**演講心得(11月28日)**

機械系車輛三甲 49915017 曹峻瑋

演講主題：專利為貪婪之母

演講者：洪朝貴教授（朝陽科技大學)

演講心得：

專利主要是對發明、實用新型及新式樣此三者經申請並通過審查後所授予的一種權利，而且專利對於專利權人擁有二十年的有效期限，但是我覺得這種善良的制度，早就成為十分醜惡的商業武器。

現在的市場競爭，很大程度上就是知識產權、尤其是專利的競爭。在商業收購案以及專利戰中都可以看出，專利的商業價值不可限量。專利是企業參與市場競爭的有力武器。專利的商業價值主要體現在哪里？ 　　首先，專利作為一種無形資產，本身就具有一定的價值。按照新《公司法》規定，專利等企業無形資產可作為注冊資本，可占注冊資本的比例最高達到70%；其次，可以作價入股、質押貸款。而且，專利的價值能夠吸引風險投資，增強投資商的信心。好的專利能夠體現一個技術項目的科技含量、新穎性、成長性等，增強投資者對項目的信心。其次，專利的壟斷性所帶來的價值體現。專利的兩個最基本的特征就是"獨占"與"公開"，以"公開"換取"獨占"是專利制度最基本的核心，這分別代表了權利與義務的兩面。"獨占"是指法律授予技術發明人在一段時間內享有排他性的獨占權利，即具有一定的壟斷性。這是知識產權特有的一個優勢，企業可以通過一系列相關工作，建立一個合法的壟斷，以提升公司的優勢地位。專利的商業價值可通過專利轉讓、交叉許可、侵權損害賠償等途徑實現。企業還可以通過建立專利池，或者跟更大的商業模式結合，以獲得一些更大的壟斷或者優勢。如愛立信持有的2萬多項專利基本覆蓋電信行業的方方面面，2010年，專利組合給愛立信貢獻了約合7。04億美元的收入。專利還可以幫助企業開拓新的市場、實現高利潤。專利是對現有生產技術的升級改造，或是對新的技術領域的研究開發。尤其是那些順應時代發展的專利，往往可以撬動幾十億、上百億的市場。從很多例子中可以看到，真正掌握了核心技術的外資企業往往拿走銷售利潤的絕大部分，而為其代工的許多中國企業只能獲取微薄的利潤。如蘋果擁有知識產權專利，它可以站在利益價值鏈的最頂端來獲得最大的利潤，而中國的一些代工廠卻只能淪為低端的加工者。因此，知識產權的價值不僅僅在于自身可以賣多少錢，更重要的是對企業內部競爭力和盈利能力的提升。對于企業而言，知識產權的商業價值最終還是要靠企業的發掘。要獲得一個發明專利授權對企業來說并非一件難事，但是如何運用好知識產權、運用好專利，卻不是一件容易的事情。因此，如何將知識產權等無形資產提升為現代企業的核心資產，是當今企業管理最為重要的議題。