

多媒体实践课程课堂练习作业二

49870902
 杨佳琦
 资料图甲

网站名称 : UNIQLO

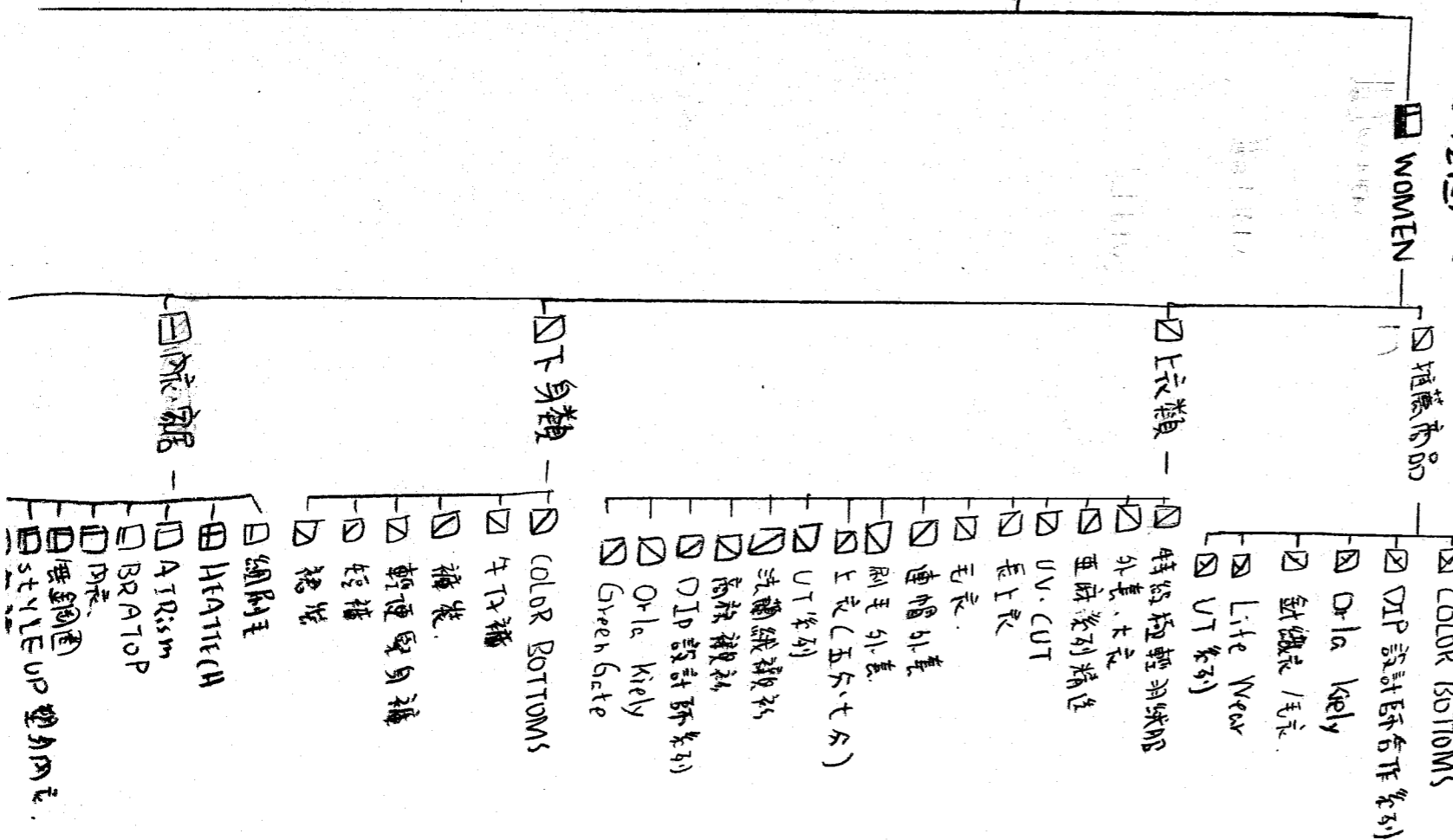
网站的目的：
 UNIQLO 是为了让所有的人都能穿上优质的休闲服装而努力的新的日本企业
 从商品企划、生产物流到贩售皆统一管理，提供“高品质”、“高性价比”的休闲
 品牌，服饰的制作零售业

网站使用者：

族群：男性、女性
 年龄：10~60

喜爱休闲、质感舒适的一般大众。
 网站流程图：

首页



5/5