

多媒體網站實務期中作業一

(作業說明：選同一主題三個網站進行網站定位、功能與使用介面的比較)

姓名：李忠安 學號：498F0094

網站主題類型

網站名稱一：麥當勞
 網站目的：讓消費者上網查詢店址、及企業相關資訊。
 預設族群：上班族、學生、孩童、喜歡方便、速食的消費者。

網站名稱二：肯德基
 網站目的：讓消費者可上網查詢店址、優惠訊息、網路訂貨。
 預設族群：喜歡各式雞肉料理的消費者、家庭(桶裝類)。

網站名稱三：摩斯漢堡
 網站目的：希望以用心、真誠親切、健康的形象打動消費者，使他們感受到幸福。
 預設族群：東方人、追求健康飲食的消費者。

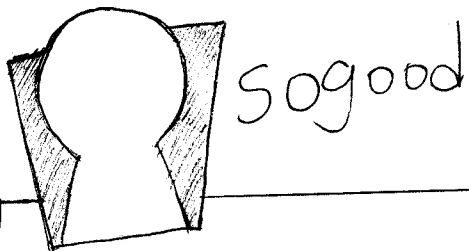
優劣分析

一、網站功能與定位比較

網站名	優勢 S	劣勢 W	機會 O	威脅 T
麥當勞	知名度高、有標準連鎖店、市佔率高。	普遍的人都認為店址不健康	全台各地據點很多、年齡層分佈很廣	健康意識抬頭、店址高熱量、油膩的形象、負面效果
肯德基	新店址推出速度快、炸雞較其他有名	店址較貴、沒有得來速、停車不便	把雞肉做得非常多樣化、店址豐富多	對手推出24小時營業造成衝擊
摩斯漢堡	形象健康、自然	店址較貴、且口味偏向成人、沒有兒童類的店址	健康意識抬頭、可趁機推出更多健康的店址	//

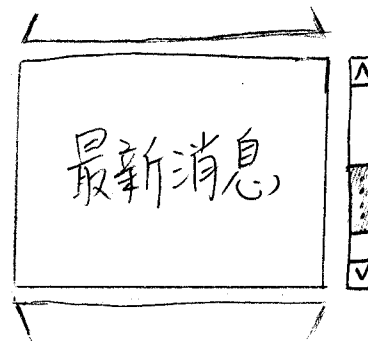
二、介面設計比較

網站名	優勢 S	劣勢 W	機會 O	威脅 T
麥當勞	介面簡潔乾淨、設有搜尋引擎、使用便利	細項太多、讓人沒有耐心看	線上可列印折價券、可外送、針對兒童有特	廣告、優惠訊息在首頁看不到、訂貨選項少
肯德基	優惠訊息一目了然、更新速度快	介面沒有統一、看得眼花撩亂	//	
摩斯漢堡	介面統一、使用上很簡單	版型單調、較無設計感	可外送、網上有放短片、增添影音方面的多樣性	無提供折價券、列印



