工程與社會專題 車輛三甲 49915115 林邦緯

過猶不及

 至聖先師 聖訓 中庸裡曾提到一句話 “節儉而不吝嗇 慷慨而不揮霍”

在此看起來沒有甚麼關聯 但卻是有同樣的道理存在

 曾經提到過”適當科技”這個詞 那何謂適當科技? 白話解釋就是符合使用者需求的科技. 何謂又是符合使用者所需要的? 在當今有很多的產物具有非常多元的使用功能 就已智慧型手機為例 一支手機能夠上網.聽音樂.看影片.拍照.畫畫.玩遊戲.文書處裡.導航.社群......等 但是使用者真的會全部用到的有幾項? 最重要的也只是收發簡訊.電話 其他都是華麗的附加品 對於廣泛的消費者而言 當然是希望功能越多越好 即使自己從來都不知道有這項功能 有些根本是多餘的 且與其他產品互相重疊(在此不同的人會有不同的看法 這只是舉例) 對於完全用不到這些功能的消費者而言 這絕對不是一項是當科技 很多的人在剛開始使用智慧型手機 根本完全不明白要怎麼撥打出電話或是發出簡訊 在他們是使用思維裡 有傳統鍵盤的手機才是最方便使用的 然而市面上的選擇幾乎要被智慧型手機所蓋過 再過幾年甚至可能絕版

 當一樣產品 他所賦予的功能超過使用者原本預定或是可操控的範圍能力 此種設計就不能被稱之”適當科技” 而衍生出來的是麻煩與困擾 或是一種無形的成本與浪費 然而在很多的產品卻常常是如此 這可能還需要考量到一個因素 對於製造商而言 符合涵蓋百分之九十以上使用者都可以使用的產品 才有量產的需求 而大量生產才能降低成本並符合生產效益 對於廠商他們是這麼的想 但是換到另外一個角度 使用者卻未必這麼認為 但這也不能直接的就指出該產品是一件非常不符合設計的產品

 當然也不是每一件產品都需要大量生產 在為了符合客戶的需求與生產成本之間的控制 並達到微妙的平衡 產生了”客製化”產品 雖然市面上也並非每一項產品都能要求客製化 但是這樣的服務提供 確實能較符合客戶所要求的方式 我想這也就是所謂的”適當科技”

 功能太少無法符合使用者需求 與 功能過於繁雜雖可達到使用者需求 但也帶來困擾 如此都並非是一樣好的產品 在兩者之間達到平衡也就如中庸裡所言 只要是剛好符合需求的才是最合適的設計

 為了達到”適當科技” 對於部分廠商在開發與研究的過程 甚至到了生產 可能也會因此而產生額外的成本 而在適度的轉架於消費者之上 這之間”適當科技”與”適當生產”(或是之類的) 也許彼此對立或是衝突 在理想追求適當科技的同時 或許要要考慮到廠商.生產商 換個角度想 可能他們所生產的才是“適當科技” 當然 這一切可以交由市場機制去判定 乏人問津的產品終究會被市場淘汰 取而代之的是消費者願意接受的產品