

# 多媒體網站實務期中作業一

姓名: 王蔓嘉

學號: 498F0036

網站主題類型: 耳機

網站名稱(一): beats by dr. dre

網站目的: 傳達給消費者這個公司的理念和特色, 讓消費者了解每個商品的特性, 提供相關新聞。

預設族群: 不分男女老少, 愛好音樂, 喜歡享受絕佳音質的人、音樂製作人、DJ、音樂家。

優劣分析

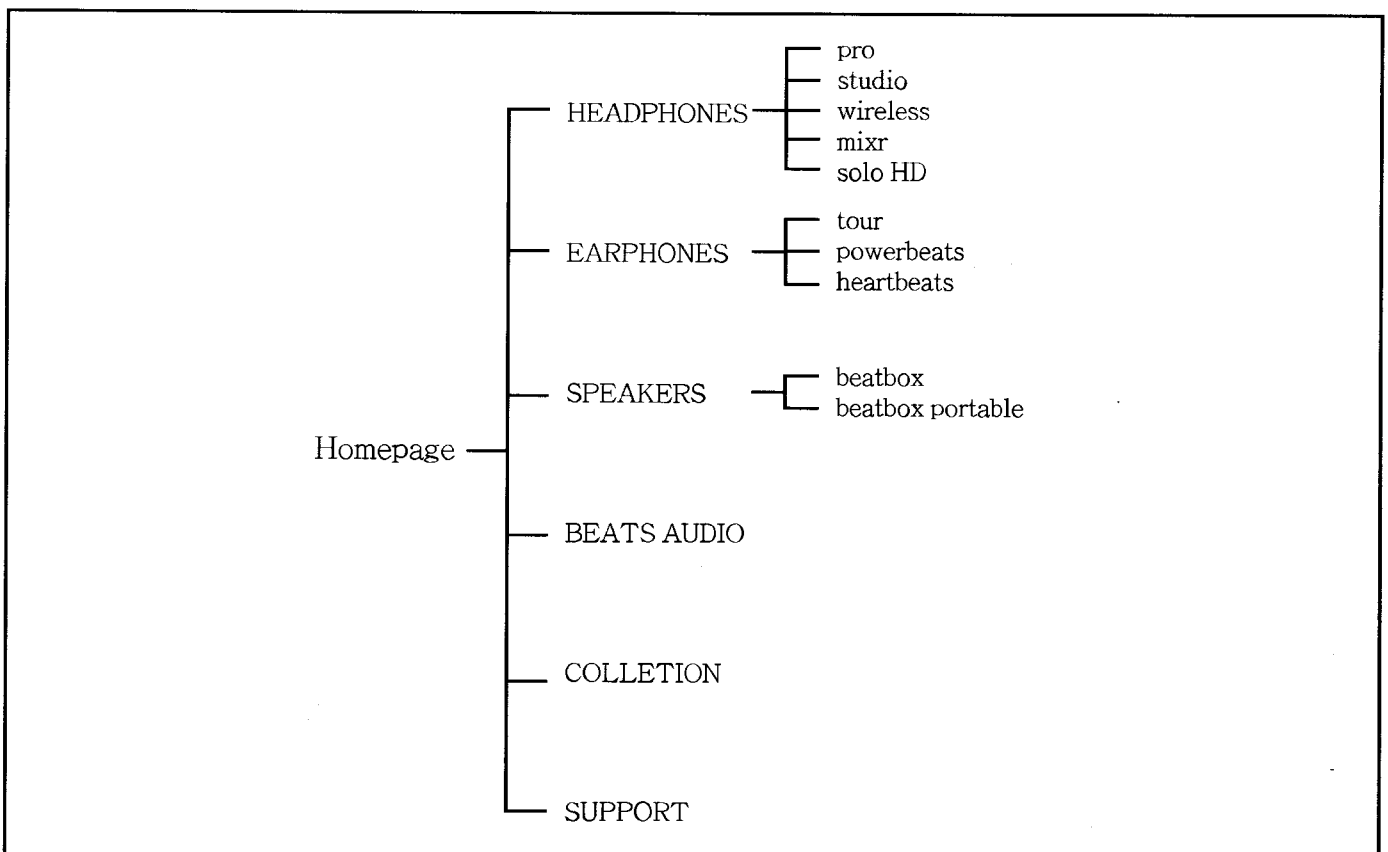