KFC 肯德基現食專送 網路訂占
4128-000 order now

FLASH 廣告



KFC



肯德基好好吃



肯德基爆料



會員基地



肯德基餐廳



優惠券



肯德基現食專送
4128-000

田田田 聯絡我們 隱私權聲明 網路使用需知

外送專線 4128-000

24H 0800-668-668

0800-668-000

0200-18-00

M

I'm lovin' it

- 最新活动 HOT
- 美味友笑
- 餐廳 & 服務
- 親子童樂
- 企業情報
- 企業責任
- 加盟資訊

超值優惠

24hr 歡笑送

單元搜尋 19

粉麵系



News

flash廣告



MOS BUGER

◎ 會員專區 ◎ 人力募集 ◎ 電子發票說明 ◎ 投資人專區 ◎ 廠商專區

美味專區

店舖情報

關於MOS

MOS的用心

MOS遊擊場

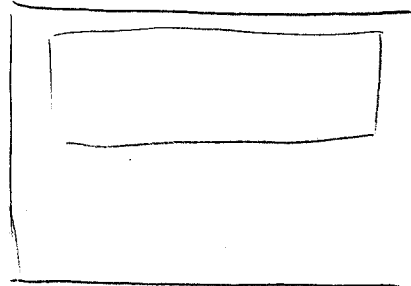
聯絡MOS

FLASH廣告

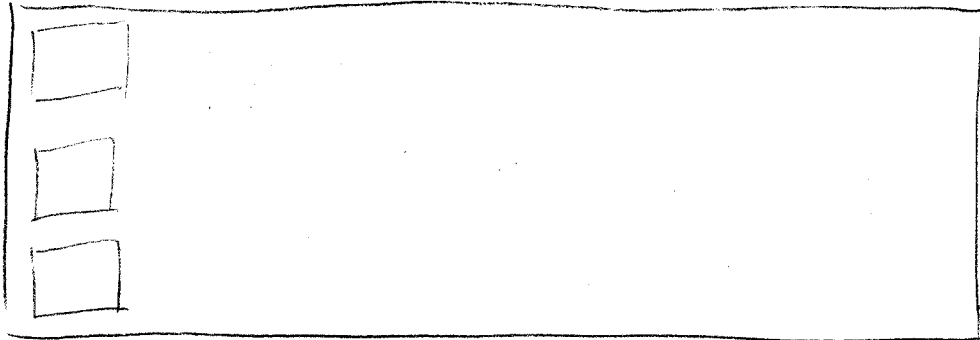
① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦

