

台南市歷史街道與文化創意產業

鄭道聰 2012/2/14

國外文化創意產業定義

◎聯合國教科文組織 (UNESCO)

文化產業(cultural industries)通常是指那些「結合創作、生產與商業的內容，同時這內容的本質上是無形資產與具文化概念的，而且通常由智慧財產權的保護，而以產品或服務的形式來呈現。」

「文化產業也可以被視為創意產業(creative industries)，或是在經濟領域的行話稱之為未來性產業 (future oriented industries)，或在科技領域稱之為內容產業 (content industries)。」

◎英國

英國名為「創意工業 (creative industries)」那些源自個人創意、技能和才幹的活動，通過知識產權的生成與利用，而有潛力創造財富和就業機會。

◎紐西蘭與香港與英國創意工業的概念相同。

台灣文創產業定義

※「文化創意產業」(culture & creative industry)係指源自於創意與文化積累，透過智慧財產的生成與運用，有潛力創造財富與就業機會並促進整體生活環境提昇的活動。

※因此，文化創意產業的核心價值 (Core Value)，在於文化創意的生成 (Culture and Creative Production)，而其發展關鍵在於具有國際競爭力的創造性與文化特殊性。

產業範疇的參考原則

※符合文化創意產業的定義與產業精神。

※具全球或華文市場潛力，可能快速成長成為主流產業。

※執行或計畫中 (國發建設) 之政策。

※國際經驗與台灣社會的發展脈絡。

※以現有行業標準分類為參考，在既有產業別中，強化以文化與創意加值為核心的價值活動。

※注重產業制定的國際比較性，與在地需求性。

文化產業的面向

台灣文建會從 1994 年推動社區總體營造，建立文化生活圈的觀念，並從其中推動文化產業，由於產業與社區依存的關係，文化產業是利基於內發型的產業（陳其南，1995）。

社區總體營造政影響此類型文化產業推動的關鍵面向，包括政策面、文化面、社會面及以產業面等，亦即藉由這四個面向的交互作用，讓台南市的傳統產業，繼續根植於地方，創造在地就業，振興地方經濟，政策面的推動在誘發民間組織、學界或私部門等各面力量的協力合作，以促使內發型地方產業的活化發展。

台南市歷史街道——北勢街

台南市五條港區從一級古蹟大天后宮、三級古蹟開基武廟前街道（新美街）向西發展至接官亭（康樂街），是台灣清代一府的港口區域，區內密佈港街廟宇、傳統行業，是顯現台灣庶民生活最街的文化區塊，台灣歷經工業化的過程，由於欠缺歷史保存工作，加上都市發展開闢道路（海安路、康樂街），使五條港區的歷史風貌受到很大的破壞，1999 年由赤崁文史工作室（台南市文化協會）進駐神農街推動「『台南市神農街』歷史空間再生工作計劃」街屋保存工作，向內政部營建署爭取經費，由市政府發包整建街屋、鋪設路面、路燈，經過四年三期計畫期程，使街道呈現良好的空間品質，後來海安路開通，都發局進行海安路立面景觀的整理，使台南市的藝術文化工作者向此地匯集，配合商業活動的發展，此一區域現已成為台南市著名的觀光旅遊區域。

台南市歷史街道神農街，古名北勢街，其所在區域是清代五條港的街區，往昔舳舻相連，車水馬龍，隨著清末航運衰退，歷經時代變遷與都市發展的影響，此地商業仍以傳統產業型態呈現，街上仍保留許多傳統街屋，結合周邊眾多古蹟、寺廟、傳統行業、民俗活動等文化資源，以及海安路藝術造街、文創市集、餐飲店家，是台南市發展文化觀光、創意商品，振興產業，最有潛力的地區。推動本區域的文化特色，強調台南的文化風格，一方面表達在地生活的歷史性及豐富性，建立多元的文創產業發展面向，一方面建構台南地方特色的文創商品供需市場，鼓勵更多的傳統產業、藝文工作者、各領域的年青人，共同營造城市的生活創意。

神農街現有傳統藝術業者 6 戶，現代藝術，包括金工、木作、裝置、雕塑、畫廊、藝術展示共 7 戶，音樂、餐飲、雜貨小舖 6 戶，形成生活創意街道氛圍。台南市文化協會 2011 年起，在春節期間於街上舉辦傳統燈展，以紙紮、彩紮、刻紙及針刺燈，展現傳統街道的魅力（詳情見各網路資訊，關鍵字：神農街燈會）。神農街連接海安路，近幾年來藝術、文創業者聚集，以形成台南市文化藝術最有代表性區域。

台南市文化協會長年在地方扮演家鄉守護員的角色，以社區總體營造的方式，由下而上策動產、官、學各部門，從參與環境改造，鼓勵輔導商家產業體質改造，提供藝文空間、策辦呈現地方文化意義之活動，形成共同學習的策略聯盟機制。

操作方式

一、市場

- (一) 開發國際文創產品及觀光旅遊新市場，使其成為客製型商品及定型化商品。
例如與台南大億麗緻酒店合作出版旅遊手冊《台南小調》。
- (二) 開發國內文創產品觀光旅遊新市場，以多元遊程及親子遊程發展文創商品。
例如協會與易遊網旅行社推動五條港行程。
- (三) 開發文創消費應用程式，使其朝向文創商品工具網路化的方向發展。
例如《珍珠與薔薇》相關產品以網路行銷。

二、團體

- (一) 建構具發展潛力自主性經營的團隊。
- (二) 組織堅強文創觀光產業鏈系統。
- (三) 培養文創及觀光旅遊多方面人才，建立人力資源。

三、商品

- (一) 建立具文化意義的地方品牌商品。
- (二) 建立文化商品的群聚效應及行銷系統。
- (三) 建立本地文創商品的交流平台，提升傳統產業國際知名度。

四、社會效益

- (一) 爭取政府在政策上的資源。
- (二) 擴大與企業有效合作，形成社會資本。
- (三) 建立社區活動的參與機制。
- (四) 倡導城市的文化保存與發展的工作。