

最後的“飯粒”囉! –Fashion



讓藍色成為下一季
流行色

米蘭

VOGUE

巴黎時裝秀

增加曝光度

 成為流行色

結論

- 未來不可預測，不可全然相信調查的結果。
- 在實施計畫或戰略時必須思考多項選擇(EX：B計畫)，避免在誤踩地雷時無法應對。
- 公司的決策必須十分靈活，在誤踩地雷時，才能及時懸崖勒馬，改變前進方式。
- 未來可以被創造，但只適用於具有一定規模的公司。

Thanks For Listening