

南科技大學 100 學年度班級社群網站競賽實施計畫

壹、活動目的

運用網路社群系統平台，輕鬆建立專屬的班級互動網站。展現班級特色與風格，帶動班級氣氛，並培養學生創意及尊重智慧財產之觀念。

貳、競賽對象：本校大學一至四年級日間部之班級。

參、活動時程

一、公告競賽辦法及選定班級製作小組：101 年 2 月 20 日。

二、設計說明研習會：100 年 11 月 16 日(星期三)，於 E 棟 2 樓 4 間電腦教室舉行，針對大一新生各班由網頁製作代表一人參加。班網站製作：101 年 2 月 13 日至 101 年 4 月 6 日。

三、評選：101 年 4 月 7 日至 101 年 4 月 15 日。

四、公告競賽結果：101 年 4 月 30 日。

肆、辦理單位

一、主辦單位：學生自治會。

二、指導單位：學生事務處、計網中心。

伍、班級網站設計應具備內容

一、必要內容

(一)導師簡介：導師的自我介紹、照片或頭像(可請導師自由發揮)。

(二)班級幹部簡介：姓名、職稱、自我介紹、照片或頭像(其他自由發揮)

(三)榮譽榜：個人與班級整體榮譽，例如：競賽得獎、證照考取、志工...等，可分類或是列年表。

(四)照片輪播：上傳相片到相簿，並完成輪播設定。

(五)學校首頁公告訊息連結。

(六)重大議題宣導：菸害防制、拒毒、反詐騙、品德教育、性別平等教育、生命教育、交通安全...等。

二、加分項目：

(一)班級網誌，如：出遊遊記、班級趣事...

(二)討論區使用率。

(三)活動發佈率。

(四)行事曆的建置。

(五)文件的上傳。

陸、評分標準

一、網站內容豐富性佔 50%。

二、內容呈現創意度佔 15%。

三、美工版面設計佔 15%。

四、社群互動及班級參與佔 20%。

柒、作品繳件方式：完成設計後於繳件日期前上傳班級網站即可。

捌、評審及評選方式

一、評審由學務處、計網中心、資管系各單位遴派二位教職員代表及學生會遴派三位幹部擔任。

二、針對必須參與之 237 個班級之班網，初期先篩選出班網使用點閱率較高之 50 個班級後，依序排列經審查其班網內容之「必要內容」項目進行檢核汰除資格不符者，最後依「加分項目」給予評分，排列成績高低順序予以敘獎。

玖、獎勵標準

第一名：遴選 1 名，頒發獎狀及 7-11 禮卷 8,800 元。

第二名：遴選 2 名，頒發獎狀及 7-11 禮卷 4,000 元。

第三名：遴選 3 名，頒發獎狀及 7-11 禮卷 2,000 元。

佳作：遴選 14 名，頒發獎狀及 7-11 禮卷 500 元。

本競賽係以『班級』為單位之競賽活動，故不另頒發學生個人獎狀，但得獎班

級製作小組，由導師上簽予與敘獎。得獎網站於學校首頁、社群平台公告展示。

拾、頒獎

- 一、依表訂日期公告評選結果，並於 101 學年第一學期開學典禮，恭請 校長頒獎表揚。或因狀況變化之需求，再另行擇期擇地頒發。
- 二、本競賽係以班級為單位之競賽活動，不另頒發學生個人獎狀，得獎班級由導師提報五人予以敘獎。

拾壹、一般規定

- 一、評定不合格者，須於公告後一個月內重新製作。
- 二、網頁呈現的用詞，需嚴謹不可戲謔，亦不可使用火星文。
- 三、網頁內容不得有抄襲或不當引用有版權糾紛之圖片、文章或多媒體。

拾貳、本計畫經校長核定後公佈實施，修正時亦同。