## 一、網站功能與定位比較

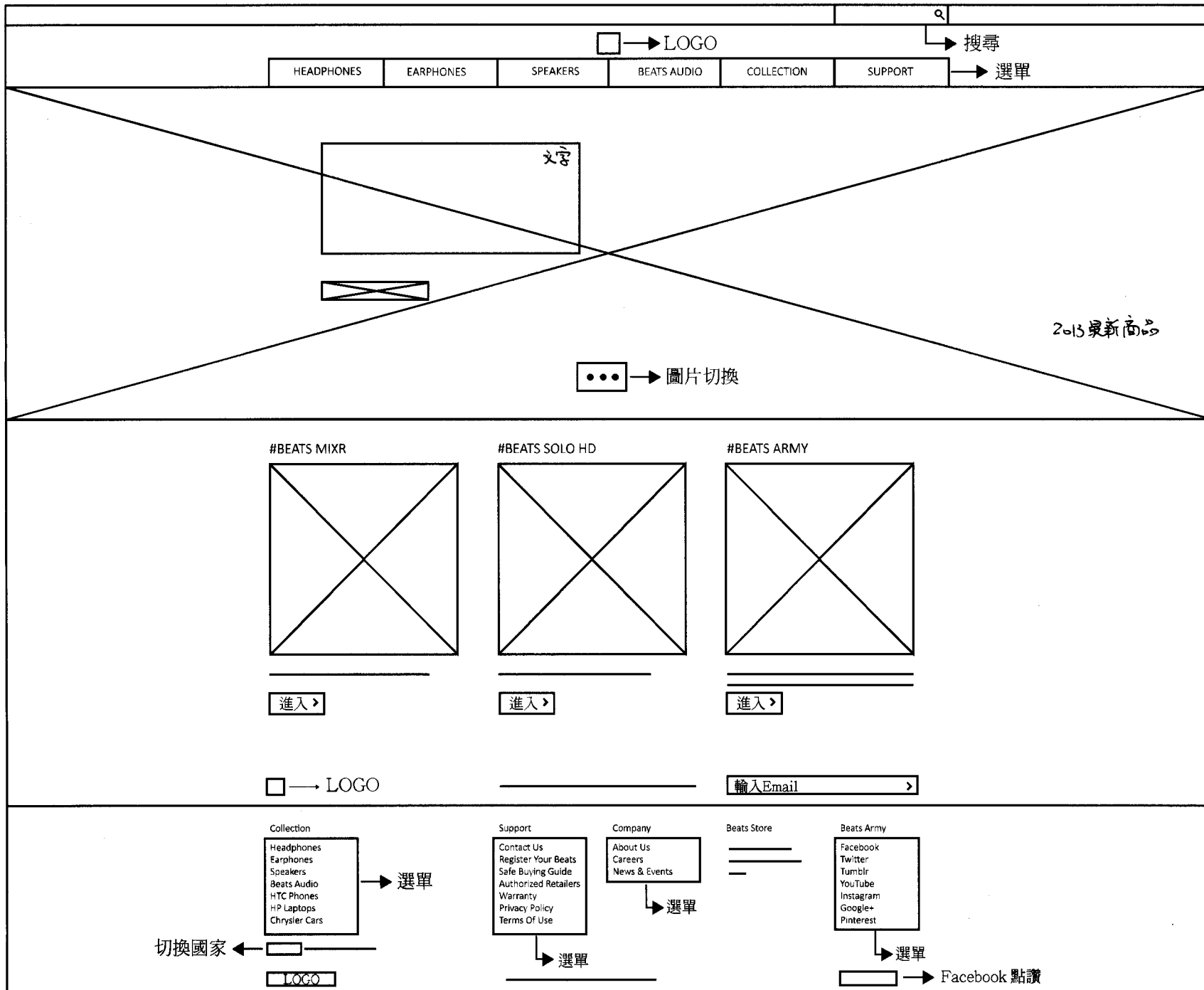
優勢S	有提供多元的外部連結, Facebook、Twitter、Tumblr、YouTube、Instagram、Google+、Pinterest
劣勢W	對台灣消費者比較不方便, 只可以改地區, 沒有提供中文。
機會O	知名度比其他兩個高, 在提供中文對台灣消費者更容易上手。
威脅T	沒有提供線上購物的功能, 不能讓消費者容易買到商品, 購物地點也沒有說明。

