**南臺科技大學國際技藝能競賽補助要點**

民國101年O2月13日行政會議通過

民國102年12月30日行政會議修正通過

民國105年09月26日行政會議修正通過

民國106年11月20日行政會議修正通過

民國107年03月26日行政會議修正通過

民國107年09月10日行政會議修正通過

* 1. 南臺科技大學(以下簡稱本校)為鼓勵師生參加國際技藝能競賽，促進熟練專業技術，拓展國際視野，特訂定本要點。
  2. 申請人不論個人或團隊成員皆需為本校在學學生或專任教師，且以本校名義代表出國參加競賽或出席受獎活動。
  3. 申請人應先申請教育部、科技部或校外其他單位之補助經費，未獲補助及未符政府機關申請條件者，得申請本校補助，如所獲補助經費高於所需經費時，需由學校補助金額中扣除補助單位之額度。本要點補助參加之國際技藝能競賽列如附件為原則(不含國際發明展)。
  4. 申請人應於每年十一月底前提出申請，申請時應備齊申請表及其應附文件資料(含預算表)，並檢附主辦單位邀請函、競賽辦法(或競賽活動流程表)、參加國際競賽決賽、已通過初賽或已獲獎項等證明文件，由審查委員會召開會議審議；必要時得召開臨時審查委員會議。
  5. 本要點以部分補助競賽、展覽、演出、或出席受獎費用為原則，補助項目包含差旅費、報名費、攤位費、翻譯費或作品運費等。每年補助總金額以200萬元為原則，補助經費由「私立技專校院整體發展獎勵補助經費」支應，不足額部分由本校經費支應；學生之差旅費用則由本校經費補助。
  6. 審查委員會由督導副校長、研究發展暨產學合作處處長、各學院院長、通識中心主任、會計室主任組成之，由督導副校長擔任召集人，研究發展暨產學合作處處長為執行秘書。
  7. 受補助人應依本校教職員、學生出差之規定，辦理出差申請手續。因故取消國際競賽活動時，應於二星期前通知研究發展暨產學合作處。
  8. 國際競賽活動結束返國後30日內，且須在核定補助當年度前檢據依規定完成經費核銷，若有學生獲獎，須登錄「競賽得獎榮譽榜」。並將國際競賽活動報告(含照片)、紙本及電子檔繳交予研究發展暨產學合作處。
  9. 受補助人繳交之參加競賽心得報告與相關活動成果資料，於非營利用途範圍內無償授權予本校，日後不限次數、年限、地區、方式、媒體、載體之無償使用，進行數位化、重製等加值流程後收錄於資料庫，以電子形式透過單機、網路或其他公開傳輸方式編製於網站內容，以提供讀者進行瀏覽、列印等，並同意對主辦單位不行使著作人格權，且同意主辦單位為推動相關業務需要，授權第三人為上述之利用。本授權內容為非專屬授權，著作人仍擁有上述著作之著作權。受補助人擔保就本著作有授權利用之權利，並擔保本著作無不法侵害他人著作權或權利之情形。
  10. 本要點經行政會議通過，陳請校長核定後施行，修正時亦同。

**南臺科技大學鼓勵師生參加國際技藝能競賽一覽表**

附件

更新日期：107年10月25日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **項目** | **競賽名稱** | **地點** | **補助**  **型式** | **補助上限(元)** | **備註** |
| 1 | 方程式汽車賽車 | 日本 | 團隊 | 日本 ：850,000  中國沿海：500,000  中國內陸：750,000 |  |
| 中國 |
| 2 | 日本三重大學能源車競賽 | 日本 | 團隊 | 200,000 |  |
| 3 | 國際機器人世界盃足球賽  (FIRA RoboWorld Cup) | 馬來西亞 | 團隊 | 140,000 |  |
| 4 | 全日本電腦鼠競賽  (全日本マイクロマウス大会) | 東京 | 團隊 | 140,000 |  |
| 5 | 國際美食廚藝大賽  **(原提案單位：商管學院)** | 新加坡 | 團隊 | 120,000 |  |
| 6 | 韓國 | 團隊 | 120,000 |  |
| 7 | 馬來西亞、日本 | 個人 | 30,000 |  |
| 8 | Global TIC競賽  **(原提案單位：商管學院)** | 美國、外蒙古(烏蘭巴托)等地 | 團隊 | 245,000 | 需先參加國內相關競賽，獲獎後獲推薦，始具資格參賽 |
| 9 | 紅點設計大獎  Red Dot design award | 新加坡  頒獎 | 1師1生/隊 | 110,000 | 有獲獎者始得出國參與決賽及頒獎 |
| 10 | 德國iF概念設計獎  iF concept design award | 德國 | 1師1生/隊 | 80,000 | 有獲獎者始得出國參與決賽及頒獎 |
| 11 | 中國IGF大賽  IGF China (遊戲類)  **(原提案單位：設計學院)** | 中國 | 1師1生/隊 | 52,000 |  |
| 12 | 曼谷國際大學生電影節  Bangkok International Student Film Festival  **(原提案單位：設計學院)** | 泰國 | 1師1生/隊 | 80,000 |  |
| 13 | 東京設計週(Tokyo Design Week)  1.百人展(100 Creators Exhibition Award)  2.主展區(Creative Life展) | 東京 | 1師1生/隊 | 108,000 | 1. 有獲獎者始得出國參與決賽及頒獎 2. 需經過主辦單位審查資格及展示作品,方會通知入選參展 |
| 14 | 美國IDEA設計獎(INDUSTRIAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS) | 美國 | 1師1生/隊 | 200,000 | 有獲獎者始得出國參與決賽及頒獎 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **項目** | **競賽名稱** | **地點** | **補助**  **型式** | **補助上限(元)** | **備註** |
| 15 | 「海峽杯」兩岸大學創業計畫邀請賽  **(原提案單位：商管學院)** | 中國 | 1師4生/隊 | 120,000 | 全程落地接待學生，但需要自行承擔至上海的交通费用 |
| 16 | 海峽兩岸大學生市場調查與分析大賽  **(原提案單位：商管學院)** | 中國/  台灣 | 1師4生/隊 | 120,000 | 一年中國北京主辦/一年台灣主辦 |
| 17 | 全球品牌策劃大賽 | 新加坡 | 1師4生/隊 | 150,000 | 先由台灣/中國/香港/澳門/新加坡/馬來西亞等全球各地選出代表隊，總決賽在新加坡舉辦 |
| 18 | 德國TALENTE國際競賽展  **(原提案單位：設計學院)** | 德國 | 團隊 | 110,000 |  |
| 19 | UXPA國際用戶體驗設計大賽 | 中國 | 1師4生/隊 | 150,000 |  |
| 20 | 美國史丹佛設計競賽 Stanford Center On Longevity Design Challenge | 美國 | 團隊 | 300,000 | 團隊須至美國進行決賽暨頒獎典禮 |
| 21 | 日本伊丹國際當代首飾(工藝)展 | 日本 | 1師1生/隊 | 120,000 |  |
| 22 | 波蘭照明設計大賽  OLED LAMPS for RECREATION and TOURISM | 波蘭 | 1師1生/隊 | 200,000 |  |
| 23 | Asahikawa國際家具設計大獎/IFDA | 日本 | 1師1生/隊 | 200,000 |  |
| **年度補助預算上限** | | | | **2,000,000** |  |