生日慶微电影
APP訂点
網路訂点
電話訂点
外送訂点
摩斯卡綠桌
MOS故事館
FaceBook

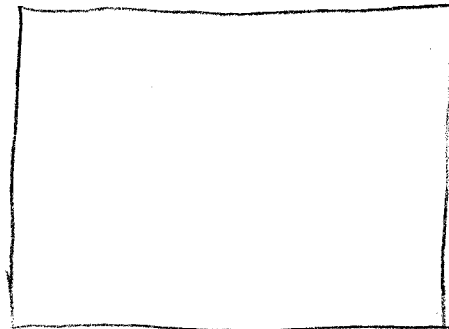
廣告欣賞



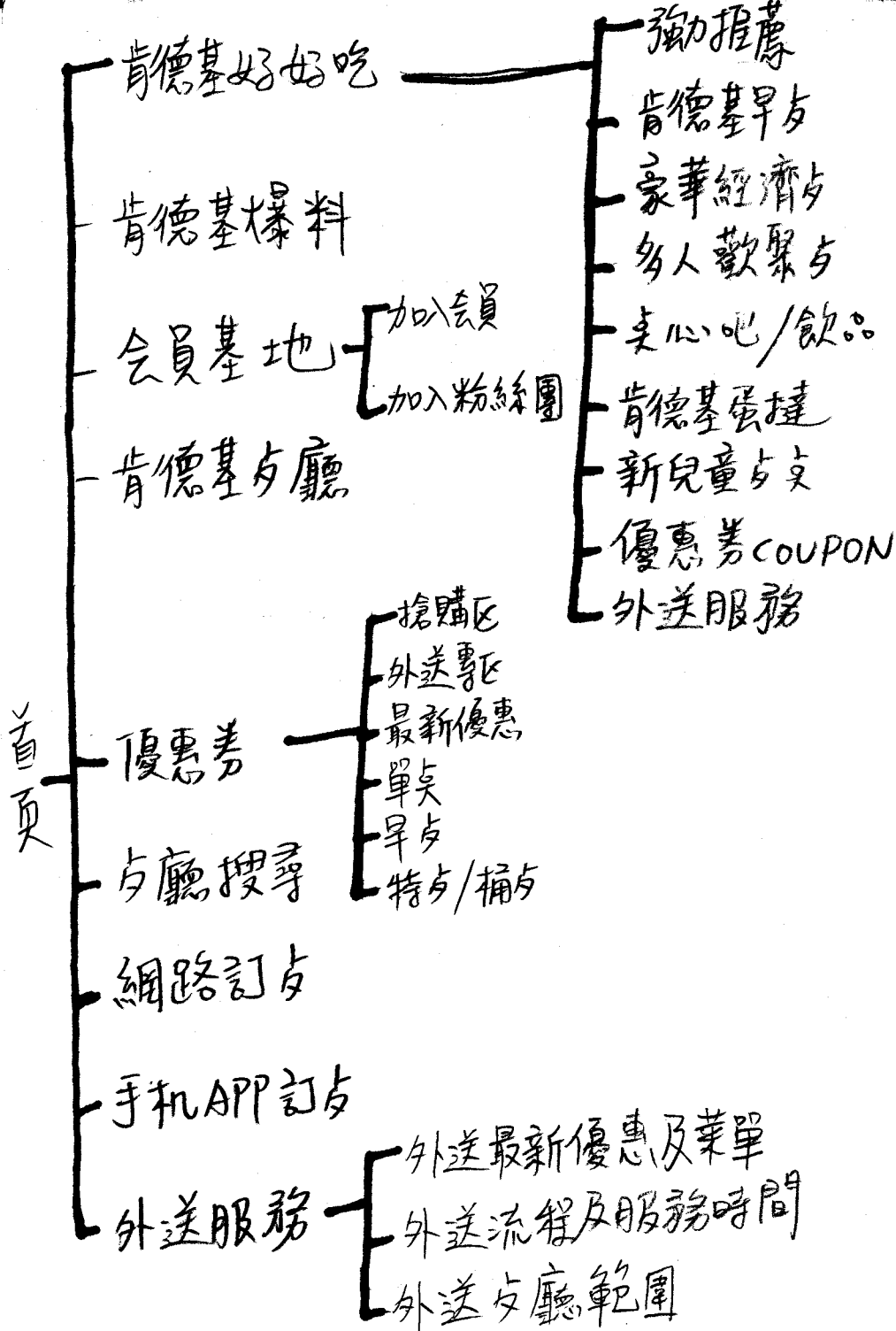
本月推薦



最新消息

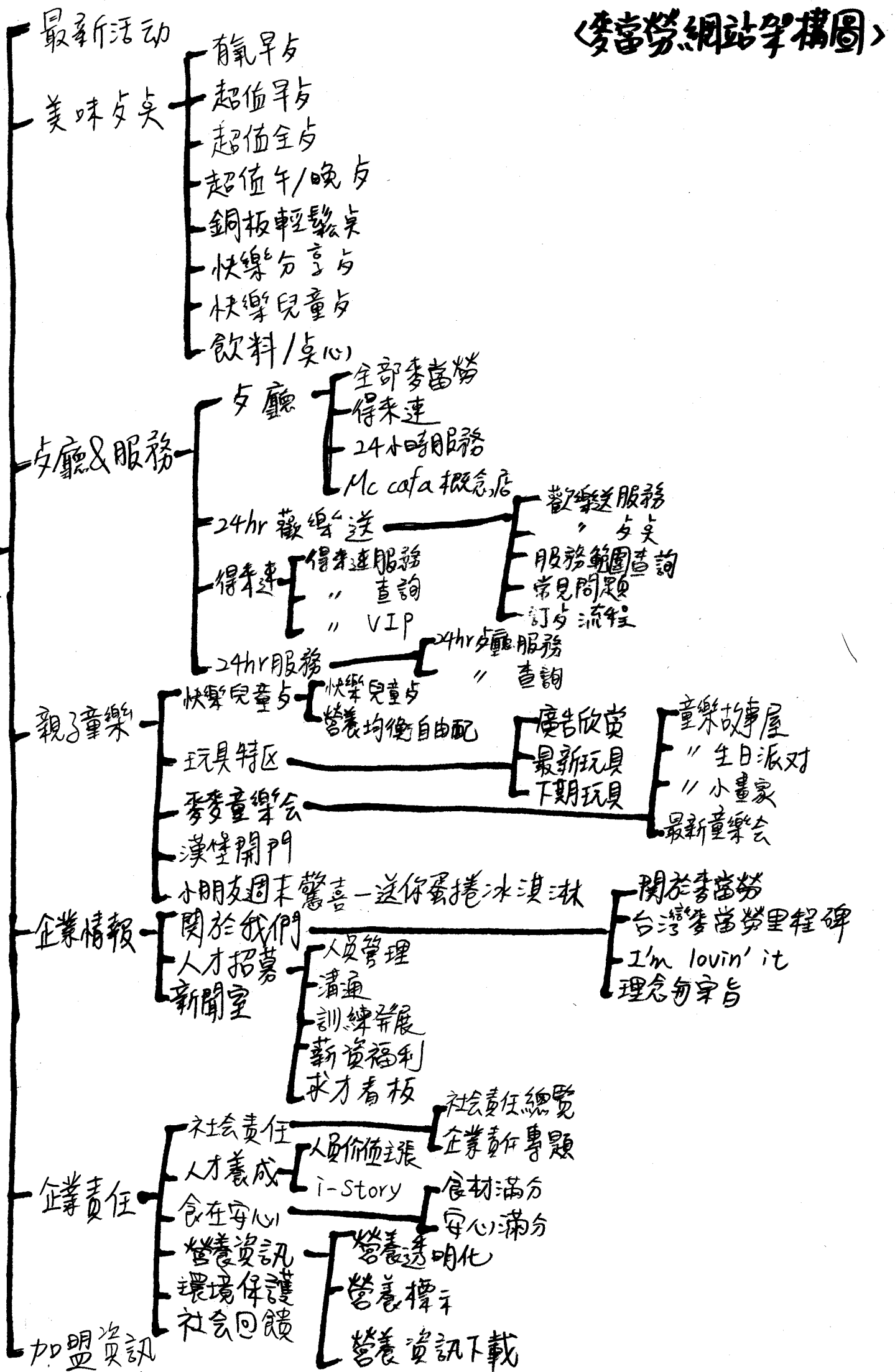


肯德基 網站架構圖 >



麥當勞網站架構圖

首頁



〈摩斯漢堡 網站架構圖〉