## 二、介面設計比較

優勢S	介面簡潔, 可以凸顯商品, 分類明瞭, 容易上手。
劣勢W	首頁雖有提供最新商品圖片, 但不具有連接功能。
機會O	網站的設計非常好, 在語言方面提供要好的服務。
威脅T	對於台灣消費者, 另外兩個網站皆有提供中文, 相對的英文讓台灣消費者比較吃力。

網站結構圖(一)





# 多媒體網站實務期中作業一

網站主題類型：耳機

網站名稱(二)：Soul by Ludacris

網站目的：傳達給消費者這個公司的理念和特色，讓消費者了解每個商品的特性，提供相關新聞。

預設族群：不分男女老少，愛好音樂，喜歡享受絕佳音質的人、音樂製作人、DJ、音樂家。

優劣分析

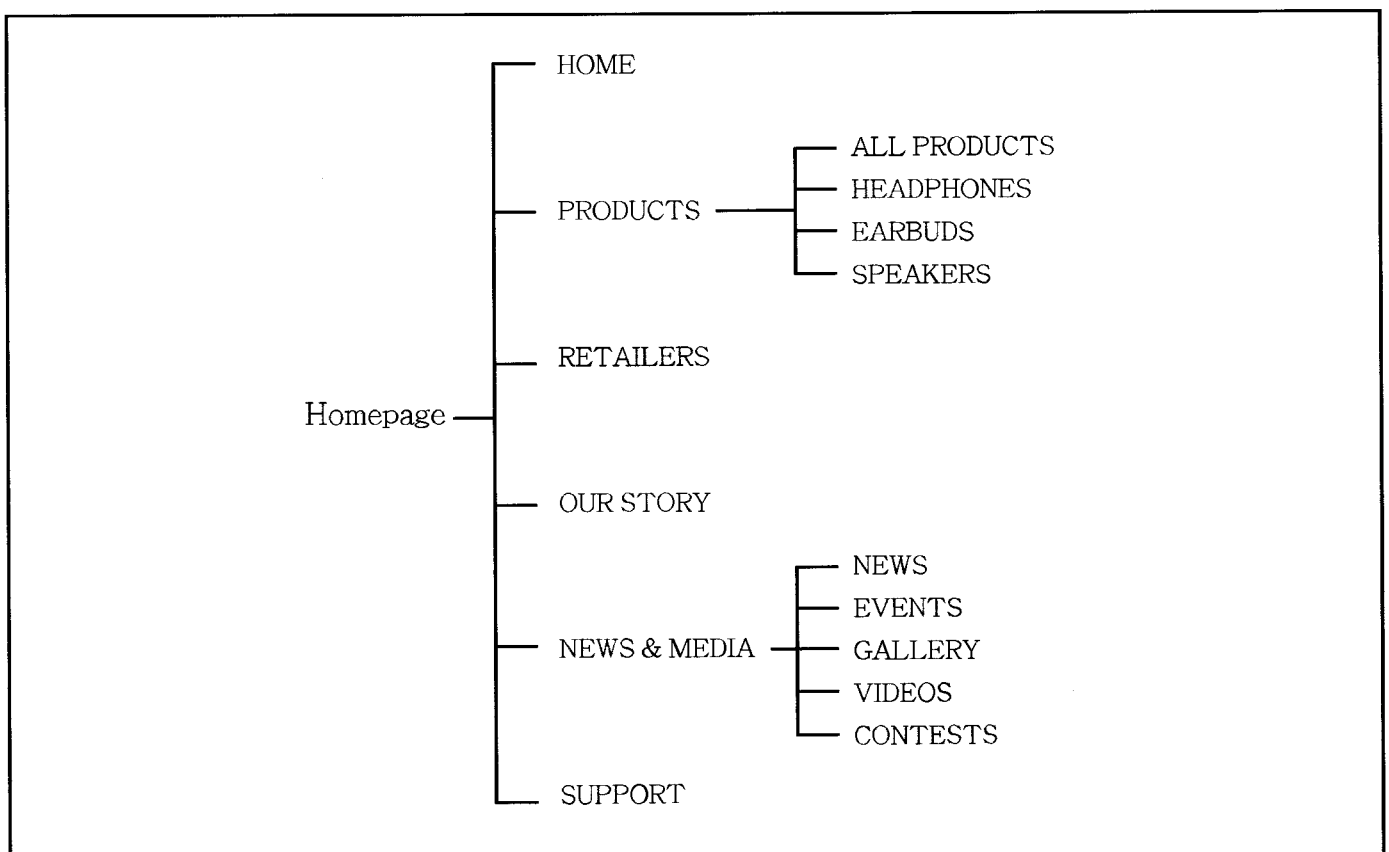
## 一、網站功能與定位比較

優勢S	提供了該商品的許多相關訊息，不管是在新聞還是影音上。
劣勢W	雖有提供中文網站，但只是翻譯成中文，導致有些連結對台灣消費者來說是多餘的。
機會O	希望線上購物的功能，可以更國際化，不要只限於美國。
威脅T	和BEATS的商品非常相近，但知名度是比較低的。

