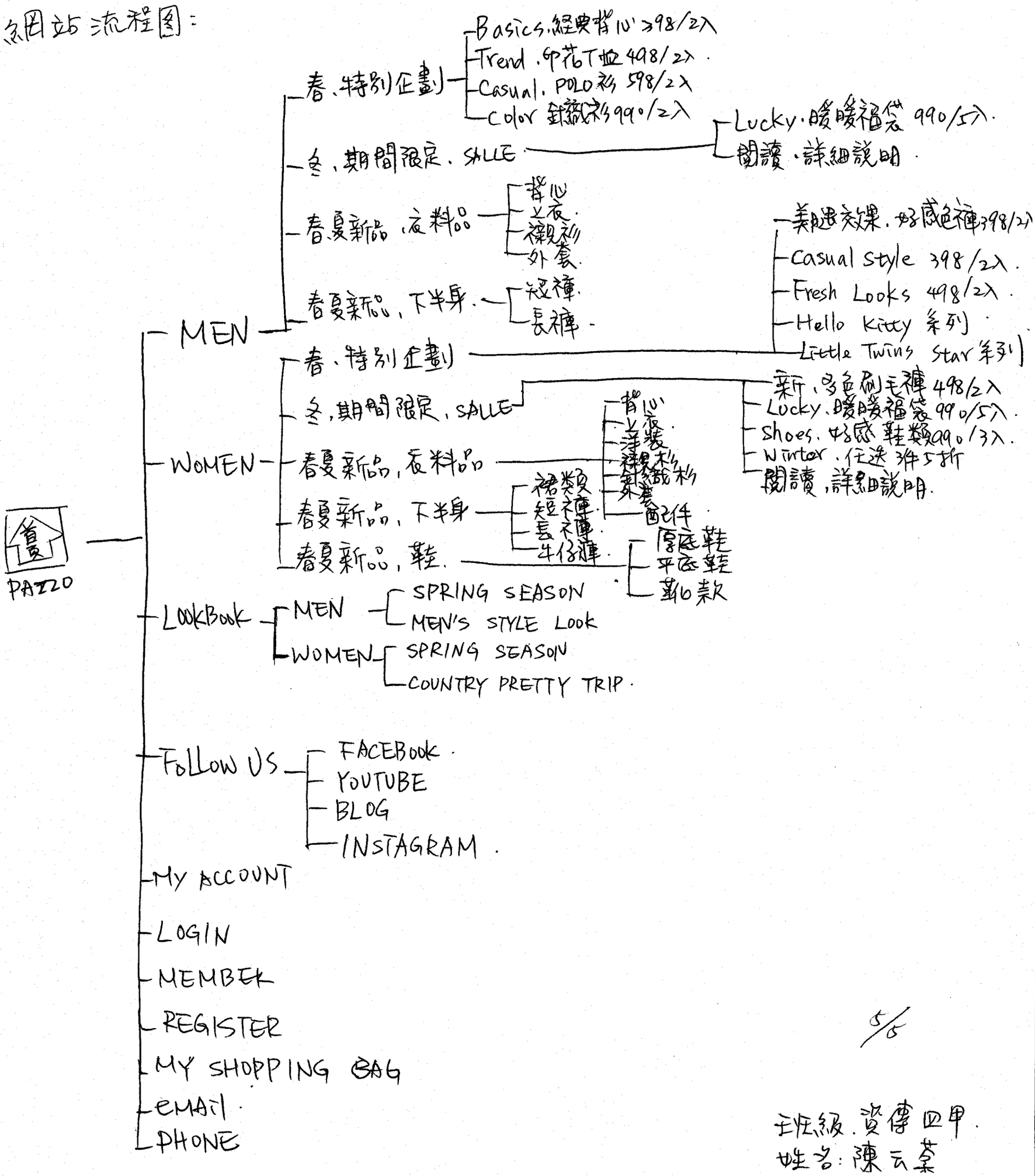
網站名稱：PAZZO

網站的目的：讓喜欢在網路上購物的民眾，能方便使用。
不分年齡層，都能很快上手。

預設使用者：對於需求性質的消費族群，男女性都是廣大区域。
年齡分部在13～35的族群。

網站流程圖：



5/5

班級：資傳四甲
姓名：陳云棻