**hTC威脅不大？蘋果與hTC專利和解　傳將合力對付三星**

**NOWnews.com 今日新聞網** 2012年11月12日 10:04

大陸新聞中心／綜合報導

科技巨頭蘋果在其官方博客上宣布，蘋果已與hTC就專利糾紛達成和解協定，並簽署了為期十年的專利授權協定。不少業內人士認為，除了『以和為貴』、『專注創新』的目的，雙方此次達成和解，還有合力對付三星的意味。

根據中新網報導，hTC和蘋果昨(11)日對外宣布，雙方將撤銷所有的專利訴訟，並簽訂為期十年的專利交叉授權協定，授權範圍包括雙方目前及未來所持專利。令不少業界人士驚訝的是，一向強硬的蘋果這一次似乎完全放下了架子，除了極為少有地接受專利和解，與競爭廠家聯合發布聲明稿的情形也實屬罕見。『這次和解是雙方站在平等地位共同達成的決定，從蘋果罕見與hTC聯合發布聲明稿就能看出。我覺得如果不是HTC有產品創新的事實，並且主動出擊，在全球展開訴訟商戰，不可能有這個結果。』互聯網專家王冠雄說。

hTC CEO周永明表示，與蘋果達成專利和解後，hTC得以更專注在創新而非訴訟。蘋果CEO庫克也表示很欣慰能與hTC達成和解，未來會繼續聚焦在產品創新。2010年3月份，隨著蘋果在美國市場提起對hTC的訴訟，兩家公司開始了漫長的對打與爭吵。一年後hTC開始發起反擊，並於2011年8月份在德拉瓦州對蘋果提起訴訟，申請在美國禁售蘋果部分產品。當時，hTC CEO周永明曾向外界表示，『hTC將最終會贏得這場戰爭』。此後，蘋果又先後發起過多次對hTC的專利訴訟。

雖然一向在專利戰中睚眥必爭的蘋果此次態度和緩了不少，但業界普遍認為，這並不意味著蘋果與三星、摩托羅拉的專利戰將有緩和之勢。『蘋果在專利戰上目的簡單：一是降低安卓平台對設備商的吸引力，二是削弱它的穩定性。與hTC達成和解，只是因為蘋果認為hTC這個競爭者威脅不大了，所以不要期待在蘋果與三星之間的專利戰爭有任何緩解。』美國科技媒體人士分析。上周五，蘋果股價繼10月底跌破600美元後繼續下跌，與黃金時期的最高市值相比，蒸發了20%。在其競爭對手三星的打壓和大陸本土手機廠商低價策略的擠壓下，蘋果上周已跌出了大陸國內智慧手機供貨前五的陣營。

討論議題：

1. 所謂的專利所有權是什麼？代表的涵義為何？為什麼要去申請，沒有申請會怎樣嗎？若今天你構思了一樣新產品，但是卻沒有做出實品來，你能申請專利嗎？你會想申請專利嗎？

2. 如果你是蘋果決策者，除了此案例外，請擬出所有可能有效的措施並說明理由，以增加公司的版圖及競爭力。

3. 如果你是hTC決策者，除了此案例外，請擬出所有可能有效的措施並說明理由，以增加公司的版圖及競爭力。

4. 如果你是三星決策者，對此情況該如何因應，請列舉可能的措施。

5. 小組針對此案例設計一討論題目，並列舉此項作法的優缺點，對其做探討及結論。

參考資料：

今日傳媒大陸新聞中心，hTC威脅不大？蘋果與hTC專利和解　傳將合力對付三星，<http://www.nownews.com/2012/11/12/339-2871960.htm>，2012/11/12。

學習單

|  |
| --- |
|  1. 所謂的專利所有權是什麼？代表的涵義為何？為什麼要去申請，沒有申請會怎樣嗎？若今天你構思了一樣新產品，但是卻沒有做出實品來，你能申請專利嗎？你會想申請專利嗎？。 |
| a何謂專利所有權？代表的涵義為何？所謂的專利就是專利所有人所屬的利益，也就是專利人所享有的權利。而專利所有權的涵義是用於保護發明人的專利不被他人未經同意而進行製造、營利、使用(方法)或為上述目的之行為。 | b構思了一樣新產品，但是卻沒有做出實品來，能申請專利嗎？你會想申請專利嗎？基本上是視情況而定的，假設設計者的發明並不能在商業市場上造成有效的利益，就不會想去申請專利，相反之，如果在商業市場上有很大的利益，就會先申請發明專利保護自己的想法，再努力把實際物品做出來! |
| c自我歸納(我的見解或小組結論)：若沒有申請專利，別人就可以合法使用該發明，甚至會被奪取該發明的想法拿去做商業交流。一般人必須先取得專利所有人的授權，如果還沒有經過專利所有人的同意就使用受過專利保護的產品，就造成了侵權問題，可能會賠償許多的金錢。 |
| d相關資料蒐集：[1]"智庫百科",http://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E4%B8%93%E5%88%A9%E6%9D%83[2] "中華民國專利檢索系統",http://twpat.tipo.gov.tw/ |

學習單

|  |
| --- |
| 2. 如果你是蘋果決策者，除了此案例外，請擬出所有可能有效的措施並說明理由，以增加公司的版圖及競爭力。 |
| a可採取的具體措施： | b具體措施可能的成效分析： |
| c自我歸納(我的見解或小組結論)： |
| d相關資料蒐集： |

學習單

|  |
| --- |
| 3. 如果你是hTC決策者，除了此案例外，請擬出所有可能有效的措施並說明理由，以增加公司的版圖及競爭力。。 |
| a可採取的具體措施： | b具體措施可能的成效分析： |
| c自我歸納(我的見解或小組結論)： |
| d相關資料蒐集： |

學習單

|  |
| --- |
| 4. 如果你是三星決策者，對此情況該如何因應，請列舉可能的措施。 |
| a如何因應： |
| b具體措施： | c具體措施可能的成效分析： |
| d相關資料蒐集： |

學習單

|  |
| --- |
| 5. 小組針對此案例設計一討論題目，並列舉此項作法的優缺點，對其做探討及結論。 |
| 討論題目：Q:如果你是消費者，經過此事件你買手機會選擇HTC、蘋果、還是三星? |
| a優點：經過此事件，選擇還是不會改變，買手機當然是先看功能，再來看使用介面友善程度，加上是否符合你的需求，不管是哪牌的使用上覺得好就會想買。 | B缺點：這三家都不會買，我會買的是sony，可惜sony的手機沒有0元機，所以只能買nokia的手機，結果手機拿沒一天，螢幕就有裂痕。 |
| c自我歸納(我的見解或小組結論)：經過此事件品牌還是不會影響消費者的購買手機的決定，大多數的人都是看手機的功能以及外觀還有使用上是否上手等等，還有價格的高低也會影響到買哪隻手機的決定，所以並不會特別偏好哪家廠商所製造出來的手機，只要好用、喜歡、有能力購買就可以了。 |
| d相關資料蒐集：[1]"想買智慧型手機，但卻對智慧型手機一頭霧水", http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1512050106811[2]"請問假如有專利沒產品我該找誰做" http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1507042901510 |