

南臺科技大學行動商務應用學分學程實施要點

民國98年12月03日校課程會議通過
民國99年06月24日校課程會議修正通過
民國101年06月06日校課程會議修正通過
民國101年12月12日校課程會議修正通過
民國112年05月12日校課程會議修正通過

- 一、南臺科技大學（以下簡稱本校）為培育未來 U 化經營方式的商務專業人才，提供商管學院學生學習企業 U 化的導入與 U 化商務經營的專業知識，建立第二專長，使其適任於目前行動商務產業發展所需之整合性相關業務，特開設行動商務應用學分學程（以下簡稱本學程），並依據本校學分學程實施辦法訂定本要點。
- 二、U 化(Ubiquitous)即是運用移動式行動資訊裝置，讓使用者能隨時隨地使用網路的資源。
- 三、本學程負責管理單位為企業管理系。
- 四、本學程為一跨科系之整合型學程，所開科目以本校常設之電子商務、決策支援以及創意與行銷課程為基礎，並同時融入行動U化之概念於課程講授與實務設計，課程規劃如附件。
- 五、學生修讀本學程，至少取得15學分（其中必修6學分，選修至少9學分）才能取得學分學程證明。
- 六、修讀本學程之選課、成績、學分承認等悉依本校學分學程實施辦法相關規定辦理。
- 七、本要點經校課程會議通過，陳請校長核定後公布施行，修正時亦同。

附件 行動商務應用學分學程課程規劃表

課程屬性	課程名稱	學分數	開課單位
必修	電子商務	3	工業管理與資訊系
	網路應用概論	3	企業管理系
選修	創業管理	3	工業管理與資訊系
	社群經營與行銷	3	工業管理與資訊系
	大數據視覺化與分析	3	工業管理與資訊系
	電商影片製作	3	工業管理與資訊系
	企業經營模擬	3	企業管理系
	企業資源規劃(財務模組)	3	企業管理系
	企業資源規劃(配銷模組)	3	企業管理系
	國際企業資源規劃	3	企業管理系
	職場數位工具應用	3	企業管理系
	破盤查實務	3	企業管理系

註：表中未列出之科目，若符合本學程之課程類別精神者，經核可後其學分亦可採認。