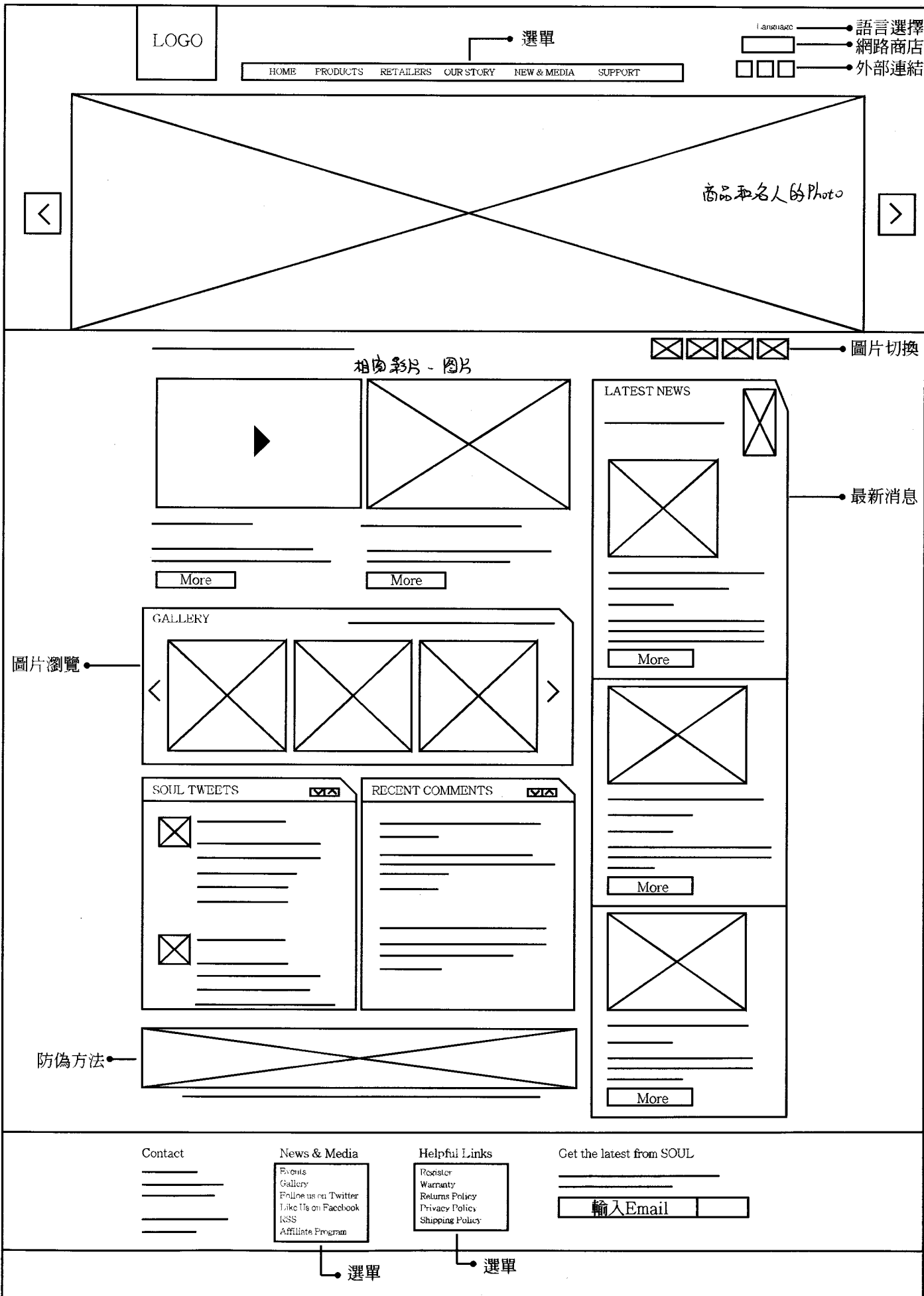
## 二、介面設計比較

優勢S	利用名人的照片和商品做為結合，達到廣告的效果。
劣勢W	介紹商品的網頁過於凌亂，並沒有提供搜尋功能。
機會O	利用有中文的功能，把商品的頁面更簡化，獨特性就有了。
威脅T	網頁提供的連結性沒有beats豐富，顯得單調。

網站結構圖(二)



(二): 網站首頁版型(二)



# 多媒體網站實務期中作業一

網站主題類型：耳機

網站名稱(三): Logitech UE

網站目的：傳傳達給消費者這個公司的理念和特色，讓消費者了解每個商品的特性，提供線上購物。

預設族群：不分男女老少，愛好音樂，喜歡享受絕佳音質的人、音樂製作人、DJ、音樂家。

優劣分析

## 一、網站功能與定位比較

優勢S	有提供線上購物，可以更如容易買取商品。
劣勢W	對台灣消費者知名度比較低，只是專攻專業人士，對其他商品來講，競爭力稍弱。
機會O	可以利用PRO EARPHONES的獨特性去做宣傳，專門客製化耳機，利用偶像明星在網頁放上相關新聞，可以吸引更多客群。
威脅T	相較其他兩個，該網站沒有提供其他連結，像是FB等。

## 二、介面設計比較

優勢S	簡潔有利沒有過多的文字。
劣勢W	分類的比較少，操作相較困難。
機會O	可以把產品的品種獨立出來，讓消費者可以更容易知道該公司的產品有哪些。
威脅T	相較於其他兩個網頁提供商品的資訊要多很多，像是圖片的部分就不夠豐富，會讓消費者不能夠深入的了解該商品的特性。

## 網站結構圖(三)

